

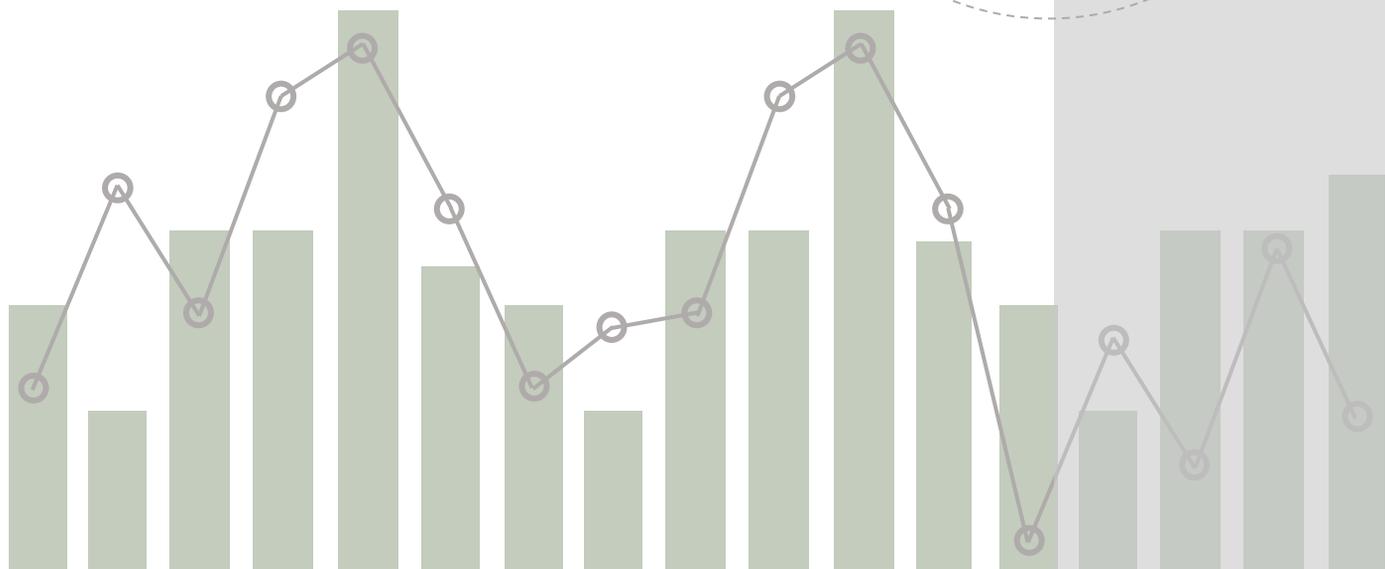
*Dirección de Estadística Local*

*Indicadores Económicos*

*IV Trimestre de 2021*

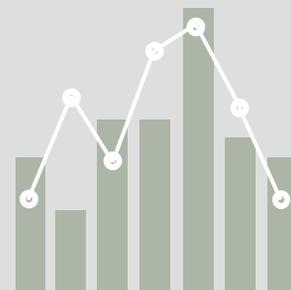


# COMERCIO MINORISTA





# INTRODUCCIÓN



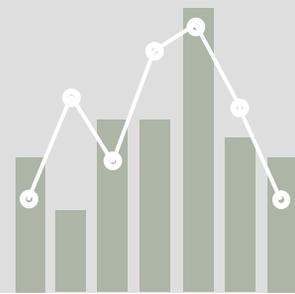
*El Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) estima cuantitativamente la actividad de venta al por menor a nivel local, desagregada en ocho rubros. Su confección mensual y publicación trimestral complementa y enriquece el abordaje cualitativo dado por la Encuesta de Comercio Minorista, realizada con periodicidad anual. Se presentan en esta oportunidad los datos del indicador correspondientes al cuarto trimestre de 2021.*

