

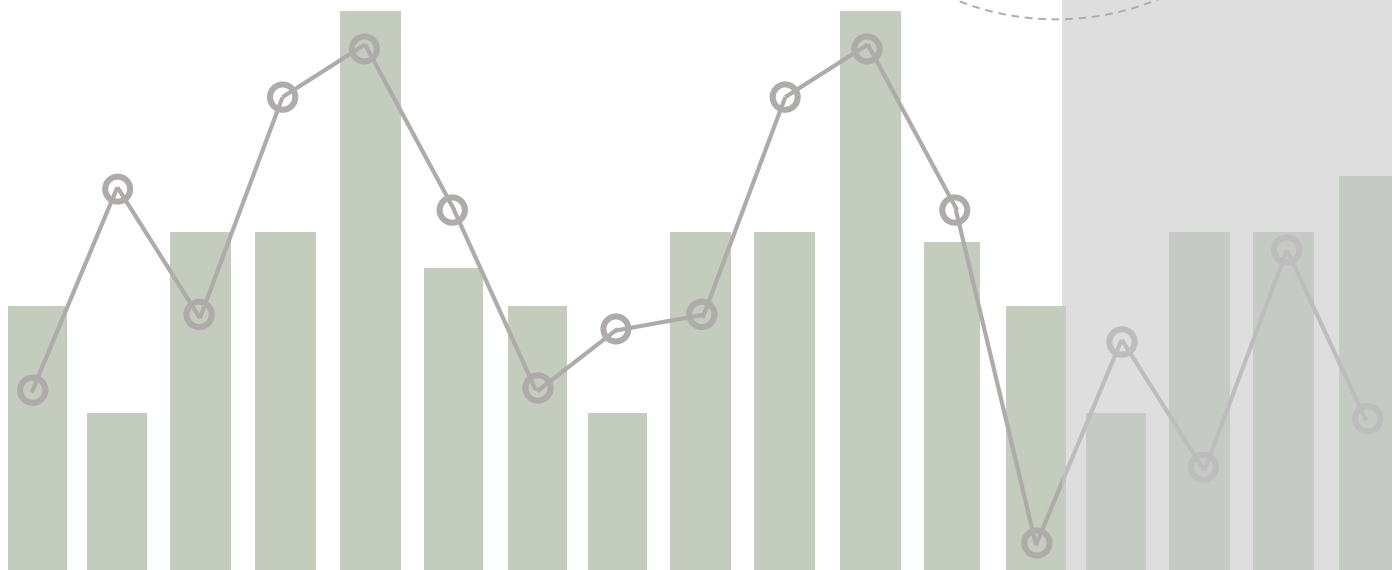
*Dirección de
Estadística Local*

*Indicadores
Económicos*

*IV Trimestre
de 2022*

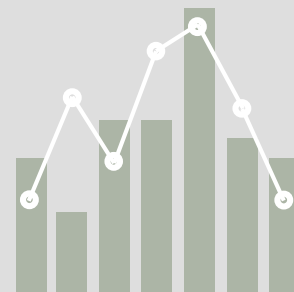

Municipio de Tandil
Lugar Soñado

COMERCIO MINORISTA





INTRODUCCIÓN



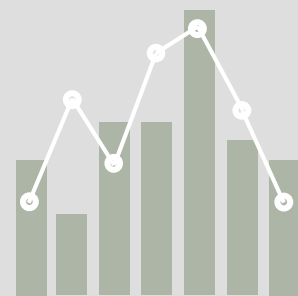
El Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) estima cuantitativamente la actividad de venta al por menor a nivel local, desagregada en ocho rubros. Su confección mensual y publicación trimestral complementa y enriquece el abordaje cualitativo dado por la Encuesta de Comercio Minorista, realizada con periodicidad anual. Se presentan en esta oportunidad los datos del indicador correspondientes al cuarto trimestre de 2022.

