

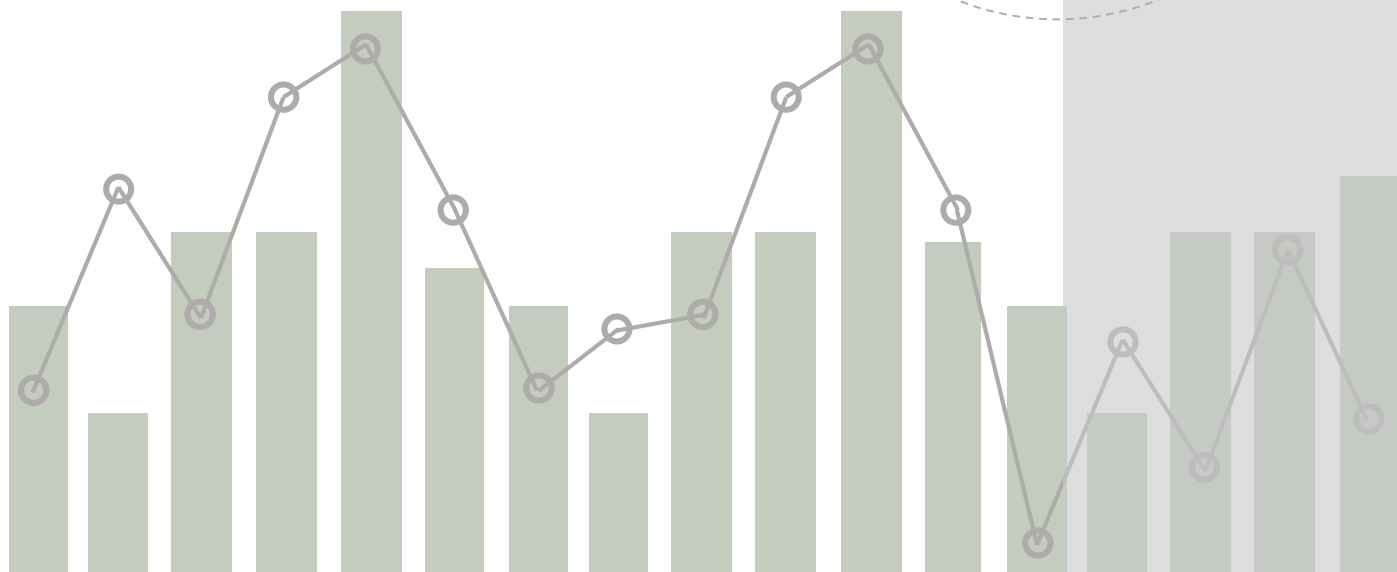
*Dirección de Estadística Local*

*Indicadores Económicos*

*I Trimestre de 2023*

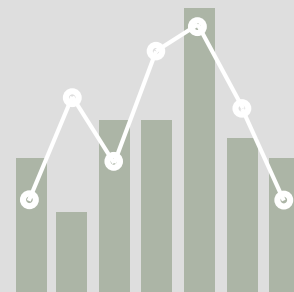


# COMERCIO MINORISTA





# INTRODUCCIÓN



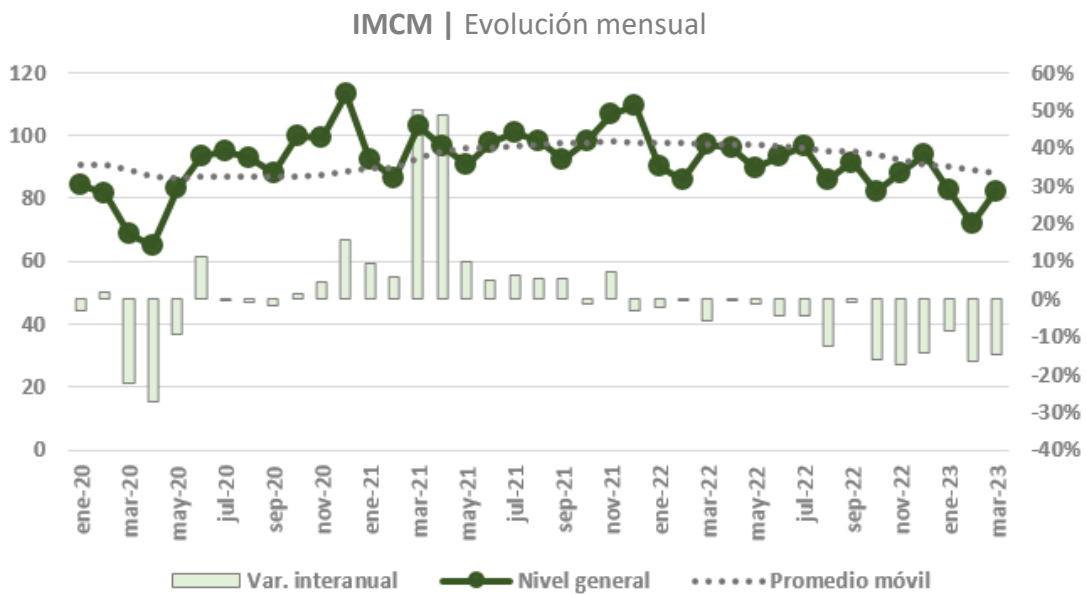
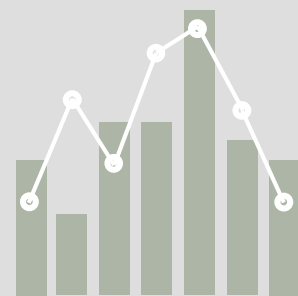
*El Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) estima cuantitativamente la actividad de venta al por menor a nivel local, desagregada en ocho rubros. Su confección mensual y publicación trimestral complementa y enriquece el abordaje cualitativo dado por la Encuesta de Comercio Minorista, realizada con periodicidad anual. Se presentan en esta oportunidad los datos del indicador correspondientes al primer trimestre de 2023.*

## PRINCIPALES RESULTADOS

- *Las ventas minoristas acumulan al primer trimestre del año una reducción de 13,3% en relación a las observadas en el mismo periodo de 2022.*
- *A nivel mensual, si bien los tres meses presentan variaciones interanuales negativas, enero resulta el mejor periodo del trimestre, tanto en términos absolutos (mayor nivel de ventas) como relativos (la menor contracción interanual, con un valor de -8,6%).*
- *El sector de ventas de bienes durables representó el 45,8% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una variación acumulada de -12,5%.*