## PRINCIPALES RESULTADOS

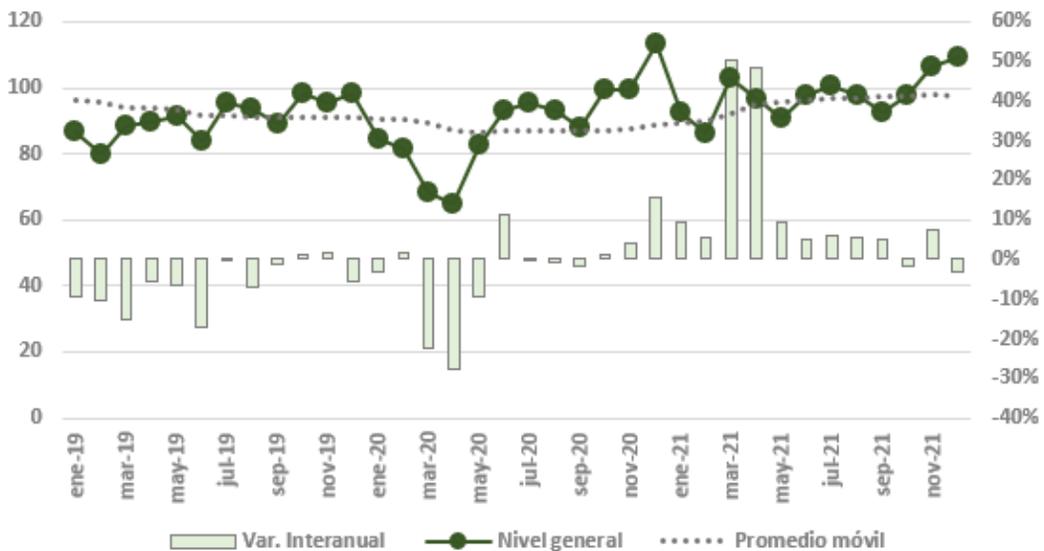
- *Las ventas minoristas acumulan al cierre del año un aumento de 10,2% en relación a las observadas en 2020.*
- *En lo que respecta al cuarto trimestre, diciembre vuelve a ser el mes con mayores niveles de ventas, pero con niveles inferiores a las registradas en el mismo mes de 2020. Noviembre, por su parte, resultó el mejor registro relativo del periodo, al presentar ventas 7,3% superiores a las del mes análogo del año pasado.*
- *El sector de ventas de bienes durables representó el 45,0% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una variación acumulada cercana al 15%.*
- *El rubro que registró la mayor variación acumulada, sin embargo, fue el de turismo y esparcimiento (+47,0%). Si bien su incidencia sobre el total es mucho menor (3,5%), este comportamiento es destacable en tanto fue el rubro más afectado durante 2020.*
- *Los rubros de venta de alimentos (comercios grandes) y salud son los únicos que presentaron variaciones negativas de ventas entre 2020 y 2021 (-1,4% y -0,4%, respectivamente).*



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



IMCM | Evolución mensual



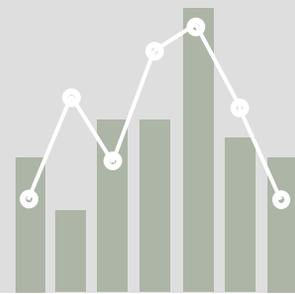
El nivel de ventas minoristas del cuarto trimestre del año resulta similar al registrado en el mismo periodo de 2020 (+0,6% interanual), si bien las ventas anuales acumulan un incremento de 10,2% en relación a las ventas totales del año pasado.

En el gráfico presentado se observa que diciembre vuelve a ser el mes con mayores niveles de ventas del trimestre y del año. Sin embargo, si se realiza una comparación interanual, las ventas de diciembre de 2021 se ubicaron por debajo de las registradas en el mismo mes de 2020 (-3,3%). Noviembre, por su parte, destaca como el mejor registro relativo del trimestre, puesto que presentó ventas 7,3% superiores a las del mes análogo del año pasado. En cualquier caso, las ventas de los últimos tres meses del año se mantienen por encima del nivel tendencial<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> La tendencia puede observarse en el gráfico en la serie del promedio móvil. Este recurso promedia a cada registro mensual con sus 11 periodos previos, para quitar el factor estacional a la serie y permitir el análisis de tendencias.