PRINCIPALES RESULTADOS

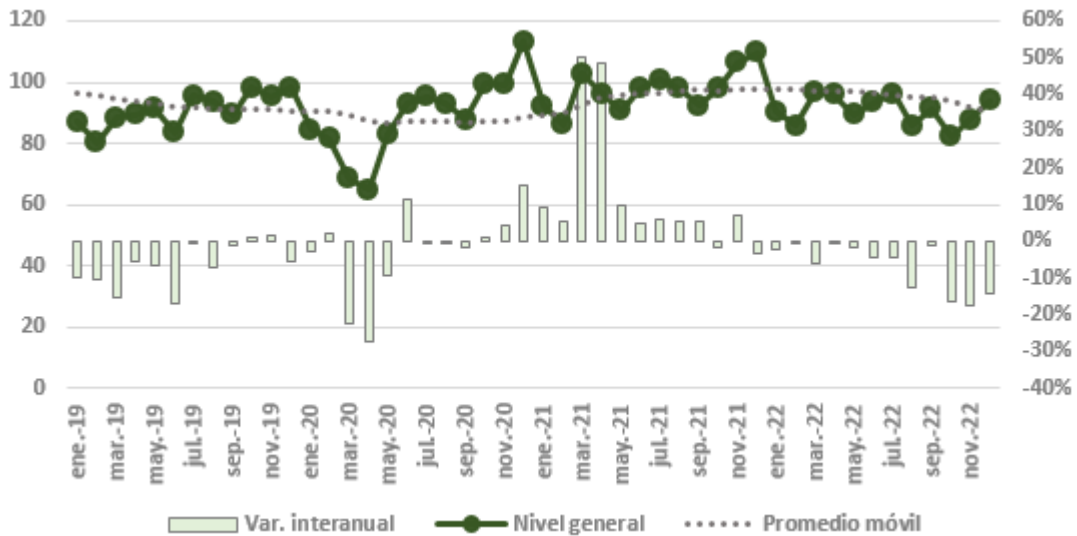
- *Las ventas minoristas del 2022 se ubicaron en niveles 15,9% inferiores a los del 2021, continuando con la tendencia negativa y acumulando en el transcurso del año una caída de 7,0%.*
- *A nivel mensual, si bien los tres meses presentan variaciones interanuales negativas, se destaca la contracción del -17,5% de noviembre, siendo todas las variaciones las más altas desde abril del 2020 (-27,5%).*
- *El sector de ventas de bienes durables representó el 44,4% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una variación acumulada de -8,3%.*
- *Al igual que al finalizar el tercer trimestre, el rubro que registró la mayor variación acumulada, fue el de turismo y esparcimiento (+16,8%). Si bien su participación sobre el total es mucho menor (4,4%), este comportamiento es destacable en tanto fue el rubro más afectado durante la pandemia.*
- *El rubro de salud es el que presenta la mayor caída acumulada (-18,5%), con una participación sobre el total de la facturación de 2,0%.*



INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



IMCM | Evolución mensual



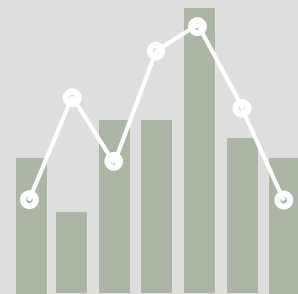
El nivel de ventas minoristas del cuarto trimestre del año se encuentra por debajo del registrado en el mismo periodo del año pasado (-15,9%). Habiendo presentado un descenso del 4,4% respecto al trimestre anterior, cierra el año 2022 con una caída de 7,0%.

En el gráfico presentado se observa que las ventas en enero caen sustancialmente en relación al mes de diciembre (lo cual resulta esperable, diciembre es el mejor mes del año en términos de ventas, en años anteriores se replica este comportamiento), y a partir de allí presentan sistemáticas variaciones interanuales negativas. El cuarto trimestre presenta la mayor contracción interanual del 2022, registrando en los tres meses los niveles de ventas más bajos desde abril del 2020 (-27,5%), siendo el mes de noviembre el periodo mensual con mayor baja, marcando -17,5%.

En términos acumulados, la actividad comercial, concluye el 2022 un 7,0% debajo de lo sucedido en el 2021, manteniendo una tendencia negativa, en la que en ningún mes del 2022 el acumulado arrojó un crecimiento respecto a lo acontecido en el año anterior.



INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



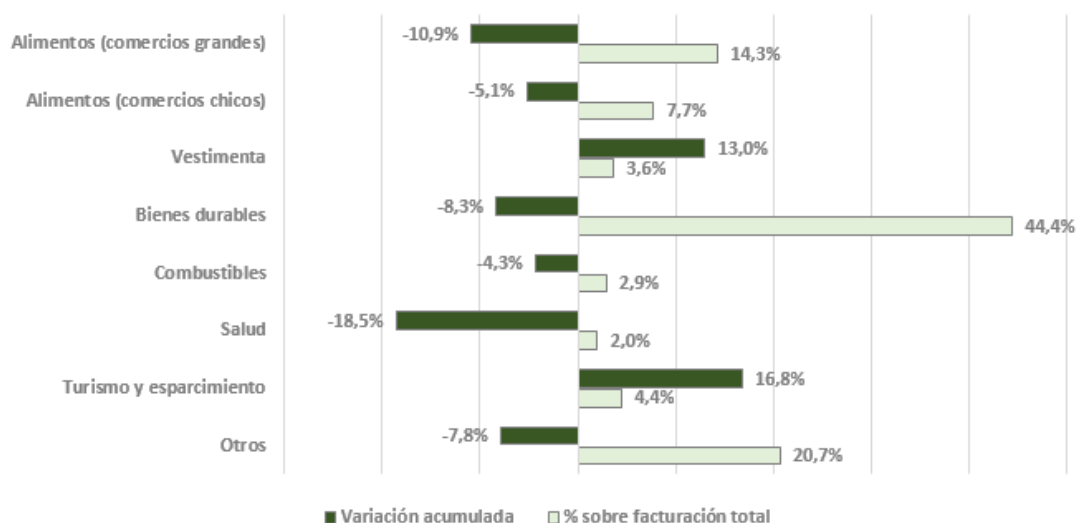
Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

El primer sector a observar es el de bienes durables: representó el 44,4% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una contracción acumulada de 8,3%.

Al igual que en la finalización de los primeros tres trimestres del año, el rubro con la mayor variación acumulada fue el de turismo y esparcimiento, creciendo 16,8% entre el 2021 y 2022, con una incidencia del 4,4% sobre el total. De los demás rubros el único que también arrojó un crecimiento acumulado fue la venta de vestimenta con 13,0%.

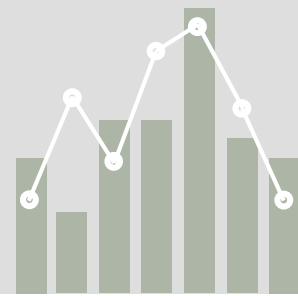
En el otro extremo, el rubro salud registró una sustancial caída al comparar sus ventas con las del 2021: con una incidencia de 2,0% sobre el total, vio reducidas sus ventas 18,5% en términos acumulados, seguido por los rubros de alimentos (comercios grandes) y otros, quienes presentaron una baja en la variación acumulada del 10,9% y 7,8% respectivamente. Los rubros con menores caídas en las variaciones acumuladas fueron combustibles y alimentos (comercios chicos), que con una participación sobre la facturación total del 2,9% y 7,7% respectivamente, cayeron un 4,3% y 5,1% correspondientemente.

IMCM | Estructura y variaciones acumuladas



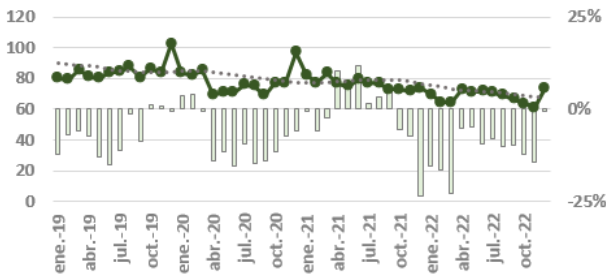


INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA

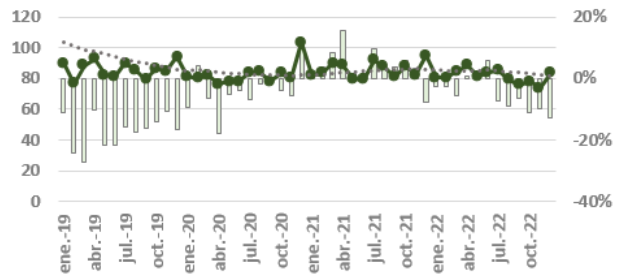


IMCM por rubro | Nivel general, promedio móvil y variación interanual

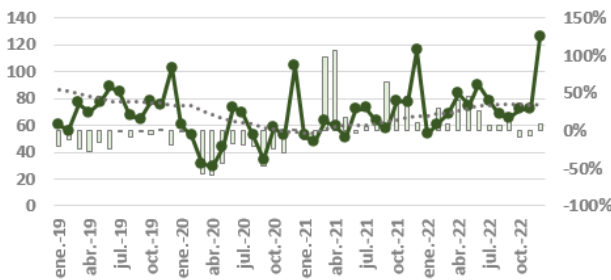
Alimentos (comercios grandes)



