

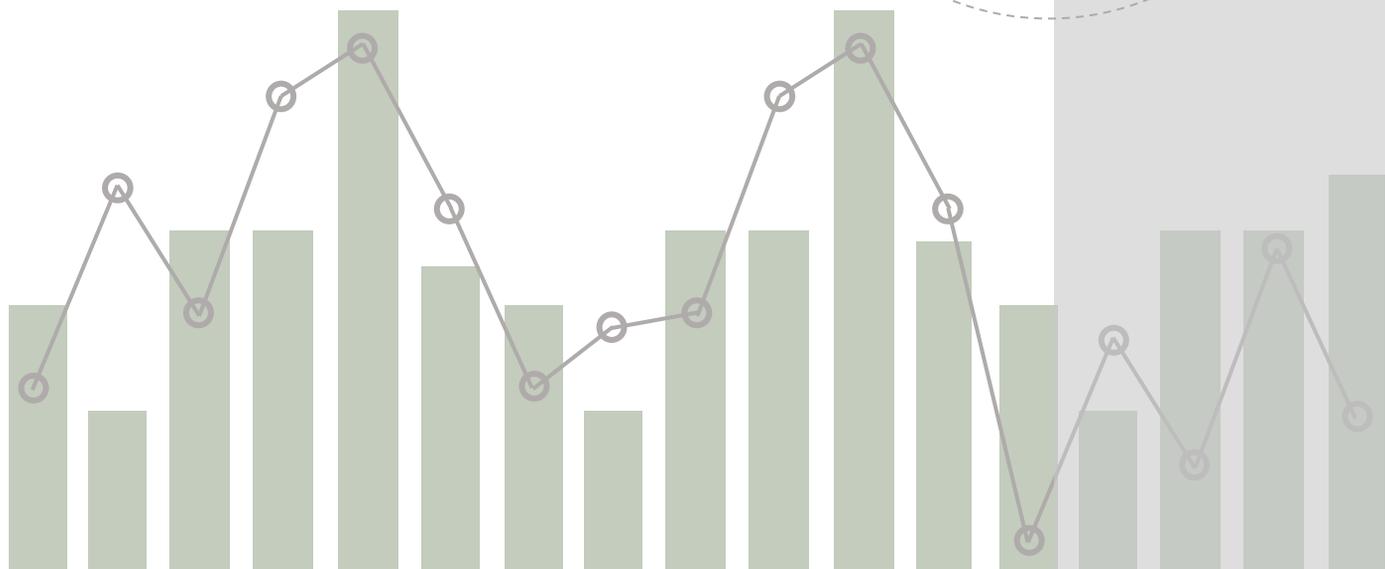
*Dirección de Estadística Local*

*Indicadores Económicos*

*III Trimestre de 2022*



# COMERCIO MINORISTA





# INTRODUCCIÓN



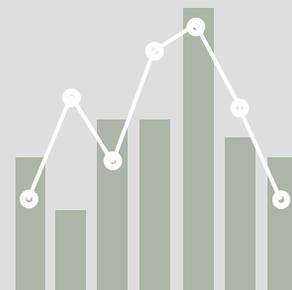
*El Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) estima cuantitativamente la actividad de venta al por menor a nivel local, desagregada en ocho rubros. Su confección mensual y publicación trimestral complementa y enriquece el abordaje cualitativo dado por la Encuesta de Comercio Minorista, realizada con periodicidad anual. Se presentan en esta oportunidad los datos del indicador correspondientes al tercer trimestre de 2022.*

## PRINCIPALES RESULTADOS

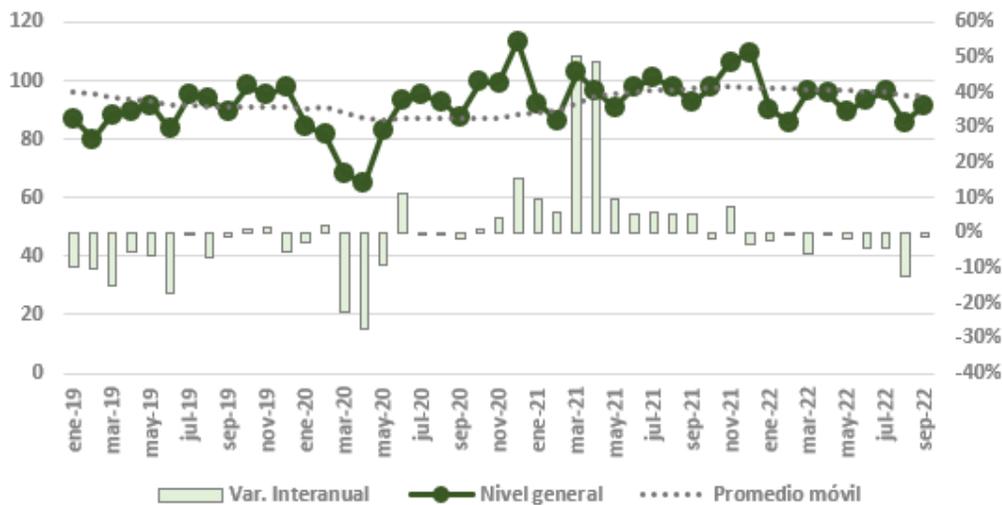
- *Las ventas minoristas del tercer trimestre del año se ubicaron en niveles 6,1% inferiores a los del mismo periodo de 2021, continuando con la tendencia negativa y acumulando en el transcurso del año una caída de 3,8%.*
- *A nivel mensual, si bien los tres meses presentan variaciones interanuales negativas, se destaca la contracción del -12,6% de agosto, la más alta desde abril del 2020 (-27,5%).*
- *El sector de ventas de bienes durables representó el 44,6% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una variación acumulada de -4,9%.*
- *Al igual que al finalizar el primer semestre, el rubro que registró la mayor variación acumulada, fue el de turismo y esparcimiento (+32,4%). Si bien su participación sobre el total es mucho menor (4,5%), este comportamiento es destacable en tanto fue el rubro más afectado durante la pandemia.*
- *El rubro de salud es el que presenta la mayor caída acumulada (-17,0%), con una participación sobre el total de la facturación de 1,9%.*