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



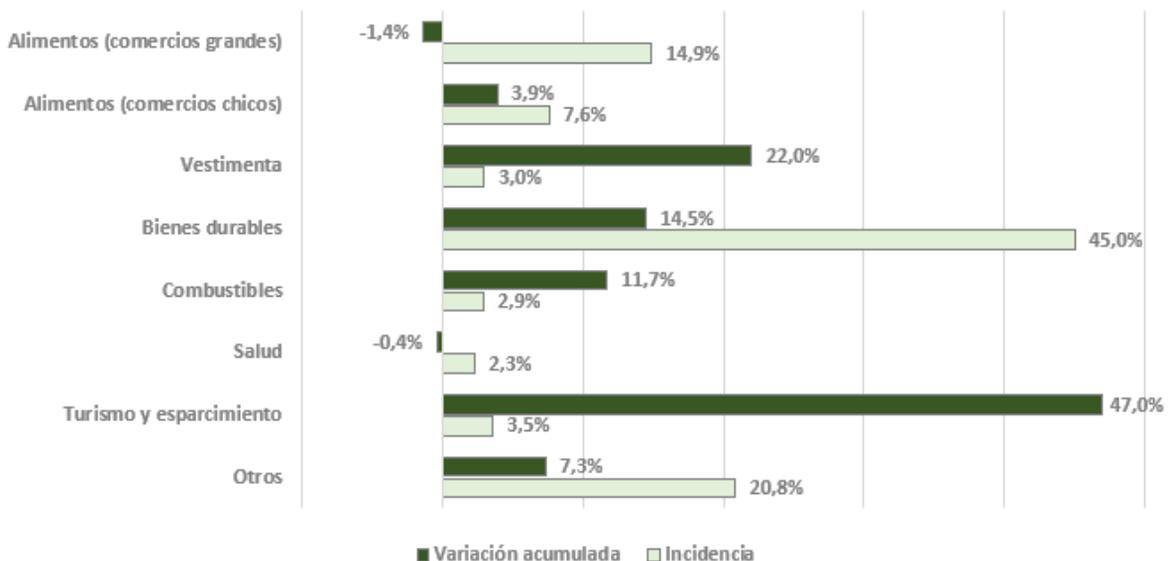
Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

El primer sector a observar es el de bienes durables: representó el 45,0% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una variación acumulada cercana al 15%.

El rubro que registró la mayor variación acumulada, sin embargo, fue el de turismo y esparcimiento: posiblemente debido a la recuperación después de las restricciones dadas por el COVID-19, la actividad creció 47% entre 2020 y 2021, aunque con una incidencia mucho menor sobre el total (3,5%).

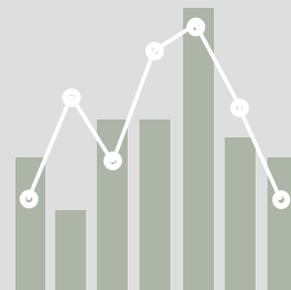
En el otro extremo, los rubros de venta de alimentos (comercios grandes) y salud registraron variaciones acumuladas negativas al comparar sus ventas con las de 2020: con una incidencia de 14,9% sobre el total, el primero de estos sectores se contrajo 1,4%, mientras que el de salud lo hizo 0,4%, siendo su incidencia bastante menor (2,3%).