- *A diferencia de lo sucedido en todos los trimestres del 2022, donde el rubro con mayor crecimiento acumulado fue el de turismo y esparcimiento, en el primer trimestre del año el rubro de salud registro un crecimiento del 3,4%, con una incidencia del 2,2% sobre el total, convirtiéndose además, en el único rubro que arrojó un crecimiento en sus ventas.*
- *El rubro otros registró la mayor caída acumulada, arrojando -19,4%, con una incidencia de 19,3% sobre el total.*



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



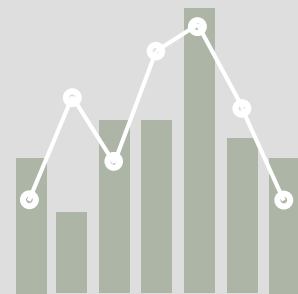
El nivel de ventas minoristas del primer trimestre del año se encuentra por debajo del registrado en el mismo periodo del año pasado (-13,3%), habiendo presentado un descenso del 3,3% respecto al trimestre anterior.

En el gráfico presentado se observa que las ventas en enero caen sustancialmente en relación al mes de diciembre (lo cual resulta esperable, diciembre es el mejor mes del año en términos de ventas, en años anteriores se replica este comportamiento), ubicándose 8,6% por debajo de las del primer mes del año pasado. Febrero se presenta como el periodo del trimestre en niveles mas alejados con respecto a su análogo de 2022 (-16,5%), mientras que marzo, si bien mejora en valores absolutos de ventas, registra una caída del 15% en relación a marzo del año anterior.

En términos acumulados, la actividad comercial, comienza el 2023 un 13,3% debajo de lo sucedido en el 2022, profundizando una tendencia negativa, en la que en ningún mes del año anterior, la variación acumulada arrojó un crecimiento respecto a lo acontecido en el año previo.