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



IMCM | Evolución mensual



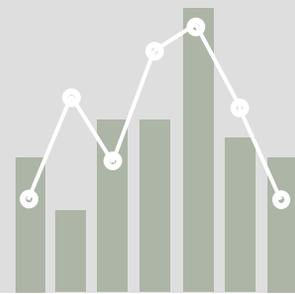
El nivel de ventas minoristas del tercer trimestre del año se encuentra por debajo del registrado en el mismo periodo del año pasado (-6,1%). Habiendo presentado un descenso del 1,5% respecto al trimestre anterior, ya acumula en los primeros nueve meses del año una caída de 3,8%.

En el gráfico presentado se observa que las ventas en enero caen sustancialmente en relación al mes de diciembre (lo cual resulta esperable, diciembre es el mejor mes del año en términos de ventas, en años anteriores se replica este comportamiento), y a partir de allí presentan sistemáticas variaciones interanuales negativas. El tercer trimestre comienza con una contracción interanual del -4,4%, similar al -4,5% vivenciado en el mes de junio, continuando en agosto con la mayor baja desde abril del 2020 (-12,6%) y cerrando en septiembre con -1,1%.

En términos acumulados, la actividad comercial, se mantiene un 3,8% debajo de lo sucedido en los primeros nueve meses del 2021, manteniendo una tendencia negativa, en la que en ningún mes del 2022 el acumulado arrojó un crecimiento respecto a lo acontecido en el año anterior.



# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



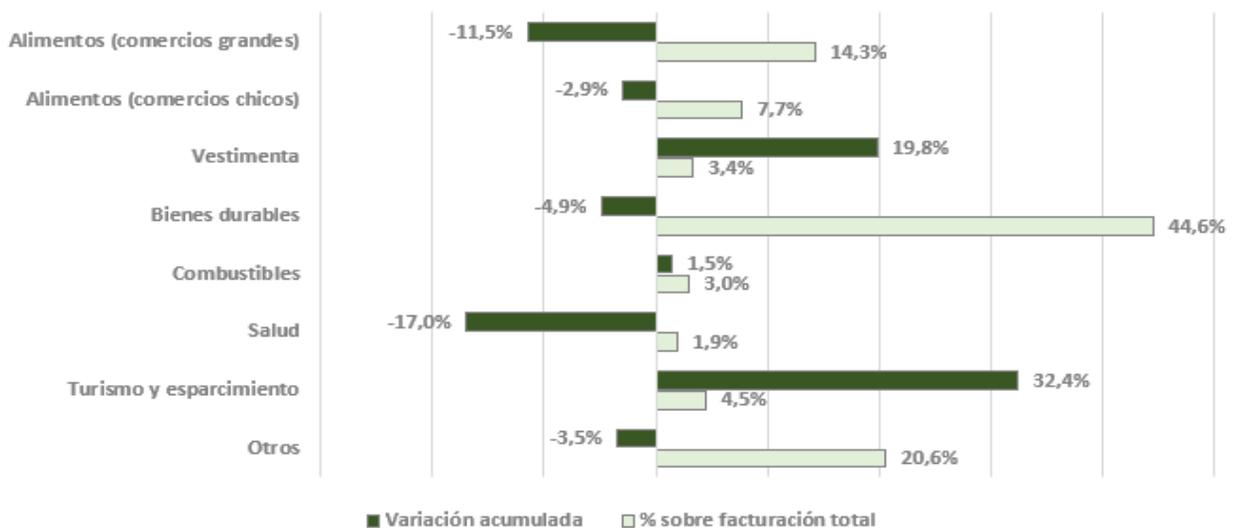
Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

El primer sector a observar es el de bienes durables: representó el 44,6% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, y registró una contracción acumulada de 4,9%.