IMCM | Incidencia y variaciones acumuladas



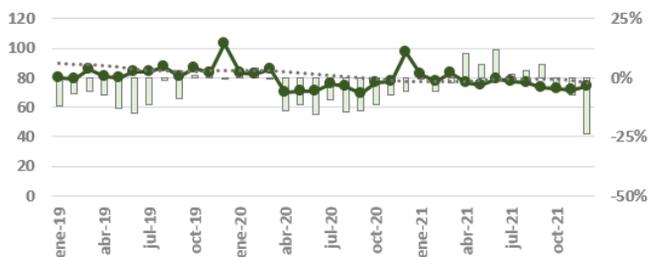


# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA

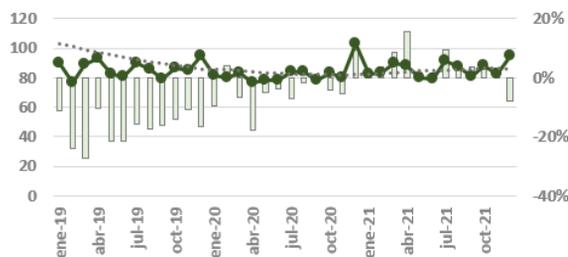


## IMCM por rubro | Nivel general, promedio móvil y variación interanual

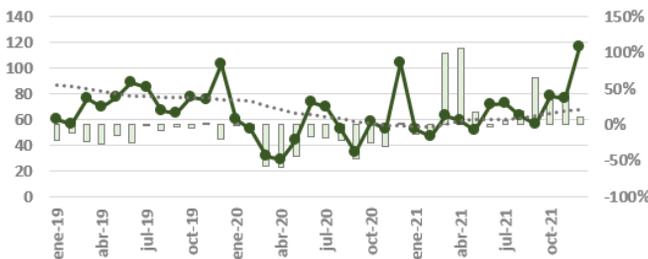
### Alimentos (comercios grandes)



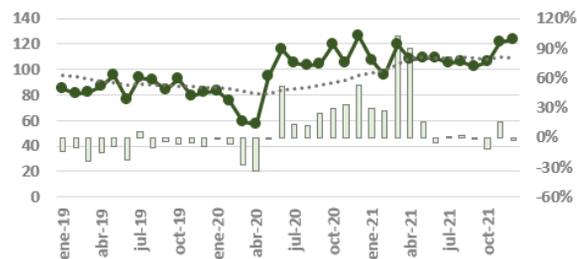
### Alimentos (comercios chicos)



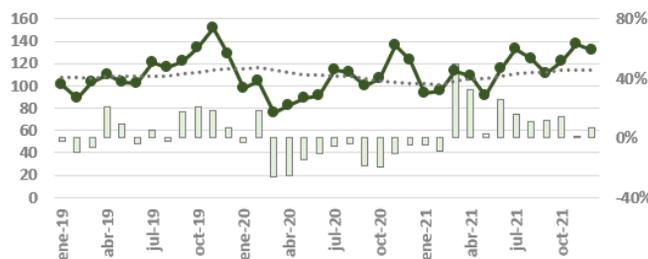
### Vestimenta



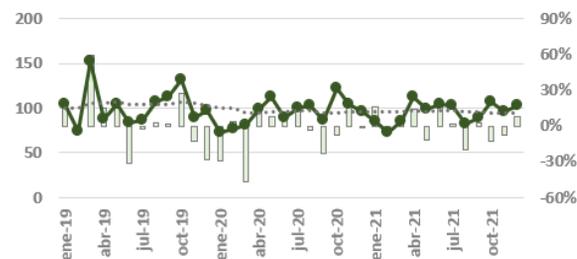
### Bienes durables



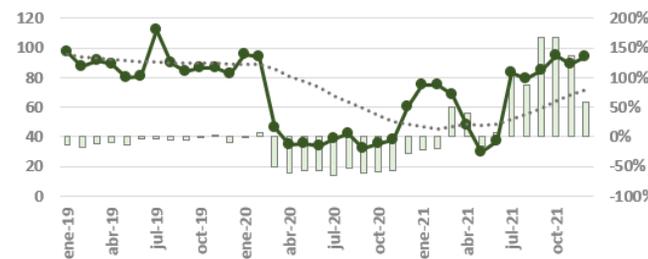
### Combustibles



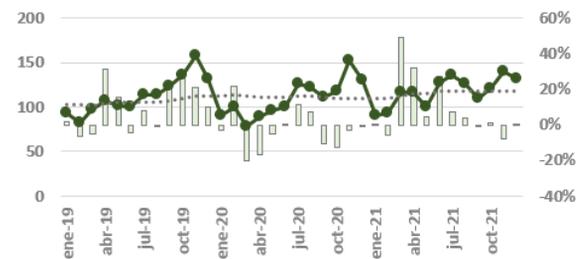
### Salud



### Turismo y esparcimiento



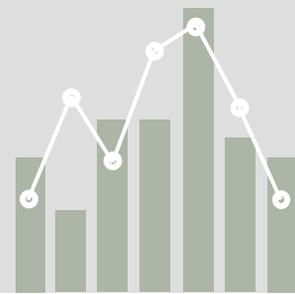
### Otros



Var. Interanual    Nivel general    Promedio móvil



# ANEXO METODOLÓGICO



El IMCM es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios vinculados a actividades de comercio al por menor, y un índice de precios. A este monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, correspondientes a todas las empresas habilitadas que realizan alguna actividad de venta al por menor, y la magnitud que se utiliza como deflactor es el IPC núcleo, elaborado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)<sup>2</sup>.

