

*Dirección de  
Estadística Local*

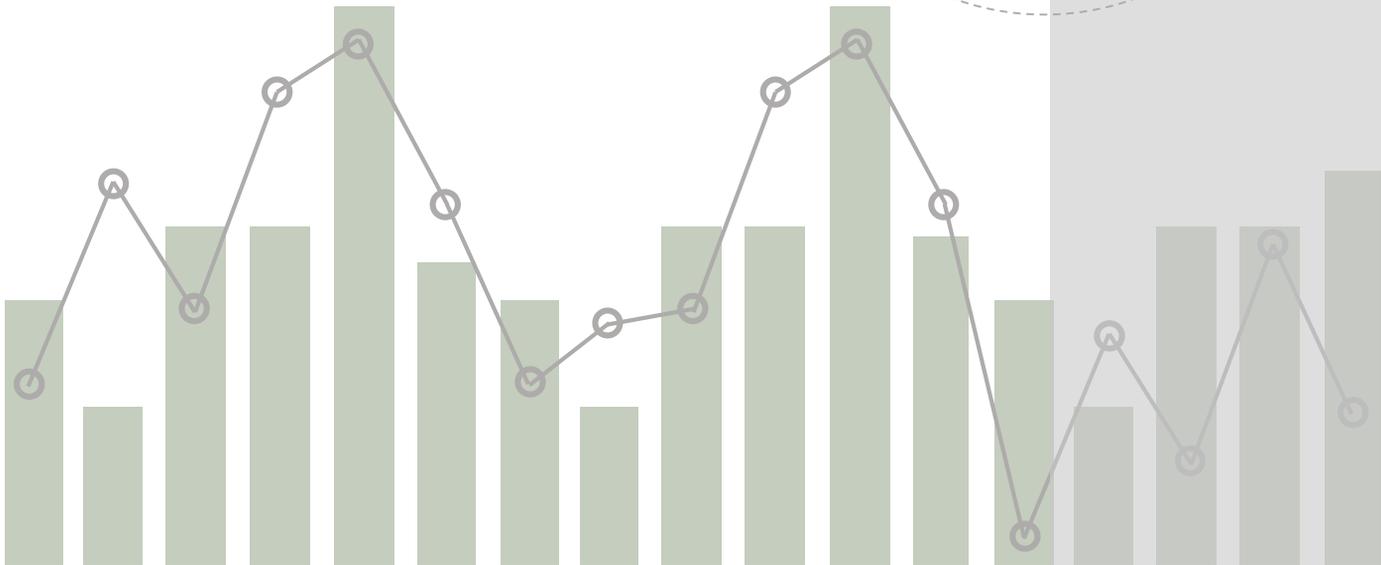
*Indicadores  
Económicos*

*I Trimestre de  
2024*



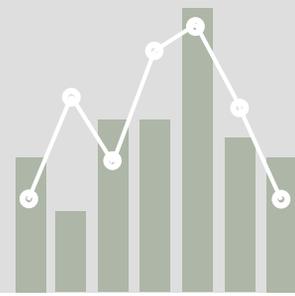
Municipio de **Tandil**  
Lugar Soñado

# COMERCIO MINORISTA





# INTRODUCCIÓN



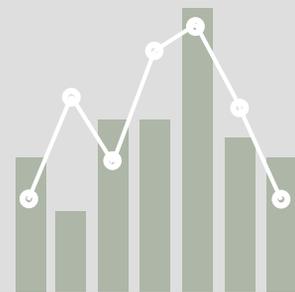
*El Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) estima cuantitativamente la actividad de venta al por menor a nivel local, desagregada en ocho rubros. Su confección mensual y publicación trimestral complementa y enriquece el abordaje cualitativo dado por la Encuesta de Comercio Minorista, realizada con periodicidad anual. Se presentan en esta oportunidad los datos del indicador correspondientes al primer trimestre de 2024.*

