



TANDIL PRECIOS | Febrero 2024

Monitoreo de precios de alimentos, bebidas y tabaco

VAR. MENSUAL

16,40%

VAR. INTERANUAL

307,06 %

VAR. ACUMULADA

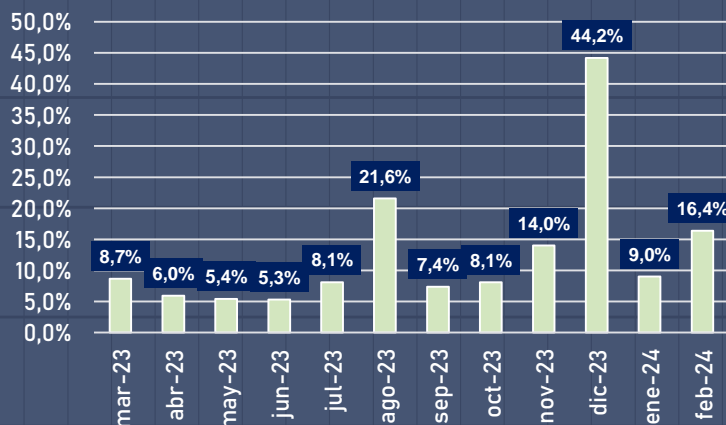
26,92%

Desde marzo de 2021 se realiza en territorio municipal un relevamiento de precios, con el objetivo de construir un índice que mida la evolución de los precios de un conjunto de bienes representativos de ciertas categorías de consumo de los hogares.

Con este fin, se recorren mensualmente 35 locales comerciales y se consultan precios de 100 variedades de alimentos, bebidas y tabaco.

Se presentan en esta oportunidad los resultados del mes de febrero de 2024.

Variaciones mensuales del índice de precios de alimentos y bebidas



PONDERADOR,
VARIACIONES E
INCIDENCIA

EVOLUCIÓN
DEL ÍNDICE

DESTACADOS
DEL MES

La categoría que más incidió en el mes es "carnes frescas y congeladas", con un incremento de 4,44 puntos porcentuales, seguida de "productos lácteos y huevos" que incidió en 2,01 puntos porcentuales. Ninguna categoría exhibió una reducción de precios.

Destaca la variación de los precios de "tabaco" (28,98%), "aguas, gaseosas, jugos" (25,84% mensual) y "frutas" (25,51%).

| Apertura | Ponderador | Var. Mensual | Var. Interanual | Var. Acumulada | Incidenca (p.p.) |
|--|------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|
| Nivel general | 100,00% | 16,40% | 307,06% | 26,92% | 16,40 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 88,29% | 15,82% | 310,85% | 26,01% | 14,19 |
| Pan y cereales | 15,47% | 9,78% | 386,34% | 28,30% | 1,91 |
| Carnes frescas y congeladas | 30,23% | 17,06% | 282,96% | 3,43% | 4,44 |
| Pescados frescos y congelados | 1,45% | 8,14% | 285,82% | 46,53% | 0,12 |
| Productos lácteos y huevos | 11,49% | 19,25% | 287,70% | 44,77% | 2,01 |
| Aceites y grasas | 2,34% | 18,35% | 307,36% | 65,86% | 0,50 |
| Frutas | 4,50% | 25,51% | 342,58% | 56,83% | 1,30 |
| Legumbres y hortalizas | 8,94% | 18,51% | 231,48% | 31,58% | 1,69 |
| Azúcar, miel, dulces y chocolates | 3,73% | 4,99% | 411,84% | 24,54% | 0,27 |
| Condimentos y otros prod. alimenticios | 1,14% | 16,55% | 369,79% | 77,20% | 0,20 |
| Café, té y cacao | 2,53% | 5,24% | 332,64% | 19,30% | 0,12 |
| Aguas, gaseosas, jugos | 6,47% | 25,84% | 337,38% | 61,81% | 1,62 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 11,71% | 21,37% | 278,16% | 34,95% | 2,21 |
| Bebidas espirituosas, destiladas y licores | 0,18% | 12,52% | 297,05% | 54,37% | 0,03 |
| Vino | 4,28% | 14,45% | 317,01% | 34,45% | 0,69 |
| Cerveza | 1,05% | 21,88% | 249,01% | 47,37% | 0,20 |
| Tabaco | 6,19% | 28,98% | 252,28% | 32,63% | 1,30 |

*La **incidencia** de una división mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.