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



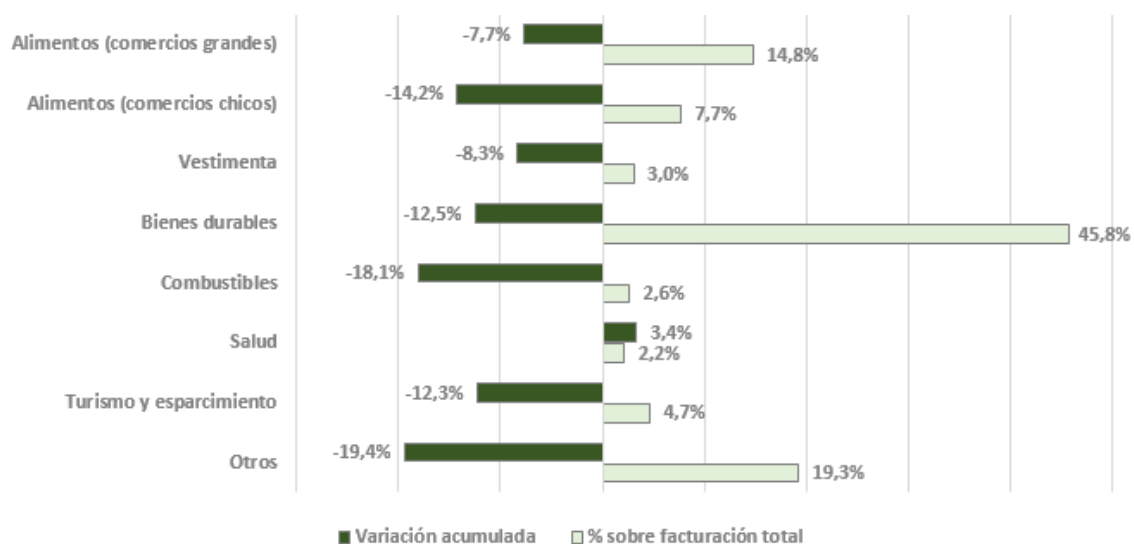
*Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.*

*El primer sector a observar es el de bienes durables: representó el 45,8% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una contracción acumulada de 12,5%.*

*A diferencia de lo sucedido en todos los trimestres del 2022, donde el rubro con mayor crecimiento acumulado fue el de turismo y esparcimiento, en el primer trimestre del año el rubro de salud registro un crecimiento del 3,4%, con una incidencia del 2,2% sobre el total, convirtiéndose además, en el único rubro que arrojo un crecimiento en sus ventas.*

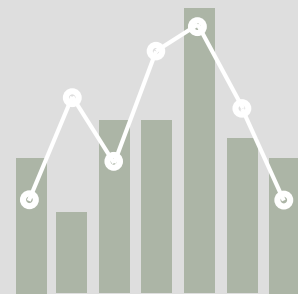
*En el otro extremo, el rubro otros registró una sustancial caída al comparar sus ventas con las del 2022: con una incidencia de 19,3% sobre el total, vio reducidas sus ventas 19,4% en términos acumulados, seguido por los combustibles y alimentos (comercios chicos), quienes presentaron una baja en la variación acumulada del 18,1% y 14,2% respectivamente. Los rubros con menores caídas en sus ventas fueron alimentos (comercios grandes) y vestimenta, que cayeron un 7,7% y 8,3% correspondientemente.*

**IMCM | Estructura y variaciones acumuladas**



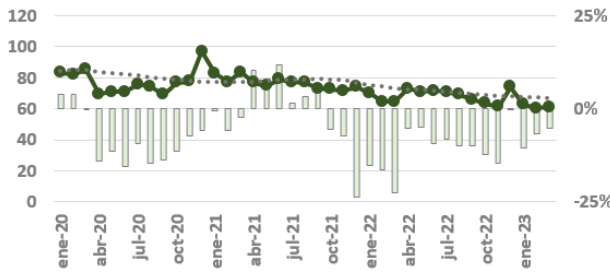


# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA

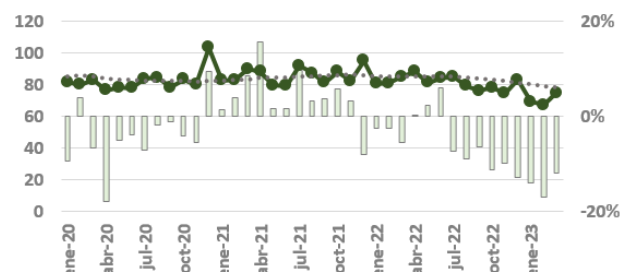


## IMCM por rubro | Nivel general, promedio móvil y variación interanual

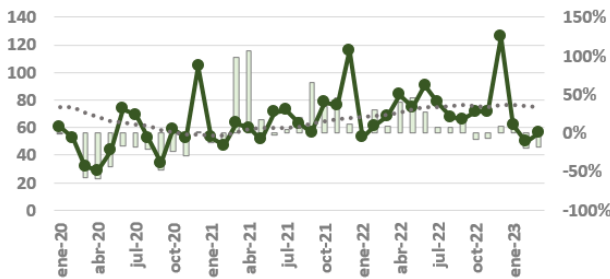
### Alimentos (comercios grandes)