## PRINCIPALES RESULTADOS

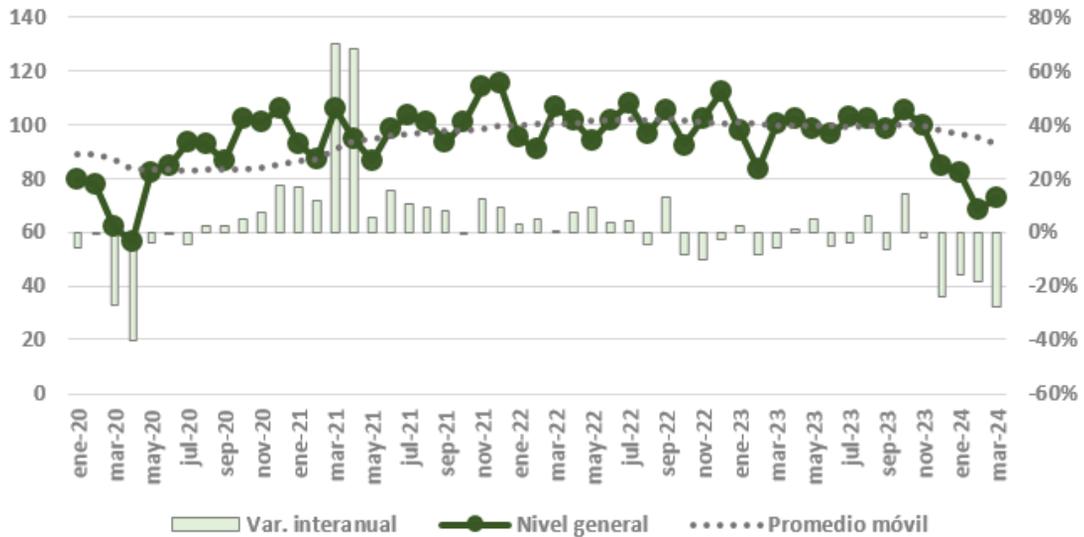
- *Las ventas minoristas del primer trimestre del 2024 se ubicaron 20,7% debajo de las del primer trimestre de 2023 y un 5,0% detrás del trimestre anterior.*
- *A nivel mensual, los tres periodos del trimestre presentaron variaciones interanuales negativas, siendo marzo el de mayor contracción interanual, al arrojar -27,5%, y el de mayores ventas en términos absolutos.*
- *Todos los sectores registraron variaciones acumuladas negativas. El sector de ventas de bienes durables representó el 46,0% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, registrando una variación acumulada de -25,0%.*
- *En el primer trimestre del año, el rubro de salud, se consolidó como el de peor desempeño, al registrar la mayor contracción dentro de la totalidad de rubros (-37,4%).*
- *El rubro alimentos (comercios chicos) registró la menor caída acumulada, arrojando un -4,4%, con una incidencia de 9,0% sobre el total.*



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



IMCM | Evolución mensual



Las ventas minoristas del primer trimestre, se ubicaron 20,7% por debajo de lo ocurrido en el mismo periodo del año anterior y un 5,0% detrás del valor registrado en el trimestre previo, acumulando seis trimestres consecutivos a la baja.

En el grafico presentado, se observa que a partir de septiembre de 2023 las ventas iniciaron una tendencia bajista, que se interrumpe en marzo del corriente año, evidenciándose una posible vuelta en “V”, similar a lo ocurrido luego de la pandemia.

Marzo se consolida como el mes con mayores niveles de ventas del trimestre, aunque también registra la mayor contracción en la variación interanual, arrojando -27,5%. Como contraparte, febrero arroja los menores niveles de venta del trimestre.

Enero resulta el periodo mensual con menor caída en la variación interanual (-15,7%) y en la variación respecto al mes anterior (-1,31%).