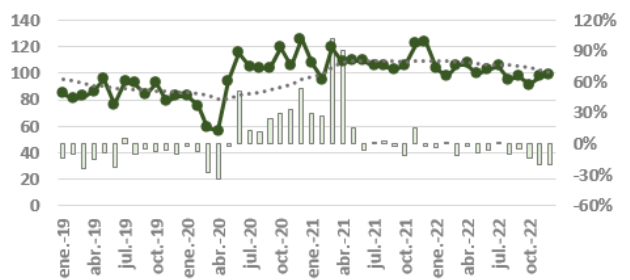
Alimentos (comercios chicos)



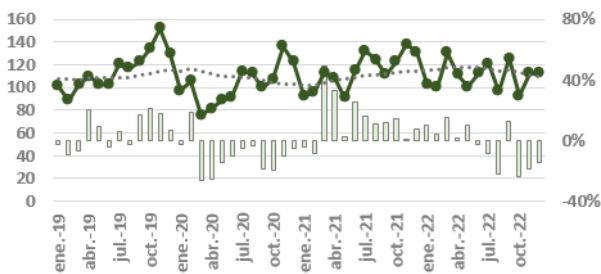
Vestimenta



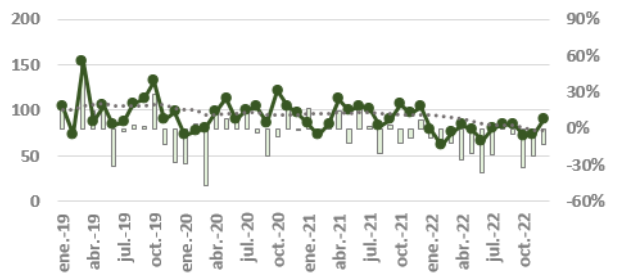
Bienes durables



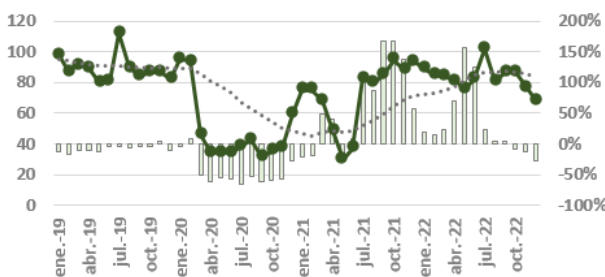
Combustibles



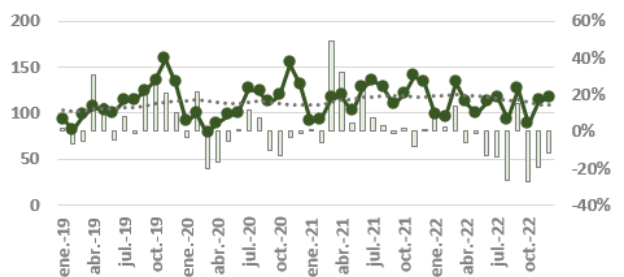
Salud



Turismo y esparcimiento



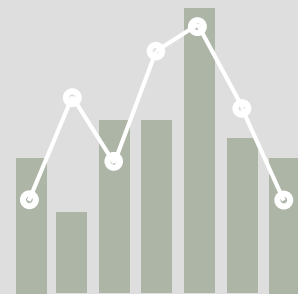
Otros



Var. Interanual Nivel general Promedio móvil



ANEXO METODOLÓGICO



El IMCM es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios vinculados a actividades de comercio al por menor, y un índice de precios. A este monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, correspondientes a todas las empresas habilitadas que realizan alguna actividad de venta al por menor, y la magnitud que se utiliza como deflactor es el IPC núcleo, elaborado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)².

