EDICIÓN Nº FEBRERO 2020

26 BOLETÍN ESTADÍSTICO

COMERCIO MINORISTA

El 2020 ha sido un año complejo para la actividad económica en general, y la comercial no ha sido la excepción. La marcada volatilidad en el nivel de actividad estuvo signada, principalmente, por las limitaciones y posibilidades dadas por la emergencia sanitaria: luego de una profunda contracción durante los meses de marzo y abril, entre mayo y julio se observa cierta recuperación. Agosto y septiembre parecen frenar esa inercia ascendente, pero el último trimestre, traccionado fundamentalmente por el mes de diciembre, terminó de impulsar las ventas minoristas muy por encima del promedio anual.

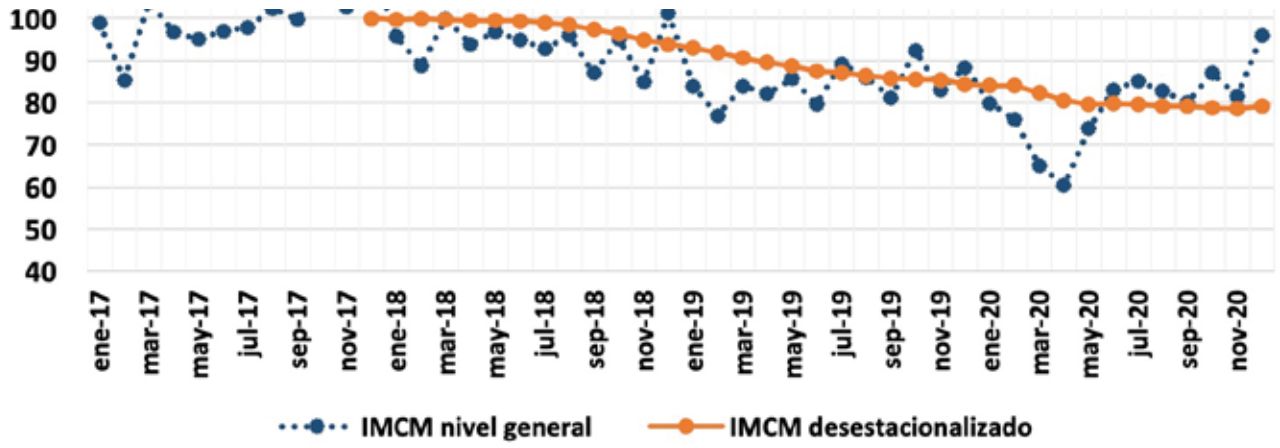
Municipio de Tandil
Lugar Soñado

COMERCIO MINORISTA

En efecto, los únicos dos meses con registros de variaciones interanuales positivas fueron junio y diciembre: la entrada del municipio en la fase 5 de la cuarentena le permitió a junio exhibir un volumen de ventas 4,2% por encima del análogo de 2019, mientras que el cierre del año y la temporada festiva colocó a diciembre 8,5% por encima de diciembre de 2019 en nivel de actividad. De cualquier forma, un análisis gráfico de la evolución mensual del indicador confirma que la actividad de venta al por menor sostiene una tendencia decreciente desde hace más de dos años. De hecho, y aun con el profundo impacto sobre la actividad durante marzo y abril, las variaciones mensuales promediaron -0,5% en el 2020, siendo que el año previo ese valor ascendió a -0,9%.

En términos acumulados, el 2020 cerró el año exhibiendo una caída de 6,1%, mientras que la baja acumulada de 2019 en relación a 2018 superó el 10%.

IMCM I EVOLUCIÓN MENSUAL



IMCM base 2017=100

Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

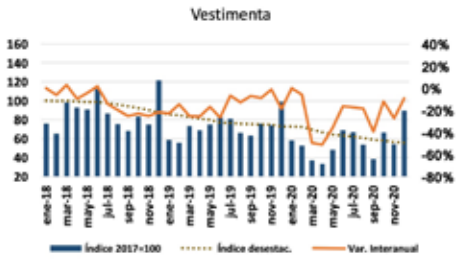
Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