El indicador complementa a la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en la caracterización del sector. En dicha encuesta, realizada por primera vez en el municipio entre febrero y abril de 2019, se seleccionó una muestra de 200 establecimientos dedicados a la venta minorista, a los cuales se les indagó acerca de expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.

El universo de empresas encuestadas se agrupó en 8 rubros de actividad (alimentos – comercios grandes, alimentos –comercios chicos, vestimenta, bienes durables, combustibles, salud, turismo y esparcimiento y otros), siguiendo los criterios de la Encuesta de Ventas Minoristas realizada por la Dirección Provincial de Estadística en la ciudad de La Plata. Los sectores comprendidos en cada rubro se exponen a continuación:

- 1) Alimentos (comercios grandes): hipermercados y supermercados.
- 2) Alimentos (comercios chicos): minimercados, kioscos y polirrubros, almacenes, fiambrerías y dietéticas, carnicerías, verdulerías, panaderías y confiterías.

<sup>1</sup> Los valores finales del IMCM pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología, la incorporación de nuevos establecimientos a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.



# ANEXO METODOLÓGICO

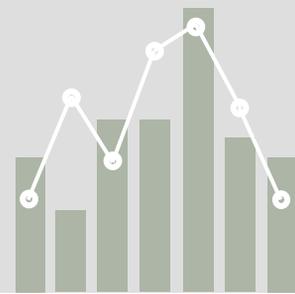


- 3) *Vestimenta: venta de textiles, prendas y accesorios de vestir, zapaterías, marroquinería y paraguas.*
- 4) *Bienes durables: venta de autos; mantenimiento, reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales; máquinas y equipos para oficinas.*
- 5) *Combustibles: venta de combustibles para autos y motos.*
- 6) *Salud: farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.*
- 7) *Turismo y esparcimiento: servicios de alojamiento, restaurantes y bares, agencias de viajes y anexos al transporte.*
- 8) *Otros: óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.*

*El indicador será actualizado mensualmente con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y publicado con una frecuencia trimestral. La información cualitativa, vinculada a expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo, será actualizada y publicada anualmente.*