El indicador complementa a la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en la caracterización del sector. En dicha encuesta, realizada por primera vez en el municipio entre febrero y abril de 2019, se seleccionó una muestra de 200 establecimientos dedicados a la venta minorista, a los cuales se les indagó acerca de expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.

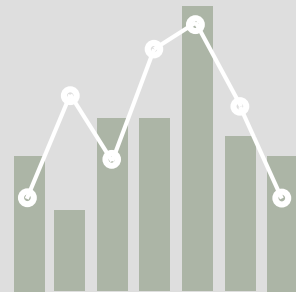
El universo de empresas encuestadas se agrupó en 8 rubros de actividad (alimentos – comercios grandes, alimentos –comercios chicos, vestimenta, bienes durables, combustibles, salud, turismo y esparcimiento y otros), siguiendo los criterios de la Encuesta de Ventas Minoristas realizada por la Dirección Provincial de Estadística en la ciudad de La Plata. Los sectores comprendidos en cada rubro se exponen a continuación:

- 1) Alimentos (comercios grandes): hipermercados y supermercados.*
- 2) Alimentos (comercios chicos): minimercados, kioscos y polirrubros, almacenes, fiambrerías y dietéticas, carnicerías, verdulerías, panaderías y confiterías.*

¹ Los valores finales del IMCM pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología, la incorporación de nuevos establecimientos a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.



ANEXO METODOLÓGICO

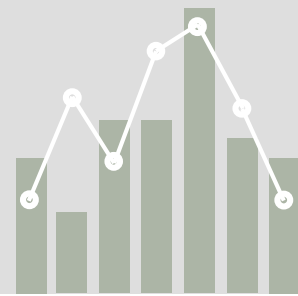


- 3) *Vestimenta: venta de textiles, prendas y accesorios de vestir, zapaterías, marroquinería y paraguas.*
- 4) *Bienes durables: venta de autos; mantenimiento, reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales; máquinas y equipos para oficinas.*
- 5) *Combustibles: venta de combustibles para autos y motos.*
- 6) *Salud: farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.*
- 7) *Turismo y esparcimiento: servicios de alojamiento, restaurantes y bares, agencias de viajes y anexos al transporte.*
- 8) *Otros: óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.*

El indicador será actualizado mensualmente con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y publicado con una frecuencia trimestral. La información cualitativa, vinculada a expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo, será actualizada y publicada anualmente.



