



TANDIL PRECIOS | Mayo 2022

Monitoreo de precios de alimentos, bebidas y tabaco

VAR. MENSUAL

4,48%

VAR. INTERANUAL

68,69%

VAR. ACUMULADA

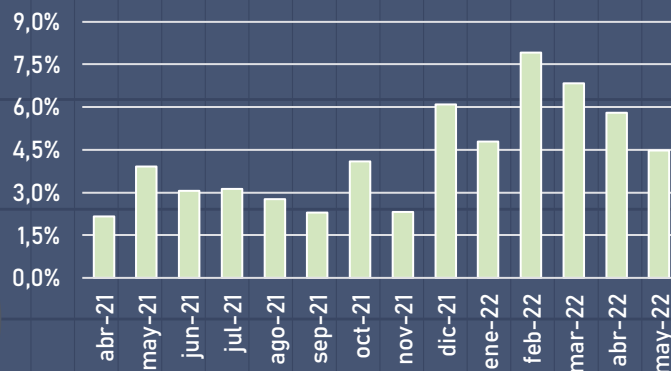
33,58%

Desde marzo de 2021 se realiza en territorio municipal un relevamiento de precios, con el objetivo de construir un índice que mida la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos de ciertas categorías de consumo de los hogares.

Con este fin, se recorren mensualmente 35 locales comerciales y se consultan precios de 100 variedades de alimentos, bebidas y tabaco.

Se presentan en esta oportunidad los resultados del mes de mayo de 2022.

Variaciones mensuales del índice de precios de alimentos y bebidas



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE

PONDERADOR, VARIACIONES E INCIDENCIA

DESTACADOS DEL MES

Las categorías que más incidieron en el mes son "carne fresca y congelada" a la suba (1,44 puntos porcentuales) y "legumbres y hortalizas" a la baja (-0,19 p.p.).

Destaca la variación positiva de los precios de los cigarrillos (12,53% mensual). En el otro extremo, la mayor reducción se observa en la categoría de pescados (-6,41%).

Apertura	Ponderador	Var. Mensual	Var. Interanual	Var. Acumulada	Incidencia (p.p.)
Nivel general	100,00%	4,48%	68,69%	33,58%	4,48
Alimentos y bebidas no alcohólicas	88,29%	3,76%	68,05%	34,16%	3,34
Pan y cereales	15,47%	4,12%	75,35%	41,42%	0,67
Carnes frescas y congeladas	30,23%	4,54%	70,11%	39,11%	1,44
Pescados frescos y congelados	1,45%	-6,41%	70,55%	33,60%	-0,10
Productos lácteos y huevos	11,49%	6,14%	69,27%	37,55%	0,70
Aceites y grasas	2,34%	2,78%	54,27%	38,55%	0,06
Frutas	4,50%	1,36%	64,53%	9,10%	0,06
Legumbres y hortalizas	8,94%	-2,19%	54,17%	26,94%	-0,19
Azúcar, miel, dulces y chocolates	3,73%	4,06%	63,37%	24,68%	0,15
Condimentos y otros prod. alimenticios	1,14%	6,94%	82,97%	42,76%	0,08
Café, té y cacao	2,53%	5,47%	68,01%	13,37%	0,13
Aguas, gaseosas, jugos	6,47%	5,76%	64,20%	28,04%	0,35
Bebidas alcohólicas y tabaco	11,71%	10,27%	73,74%	29,37%	1,14
Bebidas espirituosas y licores	0,18%	4,87%	72,24%	35,22%	0,01
Vino	4,28%	9,89%	82,09%	31,62%	0,42
Cerveza	1,05%	1,67%	90,53%	35,84%	0,02
Tabaco	6,19%	12,53%	65,39%	26,46%	0,69

*La **incidencia** de una división mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.