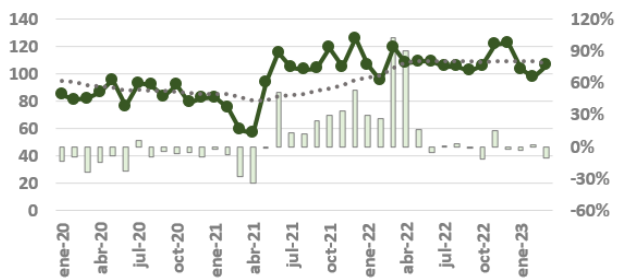
### Alimentos (comercios chicos)



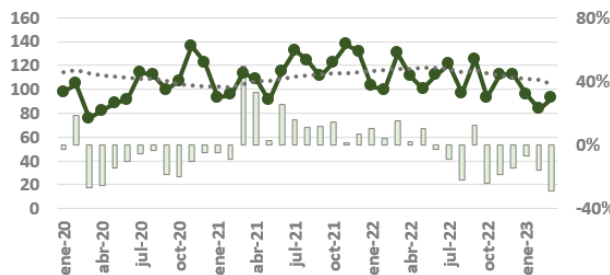
### Vestimenta



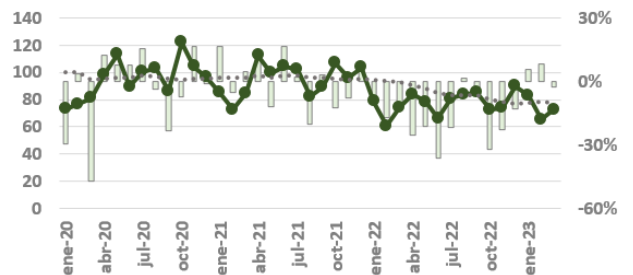
### Bienes durables



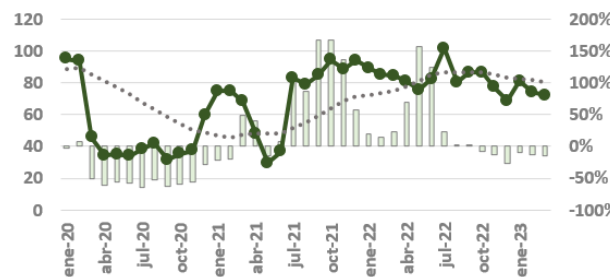
### Combustibles



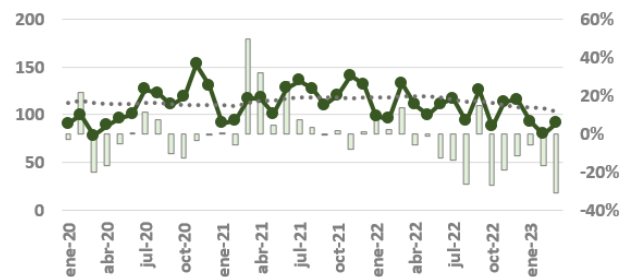
### Salud



### Turismo y esparcimiento



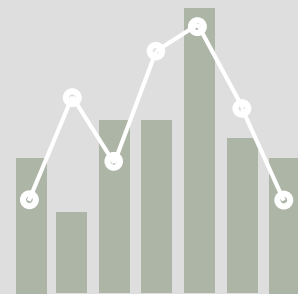
### Otros



Var. Interanual    Nivel general    Promedio móvil



# ANEXO METODOLÓGICO



*El IMCM es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios vinculados a actividades de comercio al por menor, y un índice de precios. A este monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, correspondientes a todas las empresas habilitadas que realizan alguna actividad de venta al por menor, y la magnitud que se utiliza como deflactor es el IPC núcleo, elaborado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)<sup>2</sup>.*