ANEXO TÉCNICO



Rubro		ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22
TOTAL	Nivel general	90	86	97	96	89	93	96	86	91	82	88	94
	Var. Interanual	-2,2%	-0,4%	-5,9%	-0,4%	-1,6%	-4,5%	-4,4%	-12,6%	-1,1%	-16,2%	-17,5%	-14,2%
	Var. Acumulada	-2,2%	-1,4%	-3,0%	-2,4%	-2,2%	-2,6%	-2,9%	-4,1%	-3,8%	-5,1%	-6,3%	-7,0%
	Var. Mensual	-0,2%	0,0%	-0,5%	0,0%	-0,1%	-0,4%	-0,4%	-1,1%	-0,1%	-1,4%	-1,7%	-1,4%
Alim. (comercios grandes)	Nivel general	70	65	64	73	71	72	71	69	66	64	61	74
	Var. Interanual	-15,3%	-16,4%	-22,7%	-5,1%	-4,9%	-9,4%	-8,1%	-10,0%	-9,8%	-12,4%	-14,5%	-0,1%
	Var. Acumulada	-15,3%	-15,8%	-18,2%	-15,1%	-13,1%	-12,5%	-11,9%	-11,7%	-11,5%	-11,6%	-11,8%	-10,9%
	Var. Mensual	-1,4%	-1,4%	-2,1%	-0,4%	-0,4%	-0,9%	-0,7%	-0,9%	-0,8%	-1,1%	-1,3%	0,0%
Alim. (comercios chicos)	Nivel general	81	81	85	88	81	84	85	79	76	78	74	83
	Var. Interanual	-2,5%	-2,6%	-5,5%	0,1%	2,3%	5,9%	-7,3%	-9,0%	-6,3%	-11,3%	-9,9%	-12,8%
	Var. Acumulada	-2,5%	-2,6%	-3,6%	-2,7%	-1,7%	-0,5%	-1,6%	-2,5%	-2,9%	-3,8%	-4,3%	-5,1%
	Var. Mensual	-0,2%	-0,2%	-0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	-0,7%	-0,8%	-0,5%	-1,0%	-0,8%	-1,2%
Vestimenta	Nivel general	53	61	69	84	75	90	78	68	66	72	72	126
	Var. Interanual	0,3%	30,3%	8,5%	40,7%	45,2%	27,1%	7,9%	7,5%	16,7%	-8,8%	-6,3%	8,8%
	Var. Acumulada	0,3%	14,5%	12,2%	19,8%	24,6%	25,1%	22,1%	20,2%	19,8%	16,2%	13,7%	13,0%
	Var. Mensual	0,0%	1,8%	0,7%	2,9%	2,7%	2,2%	0,6%	0,5%	1,0%	-0,8%	-0,5%	1,1%
Bienes durables	Nivel general	103	97	106	107	100	102	106	95	97	92	98	99
	Var. Interanual	-3,2%	2,2%	-11,0%	-1,1%	-8,5%	-6,1%	0,3%	-10,1%	-4,8%	-13,5%	-19,6%	-19,7%
	Var. Acumulada	-3,2%	-0,6%	-4,5%	-3,6%	-4,6%	-4,9%	-4,1%	-4,9%	-4,9%	-5,7%	-7,1%	-8,3%
	Var. Mensual	-0,3%	0,2%	-1,0%	-0,1%	-0,7%	-0,5%	0,0%	-0,8%	-0,4%	-1,1%	-1,9%	-2,0%
Combustib.	Nivel general	103	100	130	111	100	112	121	97	125	93	113	113
	Var. Interanual	10,1%	4,4%	15,1%	1,8%	10,6%	-2,6%	-8,6%	-22,1%	12,7%	-23,9%	-18,3%	-14,3%
	Var. Acumulada	10,1%	7,2%	10,2%	8,0%	8,4%	6,4%	3,7%	0,0%	1,5%	-1,3%	-3,2%	-4,3%
	Var. Mensual	0,7%	0,3%	1,2%	0,1%	0,7%	-0,2%	-0,8%	-2,0%	1,0%	-2,1%	-1,9%	-1,4%
Salud	Nivel general	79	61	74	84	78	66	80	84	85	72	74	90
	Var. Interanual	-7,6%	-16,9%	-12,2%	-25,5%	-21,1%	-36,3%	-21,5%	1,7%	-4,6%	-32,2%	-23,0%	-13,0%
	Var. Acumulada	-7,6%	-11,9%	-12,0%	-16,3%	-17,3%	-20,9%	-21,0%	-18,5%	-17,0%	-18,7%	-19,1%	-18,5%
	Var. Mensual	-0,6%	-1,1%	-0,9%	-2,6%	-1,9%	-3,6%	-2,2%	0,1%	-0,4%	-3,4%	-2,3%	-1,4%
Turismo y esparcim.	Nivel general	89	85	84	81	76	82	102	80	87	87	77	69
	Var. Interanual	19,2%	13,6%	23,5%	69,0%	156,5%	125,0%	22,6%	2,1%	2,1%	-8,3%	-12,8%	-26,7%
	Var. Acumulada	19,2%	16,4%	18,6%	27,7%	40,5%	49,8%	44,4%	37,7%	32,4%	26,7%	22,1%	16,8%
	Var. Mensual	1,7%	1,2%	1,8%	3,7%	5,0%	4,7%	1,8%	0,2%	0,2%	-0,7%	-1,1%	-2,5%
Otros	Nivel general	98	96	133	110	99	111	117	93	126	87	113	116
	Var. Interanual	8,0%	2,3%	13,7%	-5,9%	-1,4%	-12,8%	-14,0%	-26,3%	15,0%	-27,3%	-19,3%	-11,9%
	Var. Acumulada	8,0%	5,1%	8,5%	4,4%	3,3%	0,1%	-2,3%	-5,7%	-3,5%	-6,0%	-7,4%	-7,8%
	Var. Mensual	0,5%	0,2%	1,1%	-0,5%	-0,1%	-1,1%	-1,3%	-2,4%	1,2%	-2,4%	-2,0%	-1,2%



Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde
<https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/>