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



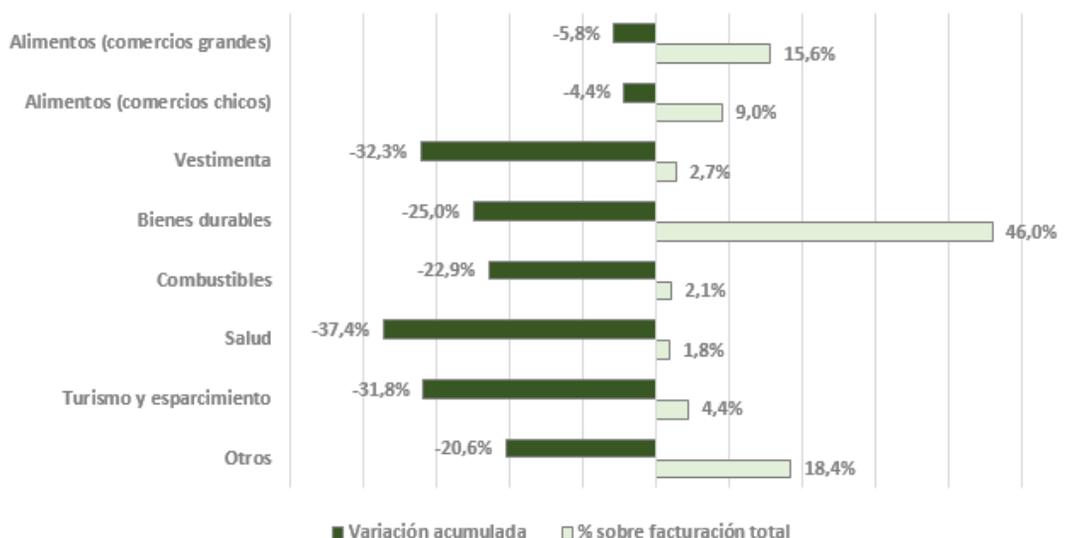
Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

El primer sector a observar es el de bienes durables: representó el 46,0% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, registrando una contracción acumulada de 25,0%.

En el primer trimestre del año, todos los sectores registraron una contracción en sus ventas, siendo el rubro de salud el más castigado al marcar una caída de -37,4%. Seguido a este sector, se ubicaron vestimenta y turismo y esparcimiento, con variaciones acumuladas de -32,3% y -31,8% respectivamente.

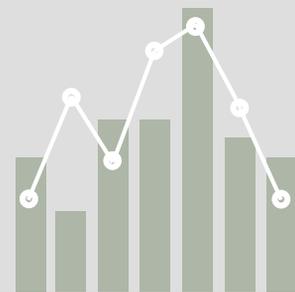
En el otro extremo, con una incidencia conjunta de casi el 25% de la facturación total, los rubros de alimentos (comercios chicos) y alimentos (comercios grandes) registraron las menores caídas, al arrojar -4,4% y -5,8% de manera respectiva.

## IMCM | Estructura y variaciones acumuladas



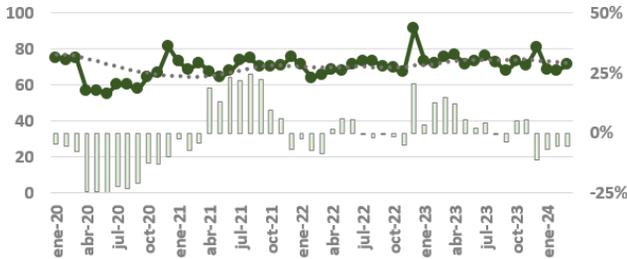


# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA

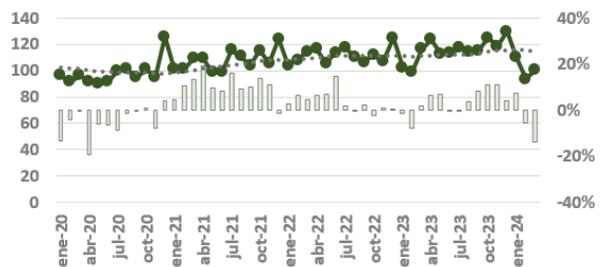


## IMCM por rubro | Nivel general, promedio móvil y variación interanual

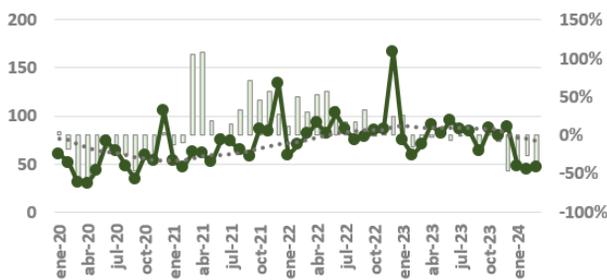
### Alimentos (comercios grandes)