*El indicador complementa a la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en la caracterización del sector. En dicha encuesta, realizada por primera vez en el municipio entre febrero y abril de 2019, se seleccionó una muestra de 200 establecimientos dedicados a la venta minorista, a los cuales se les indagó acerca de expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.*

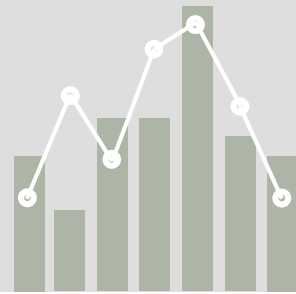
*El universo de empresas encuestadas se agrupó en 8 rubros de actividad (alimentos – comercios grandes, alimentos –comercios chicos, vestimenta, bienes durables, combustibles, salud, turismo y esparcimiento y otros), siguiendo los criterios de la Encuesta de Ventas Minoristas realizada por la Dirección Provincial de Estadística en la ciudad de La Plata. Los sectores comprendidos en cada rubro se exponen a continuación:*

- 1) Alimentos (comercios grandes): hipermercados y supermercados.*
- 2) Alimentos (comercios chicos): minimercados, kioscos y polirrubros, almacenes, fiambrerías y dietéticas, carnicerías, verdulerías, panaderías y confiterías.*

<sup>1</sup> Los valores finales del IMCM pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología, la incorporación de nuevos establecimientos a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.



# ANEXO METODOLÓGICO

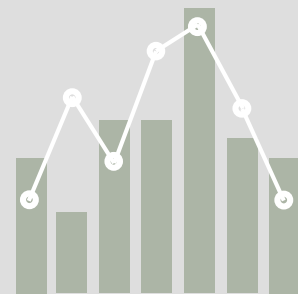


- 3) *Vestimenta: venta de textiles, prendas y accesorios de vestir, zapaterías, marroquinería y paraguas.*
- 4) *Bienes durables: venta de autos; mantenimiento, reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales; máquinas y equipos para oficinas.*
- 5) *Combustibles: venta de combustibles para autos y motos.*
- 6) *Salud: farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.*
- 7) *Turismo y esparcimiento: servicios de alojamiento, restaurantes y bares, agencias de viajes y anexos al transporte.*
- 8) *Otros: óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.*

*El indicador será actualizado mensualmente con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y publicado con una frecuencia trimestral. La información cualitativa, vinculada a expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo, será actualizada y publicada anualmente.*