# ANEXO TÉCNICO



Rubro		ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21
TOTAL	Nivel general	92	86	103	96	91	98	101	98	92	98	106	110
	Var. Interanual	9,4%	5,7%	50,2%	48,6%	9,6%	5,1%	6,0%	5,4%	5,2%	-1,6%	7,3%	-3,3%
	Var. Acumulada	9,4%	7,6%	20,0%	26,2%	22,6%	19,2%	17,0%	15,4%	14,2%	12,3%	11,8%	10,2%
	Var. Mensual	0,7%	0,4%	3,2%	2,8%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	-0,1%	0,6%	-0,3%
Alim. (comercios grandes)	Nivel general	83	77	83	77	75	79	77	77	73	73	72	74
	Var. Interanual	-0,5%	-5,8%	-2,3%	10,3%	5,6%	11,9%	1,6%	3,2%	5,7%	-5,5%	-7,4%	-23,7%
	Var. Acumulada	-0,5%	-3,1%	-2,8%	0,0%	1,0%	2,7%	2,5%	2,6%	2,9%	2,1%	1,2%	-1,4%
	Var. Mensual	0,0%	-0,5%	-0,2%	0,8%	0,4%	0,9%	0,1%	0,2%	0,4%	-0,4%	-0,6%	-2,4%
Alim. (comercios chicos)	Nivel general	83	83	90	88	79	79	92	87	81	88	82	95
	Var. Interanual	1,4%	3,8%	8,5%	15,5%	1,7%	1,6%	9,6%	3,1%	3,7%	5,6%	3,2%	-7,9%
	Var. Acumulada	1,4%	2,6%	4,6%	7,2%	6,1%	5,4%	6,0%	5,6%	5,4%	5,4%	5,2%	3,9%
	Var. Mensual	0,1%	0,3%	0,7%	1,2%	0,1%	0,1%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	-0,8%
Vestimenta	Nivel general	53	47	63	60	51	71	73	63	57	78	76	116
	Var. Interanual	-12,5%	-10,3%	98,2%	106,4%	18,0%	-3,0%	5,0%	19,6%	65,2%	33,8%	45,0%	11,0%
	Var. Acumulada	-12,5%	-11,5%	12,7%	28,3%	26,2%	18,8%	16,2%	16,6%	20,3%	21,9%	24,1%	22,0%
	Var. Mensual	-1,1%	-0,8%	4,8%	4,5%	1,1%	-0,3%	0,5%	1,4%	3,1%	2,6%	3,1%	1,4%
Bienes durables	Nivel general	107	95	120	108	109	109	105	106	102	106	122	123
	Var. Interanual	29,2%	26,8%	102,6%	90,0%	16,0%	-5,5%	0,5%	2,6%	-1,6%	-11,3%	15,3%	-2,4%
	Var. Acumulada	29,2%	28,1%	48,4%	57,0%	46,5%	34,1%	28,1%	24,3%	20,9%	16,7%	16,6%	14,5%
	Var. Mensual	2,1%	1,7%	5,1%	4,1%	1,2%	-0,5%	0,0%	0,2%	-0,1%	-1,0%	1,2%	-0,2%
Combustib.	Nivel general	93	95	113	109	91	115	132	124	111	122	138	131
	Var. Interanual	-4,6%	-8,8%	49,4%	32,8%	2,7%	25,5%	15,9%	10,9%	11,8%	14,2%	1,2%	7,2%
	Var. Acumulada	-4,6%	-6,8%	8,5%	14,1%	11,8%	14,1%	14,4%	13,9%	13,7%	13,7%	12,2%	11,7%
	Var. Mensual	-0,4%	-0,8%	3,1%	2,1%	0,2%	1,8%	1,4%	0,9%	0,9%	1,1%	0,1%	0,6%
Salud	Nivel general	85	73	85	112	99	104	103	82	89	107	96	103
	Var. Interanual	16,6%	-5,2%	4,5%	14,5%	-12,1%	16,3%	2,1%	-20,1%	3,2%	-12,4%	-7,9%	7,4%
	Var. Acumulada	16,6%	5,4%	5,1%	7,9%	2,8%	5,1%	4,6%	1,1%	1,3%	-0,4%	-1,2%	-0,4%
	Var. Mensual	1,1%	-0,3%	0,3%	1,2%	-1,2%	1,3%	0,2%	-1,8%	0,2%	-1,3%	-0,7%	0,6%
Turismo y esparcim.	Nivel general	75	75	68	48	29	37	83	79	85	94	89	94
	Var. Interanual	-21,1%	-20,1%	49,4%	39,8%	-15,6%	7,7%	114,5%	87,4%	168,2%	168,0%	136,7%	57,6%
	Var. Acumulada	-21,1%	-20,6%	-7,0%	-1,0%	-2,7%	-1,6%	10,3%	18,0%	28,6%	38,7%	45,7%	47,0%
	Var. Mensual	-3,4%	-3,3%	4,2%	2,4%	-0,9%	0,5%	7,7%	5,9%	8,1%	8,3%	6,6%	4,2%
Otros	Nivel general	91	94	117	117	101	128	136	127	110	120	141	131
	Var. Interanual	0,3%	-5,9%	49,4%	32,0%	4,5%	27,2%	7,5%	3,5%	-0,7%	1,4%	-8,1%	0,7%
	Var. Acumulada	0,3%	-2,9%	12,3%	17,2%	14,5%	16,8%	15,1%	13,3%	11,6%	10,4%	8,0%	7,3%
	Var. Mensual	0,0%	-0,4%	2,9%	2,1%	0,3%	2,0%	0,7%	0,3%	-0,1%	0,1%	-0,9%	0,1%



Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde  
<https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/>