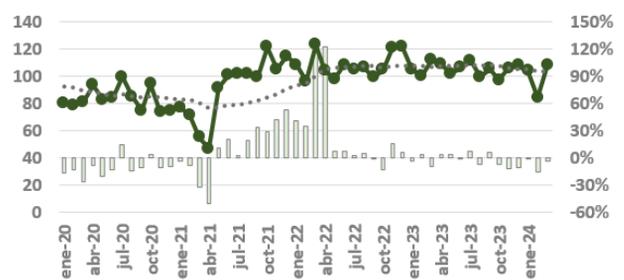
### Alimentos (comercios chicos)



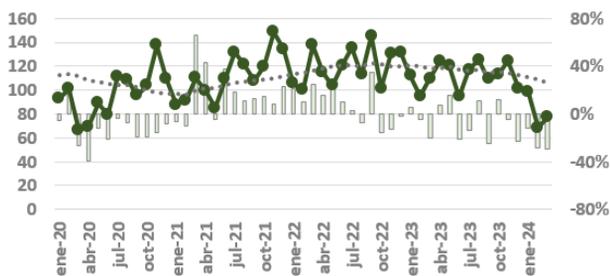
### Vestimenta



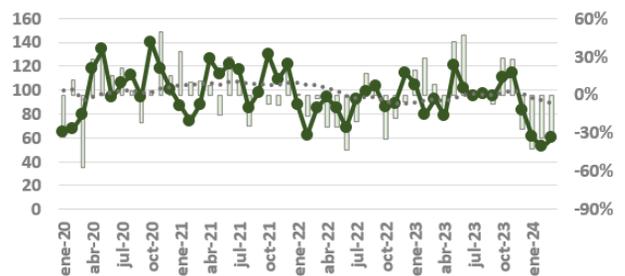
### Bienes durables



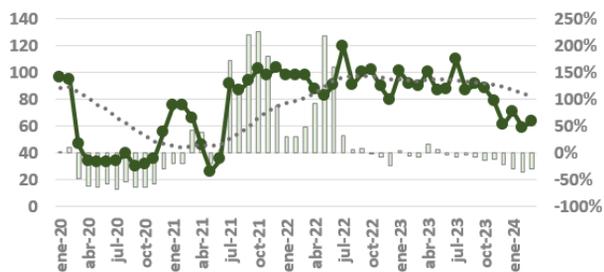
### Combustibles



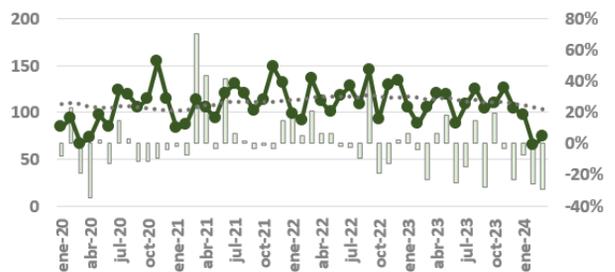
### Salud



### Turismo y esparcimiento



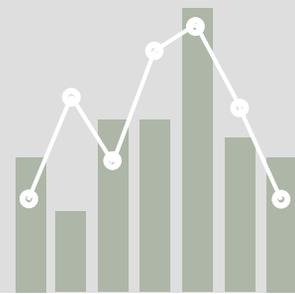
### Otros



Var. Interanual    Nivel general    Promedio móvil



# ANEXO METODOLÓGICO



El IMCM es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios vinculados a actividades de comercio al por menor, y un índice de precios. A este monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, correspondientes a todas las empresas habilitadas que realizan alguna actividad de venta al por menor, y la magnitud que se utiliza como deflactor es el IPC núcleo, elaborado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)<sup>2</sup>.

El indicador complementa a la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en la caracterización del sector. En dicha encuesta, realizada por primera vez en el municipio entre febrero y abril de 2019, se seleccionó una muestra de 200 establecimientos dedicados a la venta minorista, a los cuales se les indagó acerca de expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.