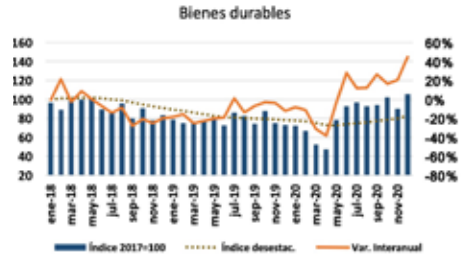
- El sector de turismo y esparcimiento ha sido el más afectado en el periodo: entre marzo y noviembre, las bajas interanuales superaron el 50%, y al cierre del año acumula una contracción de 43,8% en relación al movimiento comercial de 2019.
- La reducción de la circulación de las personas tuvo su lógico correlato en las ventas de combustibles, que exhiben una caída acumulada de 29,7% al cierre del año.
- La venta de vestimenta completa el podio de los sectores más perjudicados, en tanto el volumen de ventas de 2020 resultó 23,5% inferior al de 2019.
- El último rubro que presenta una peor performance que el promedio es el los comercios pequeños dedicados a la venta de alimentos. La amplitud de las fluctuaciones ha sido menor, pero se observa una reducción sistemática cercana al 1% mensual, y al 10% en términos interanuales y acumulados.
- En el otro extremo, es llamativa la evolución del rubro bienes durables. Tras ser uno de los sectores más perjudicados con las primeras restricciones en los meses de marzo y abril, desde junio no paró de crecer: el nivel de ventas no volvió a ser inferior al de 2019 en ningún período, alcanzando un pico de +44,5% interanual en el mes de diciembre. Esto lo deja como el único sector cuyo nivel

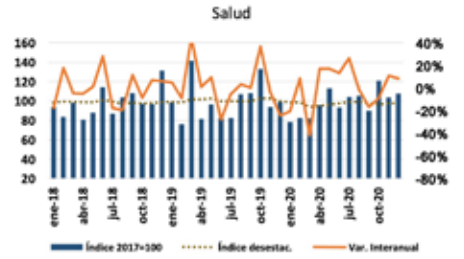
de actividad superó el de 2019 (+5,6%).

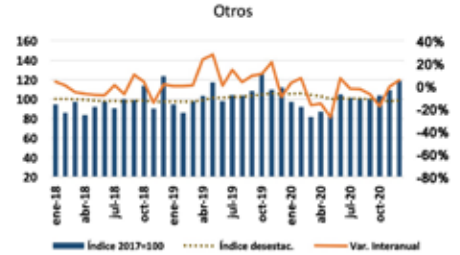
- Las ventas de bienes y servicios vinculados a la salud, llamativamente, exhiben una marcada variabilidad. Es el único sector que no vio reducida su actividad en abril, mes donde se hicieron más palpables los efectos de las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria, y en los meses subsiguientes presenta un comportamiento igual de errático que el de años previos.
- La comercialización de alimentos en super e hipermercados se mantuvo en niveles levemente inferiores a los de 2019, en tanto la variación acumulada al finalizar el año es de -4,3%. De todos los sectores, el de venta de alimentos en comercios grandes ha sido el más estable, siendo el último trimestre del año el de peor desempeño relativo.
- Finalmente, el último sector con el desempeño negativo más cercano al promedio es el de la categoría "otros". El peor registro el año es el de mayo (-27,5% interanual), y acumula a diciembre una baja de 6,3%, en relación a 2019.

IMCM POR RUBRO | NIVEL GENERAL Y VARIACIÓN INTERANUAL









Se puede consultar el informe completo en

https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/

ENCUESTA DE COMERCIO MINORISTA

En respuesta a la necesidad de contar con datos coyunturales sobre la actividad comercial, en el mes de marzo de 2021 se realizará la tercera edición de la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en el territorio municipal.
El objetivo de la encuesta es relevar datos que permitan monitorear la evolución del sector a través de variables tales como expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.
El universo de estudio es toda actividad comercial desarrollada en el Municipio de Tandil, destinada a la venta de cualquier clase de bien o prestación de servicio cuyo comprador es el consumidor final. Se encuestarán anualmente 200 comercios, agrupados en 8 rubros de actividad.

Rubro	Sectores Comprendidos
Alimentos (Comercios Grandes)	Hipermercados y supermercados
Alimentos (Comercios Chicos)	Minimercados, kioscos y polirrubros; almacenes, fiambrerías y dietéticas; carnicerías; verdulerías y panaderías y confiterías.
Vestimenta	Venta de textiles; prendas y accesorios de vestir y zapaterías, marroquinería y paraguas.
Bienes durables	Venta de autos, mantenimiento reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales y máquinas y equipos para oficinas.
Combustibles	Venta de combustibles para autos y motos.
Salud	Farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.
Turismo y esparcimiento	Servicios de alojamiento; restaurantes y bares y agencias de viajes y anexos al transporte.
Otros	Óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.

El producto final del relevamiento es un informe que complementa al Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) en la caracterización del sector, y que será publicado oportunamente en el apartado de informes de la Dirección de Estadística Local del sitio web municipal. Se pueden consultar los resultados de las previas ediciones de la encuesta en:

https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA LOCAL
CONSULTAS (0249) 4432049 AL 54 INT. 1205
adm_estadisticalocal@tandil.gov.ar

Municipio de Tandil
Lugar Soñado