# ANEXO TÉCNICO



Rubro		abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23
TOTAL	Nivel general	96	89	93	96	86	91	82	88	94	82	72	82
	Var. Interanual	-0,4%	-1,6%	-4,5%	-4,4%	-12,6%	-1,1%	-16,2%	-17,5%	-14,2%	-8,6%	-16,5%	-15,0%
	Var. Acumulada	-2,4%	-2,2%	-2,6%	-2,9%	-4,1%	-3,8%	-5,1%	-6,3%	-7,0%	-8,6%	-12,5%	-13,3%
	Var. Mensual	0,0%	-0,1%	-0,4%	-0,4%	-1,1%	-0,1%	-1,4%	-1,7%	-1,4%	-0,7%	-1,3%	-1,4%
Alim. (comercios grandes)	Nivel general	73	71	72	71	69	66	64	61	74	63	60	61
	Var. Interanual	-5,1%	-4,9%	-9,4%	-8,1%	-10,0%	-9,8%	-12,4%	-14,5%	-0,1%	-10,6%	-6,8%	-5,3%
	Var. Acumulada	-15,1%	-13,1%	-12,5%	-11,9%	-11,7%	-11,5%	-11,6%	-11,8%	-10,9%	-10,6%	-8,8%	-7,7%
	Var. Mensual	-0,4%	-0,4%	-0,9%	-0,7%	-0,9%	-0,8%	-1,1%	-1,3%	0,0%	-0,9%	-0,5%	-0,4%
Alim. (comercios chicos)	Nivel general	88	81	84	85	79	76	78	74	83	69	67	75
	Var. Interanual	0,1%	2,3%	5,9%	-7,3%	-9,0%	-6,3%	-11,3%	-9,9%	-12,8%	-14,1%	-16,9%	-11,9%
	Var. Acumulada	-2,7%	-1,7%	-0,5%	-1,6%	-2,5%	-2,9%	-3,8%	-4,3%	-5,1%	-14,1%	-15,5%	-14,2%
	Var. Mensual	0,0%	0,2%	0,5%	-0,7%	-0,8%	-0,5%	-1,0%	-0,8%	-1,2%	-1,2%	-1,4%	-1,1%
Vestimenta	Nivel general	84	75	90	78	68	66	72	72	126	62	50	56
	Var. Interanual	40,7%	45,2%	27,1%	7,9%	7,5%	16,7%	-8,8%	-6,3%	8,8%	16,9%	-18,9%	-18,4%
	Var. Acumulada	19,8%	24,6%	25,1%	22,1%	20,2%	19,8%	16,2%	13,7%	13,0%	16,9%	-2,3%	-8,3%
	Var. Mensual	2,9%	2,7%	2,2%	0,6%	0,5%	1,0%	-0,8%	-0,5%	-1,1%	1,1%	1,0%	-1,3%
Bienes durables	Nivel general	107	100	102	106	95	97	92	98	99	94	78	97
	Var. Interanual	-1,1%	-8,5%	-6,1%	0,3%	-10,1%	-4,8%	-13,5%	-19,6%	-19,7%	-9,0%	-19,7%	-9,2%
	Var. Acumulada	-3,6%	-4,6%	-4,9%	-4,1%	-4,9%	-4,9%	-5,7%	-7,1%	-8,3%	-9,0%	-14,2%	-12,5%
	Var. Mensual	-0,1%	-0,7%	-0,5%	0,0%	-0,8%	-0,4%	-1,1%	-1,9%	-2,0%	-0,8%	-1,6%	-0,8%
Combustib.	Nivel general	111	100	112	121	97	125	93	113	113	96	84	93
	Var. Interanual	1,8%	10,6%	-2,6%	-8,6%	-22,1%	12,7%	-23,9%	-18,3%	-14,3%	-6,6%	-16,1%	-28,8%
	Var. Acumulada	8,0%	8,4%	6,4%	3,7%	0,0%	1,5%	-1,3%	-3,2%	-4,3%	-6,6%	-11,3%	-18,1%
	Var. Mensual	0,1%	0,7%	-0,2%	-0,8%	-2,0%	1,0%	-2,1%	-1,9%	-1,4%	-0,5%	-1,2%	-2,9%
Salud	Nivel general	84	78	66	80	84	85	72	74	90	83	65	72
	Var. Interanual	-25,5%	-21,1%	-36,3%	-21,5%	1,7%	-4,6%	-32,2%	-23,0%	-13,0%	5,5%	8,1%	-2,8%
	Var. Acumulada	-16,3%	-17,3%	-20,9%	-21,0%	-18,5%	-17,0%	-18,7%	-19,1%	-18,5%	5,5%	6,6%	3,4%
	Var. Mensual	-2,6%	-1,9%	-3,6%	-2,2%	0,1%	-0,4%	-3,4%	-2,3%	-1,4%	0,5%	0,5%	-0,2%
Turismo y esparcim.	Nivel general	81	76	82	102	80	87	87	77	69	81	74	72
	Var. Interanual	69,0%	156,5%	125,0%	22,6%	2,1%	2,1%	-8,3%	-12,8%	-26,7%	-9,4%	-13,1%	-14,5%
	Var. Acumulada	27,7%	40,5%	49,8%	44,4%	37,7%	32,4%	26,7%	22,1%	16,8%	-9,4%	-11,2%	-12,3%
	Var. Mensual	3,7%	5,0%	4,7%	1,8%	0,2%	0,2%	-0,7%	-1,1%	-2,5%	-0,8%	-1,1%	-1,2%
Otros	Nivel general	110	99	111	117	93	126	87	113	116	92	80	91
	Var. Interanual	-5,9%	-1,4%	-12,8%	-14,0%	-26,3%	15,0%	-27,3%	-19,3%	-11,9%	-5,9%	-16,8%	-31,3%
	Var. Acumulada	4,4%	3,3%	0,1%	-2,3%	-5,7%	-3,5%	-6,0%	-7,4%	-7,8%	-5,9%	-11,3%	-19,4%
	Var. Mensual	-0,5%	-0,1%	-1,1%	-1,3%	-2,4%	1,2%	-2,4%	-2,0%	-1,2%	-0,4%	-1,2%	-3,2%





Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde  
<https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/>