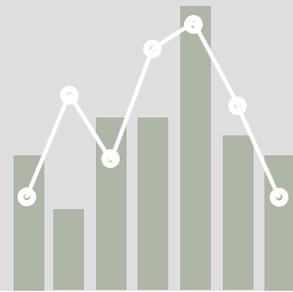
El universo de empresas encuestadas se agrupó en 8 rubros de actividad (alimentos – comercios grandes, alimentos –comercios chicos, vestimenta, bienes durables, combustibles, salud, turismo y esparcimiento y otros), siguiendo los criterios de la Encuesta de Ventas Minoristas realizada por la Dirección Provincial de Estadística en la ciudad de La Plata. Los sectores comprendidos en cada rubro se exponen a continuación:

- 1) Alimentos (comercios grandes): hipermercados y supermercados.
- 2) Alimentos (comercios chicos): minimercados, kioscos y polirrubros, almacenes, fiambrerías y dietéticas, carnicerías, verdulerías, panaderías y confiterías.

<sup>1</sup> Los valores finales del IMCM pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología, la incorporación de nuevos establecimientos a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.



# ANEXO METODOLÓGICO

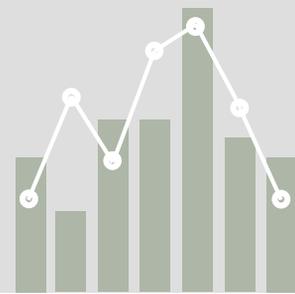


- 3) *Vestimenta: venta de textiles, prendas y accesorios de vestir, zapaterías, marroquinería y paraguas.*
- 4) *Bienes durables: venta de autos; mantenimiento, reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales; máquinas y equipos para oficinas.*
- 5) *Combustibles: venta de combustibles para autos y motos.*
- 6) *Salud: farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.*
- 7) *Turismo y esparcimiento: servicios de alojamiento, restaurantes y bares, agencias de viajes y anexos al transporte.*
- 8) *Otros: óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.*

*El indicador será actualizado mensualmente con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y publicado con una frecuencia trimestral. La información cualitativa, vinculada a expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo, será actualizada y publicada anualmente.*