TANDIL PRECIOS | Febrero 2024

Monitoreo de precios de alimentos, bebidas y tabaco

VAR. MENSUAL

16,40%

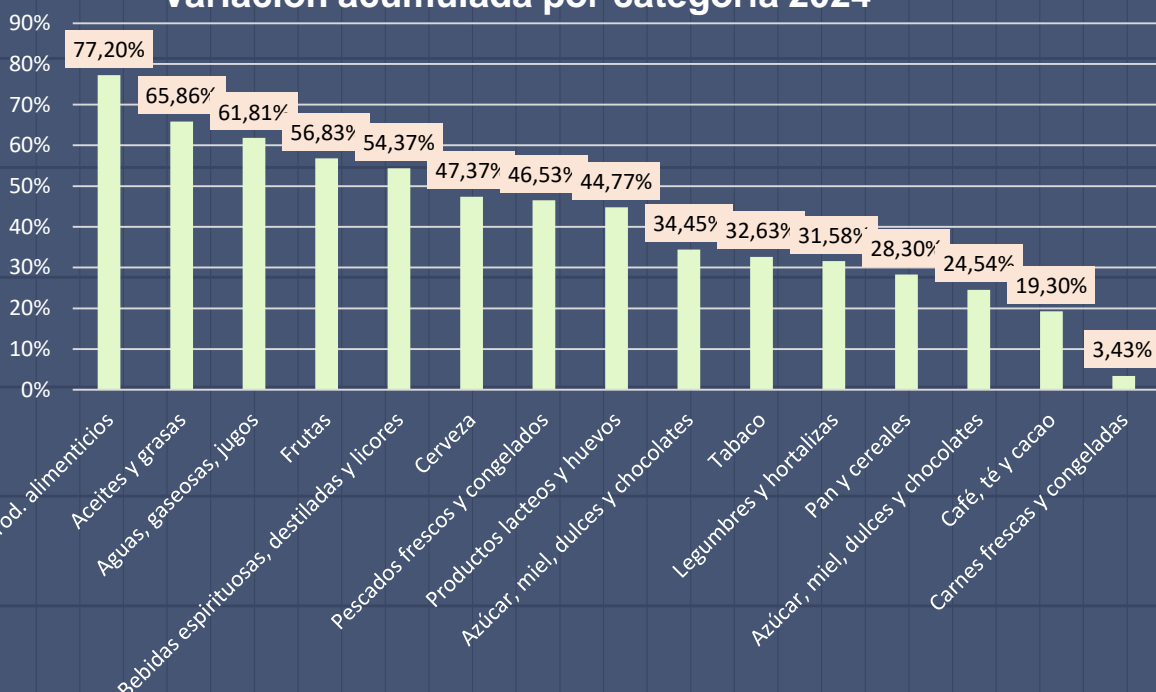
VAR. INTERANUAL

307,06 %

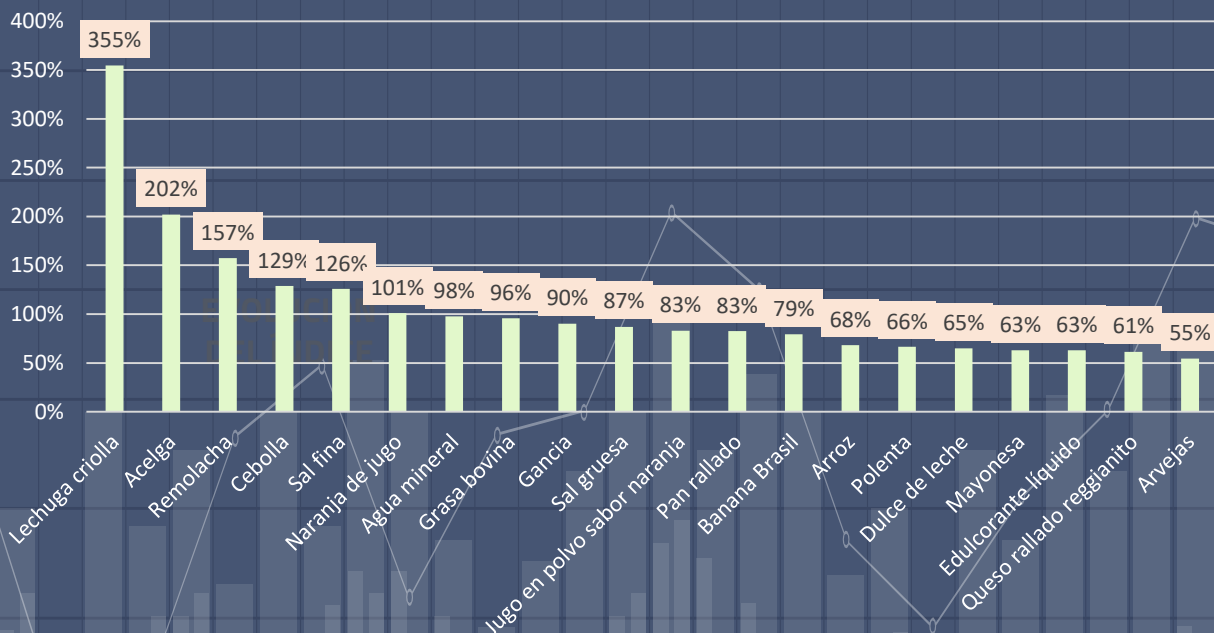
VAR. ACUMULADA

26,92%

Variación acumulada por categoría 2024



Ranking de los 20 productos con mayor variación acumulada 2024



*La **incidencia** de una división mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.