# ANEXO TÉCNICO



Rubro		abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24
TOTAL	Nivel general	102	98	96	103	102	98	105	100	85	82	68	72
	Var. Interanual	0,7%	4,5%	-5,1%	-4,3%	6,1%	-6,3%	14,1%	-2,1%	-24,3%	-15,7%	-18,3%	-27,5%
	Var. Acumulada	-2,8%	-1,4%	-2,0%	-2,4%	-1,3%	-1,9%	-0,4%	-0,6%	-2,8%	-15,7%	-16,9%	-20,7%
	Var. Mensual	0,1%	0,4%	-0,4%	-0,4%	0,5%	-0,6%	1,1%	-0,2%	-2,3%	-1,3%	-1,3%	-2,4%
Alim. (comercios grandes)	Nivel general	76	71	73	76	73	68	73	71	81	68	68	71
	Var. Interanual	12,0%	5,4%	1,9%	4,1%	-0,5%	-3,6%	5,0%	5,6%	-11,1%	-6,8%	-5,3%	-5,4%
	Var. Acumulada	10,5%	9,4%	8,1%	7,5%	6,4%	5,3%	5,3%	5,3%	3,6%	-6,8%	-6,1%	-5,8%
	Var. Mensual	0,9%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	-0,3%	0,4%	0,4%	-1,1%	-0,6%	-0,4%	-0,5%
Alim. (comercios chicos)	Nivel general	124	113	113	117	114	115	125	119	130	110	93	101
	Var. Interanual	6,3%	6,7%	-0,2%	-0,4%	3,6%	8,3%	11,1%	11,0%	3,9%	7,3%	-5,6%	-13,6%
	Var. Acumulada	-0,1%	1,2%	1,0%	0,8%	1,1%	1,9%	2,8%	3,5%	3,6%	7,3%	1,0%	-4,4%
	Var. Mensual	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,9%	0,9%	0,4%	0,5%	-0,4%	-1,1%
Vestimenta	Nivel general	91	81	95	86	84	63	88	79	89	48	44	46
	Var. Interanual	-3,0%	-0,4%	-7,4%	0,0%	11,9%	-18,9%	3,8%	-7,5%	-47,0%	-35,7%	-26,0%	-33,9%
	Var. Acumulada	-3,0%	-2,5%	-3,5%	-3,0%	-1,3%	-3,2%	-2,4%	-2,9%	-9,8%	-35,7%	-31,4%	-32,3%
	Var. Mensual	-0,3%	0,0%	-0,7%	0,0%	0,8%	-1,4%	0,3%	-0,6%	-7,6%	-2,8%	-1,7%	-2,6%
Bienes durables	Nivel general	104	100	106	110	106	109	116	101	75	82	69	72
	Var. Interanual	-4,9%	-2,1%	-0,1%	-1,8%	6,1%	3,5%	19,0%	-4,8%	-30,8%	-21,0%	-18,6%	-34,0%
	Var. Acumulada	-6,0%	-5,3%	-4,4%	-4,0%	-2,8%	-2,1%	-0,2%	-0,6%	-3,2%	-21,0%	-19,9%	-25,0%
	Var. Mensual	-0,4%	-0,2%	0,0%	-0,2%	0,5%	0,3%	1,5%	-0,4%	-2,7%	-1,8%	-1,3%	-3,1%
Combustib.	Nivel general	124	120	95	117	125	109	113	124	101	98	68	77
	Var. Interanual	7,8%	15,9%	-21,5%	-13,6%	11,1%	-24,9%	11,5%	-4,3%	-22,8%	-12,1%	-28,1%	-29,5%
	Var. Acumulada	-3,9%	-0,2%	-4,0%	-5,6%	-3,5%	-6,4%	-4,9%	-4,8%	-6,5%	-12,1%	-19,5%	-22,9%
	Var. Mensual	0,6%	1,2%	-1,8%	-1,3%	0,9%	-2,6%	0,9%	-0,4%	-2,2%	-1,0%	-2,0%	-2,5%
Salud	Nivel general	78	120	101	95	97	95	110	114	83	60	53	60
	Var. Interanual	-17,0%	42,1%	46,8%	3,1%	-2,0%	-7,5%	29,1%	28,2%	-27,4%	-42,1%	-33,8%	-35,2%
	Var. Acumulada	7,7%	14,8%	19,4%	16,7%	14,0%	11,1%	12,9%	14,4%	9,9%	-42,1%	-38,5%	-37,4%
	Var. Mensual	-1,4%	3,3%	2,9%	0,2%	-0,2%	-0,7%	2,2%	2,1%	-2,6%	-3,8%	-2,4%	-2,9%
Turismo y esparcim.	Nivel general	100	86	87	110	87	91	88	79	61	70	59	63
	Var. Interanual	14,6%	4,7%	-3,6%	-8,3%	-4,5%	-8,9%	-13,7%	-11,8%	-22,5%	-30,1%	-35,8%	-29,7%
	Var. Acumulada	0,4%	1,2%	0,4%	-1,2%	-1,6%	-2,4%	-3,6%	-4,3%	-5,6%	-30,1%	-32,8%	-31,8%
	Var. Mensual	1,1%	0,3%	-0,3%	-0,9%	-0,4%	-0,8%	-1,3%	-1,0%	-1,6%	-2,8%	-3,1%	-2,7%
Otros	Nivel general	119	119	88	108	125	104	110	126	104	97	65	74
	Var. Interanual	6,3%	18,4%	-25,3%	-15,0%	14,8%	-28,0%	19,4%	-2,8%	-22,8%	-7,2%	-25,9%	-29,5%
	Var. Acumulada	-4,9%	-0,5%	-5,0%	-6,6%	-4,0%	-7,4%	-5,2%	-4,9%	-6,7%	-7,2%	-15,7%	-20,6%
	Var. Mensual	0,5%	1,3%	-2,1%	-1,4%	1,2%	-3,0%	1,4%	-0,3%	-2,3%	-0,6%	-1,8%	-2,4%



Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde  
<https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/>