Al igual que en la finalización del primer semestre del año, el rubro con la mayor variación acumulada fue el de turismo y esparcimiento, creciendo 32,4% entre el periodo enero-septiembre del 2021 y el lapso enero-septiembre del corriente 2022, con una incidencia del 4,4% sobre el total. Completan el grupo de los rubros con crecimientos acumulados la venta de vestimenta y combustibles (19,8% y 1,5%, respectivamente).

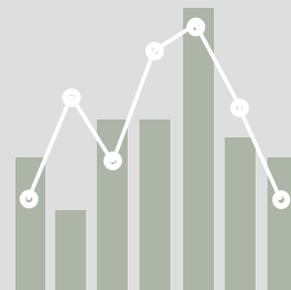
En el otro extremo, el rubro salud registró una sustancial caída al comparar sus ventas con las de los primeros nueve meses de 2021: con una incidencia de 1,9% sobre el total, vio reducidas sus ventas 17,0% en términos acumulados. Siguiendo a este rubro, alimentos (comercios grandes) presentó una baja del 11,5% en la variación acumulada con un peso del 14,3 % de la facturación total.

IMCM | Estructura y variaciones acumuladas



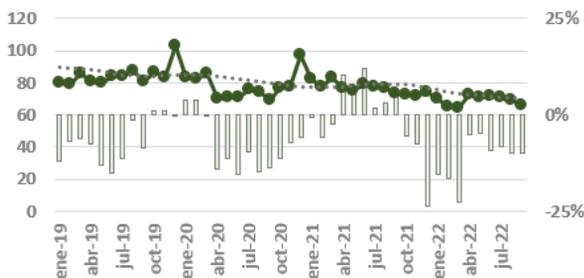


# INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA

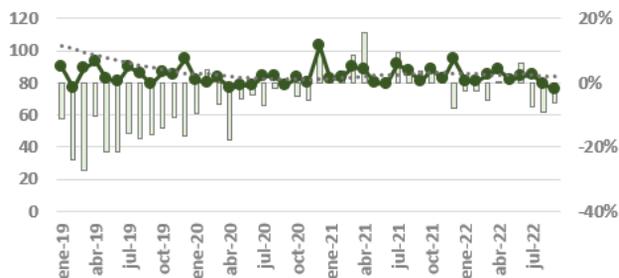


## IMCM por rubro | Nivel general, promedio móvil y variación interanual

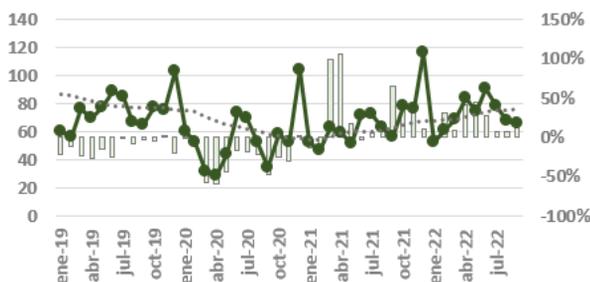
### Alimentos (comercios grandes)



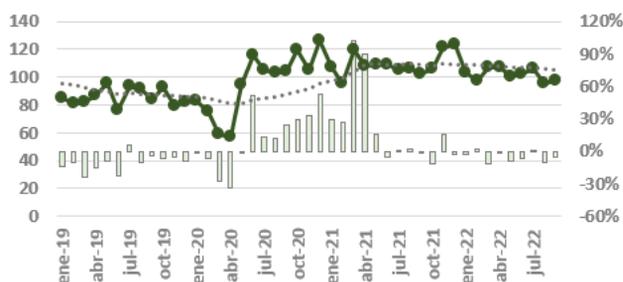
### Alimentos (comercios chicos)



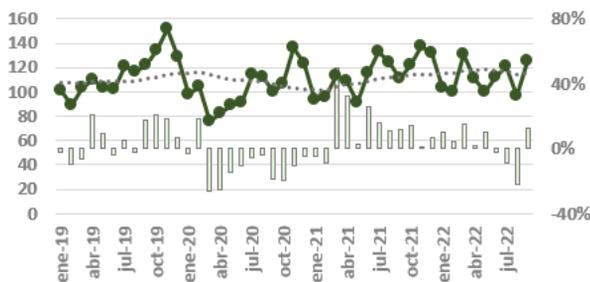
### Vestimenta



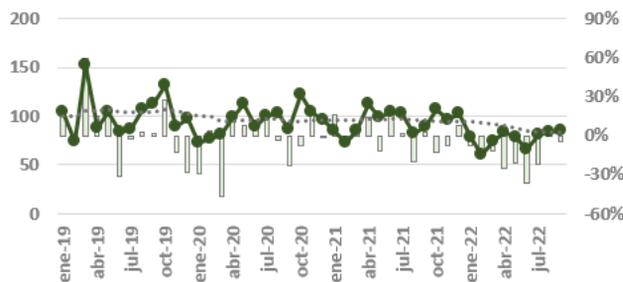
### Bienes durables



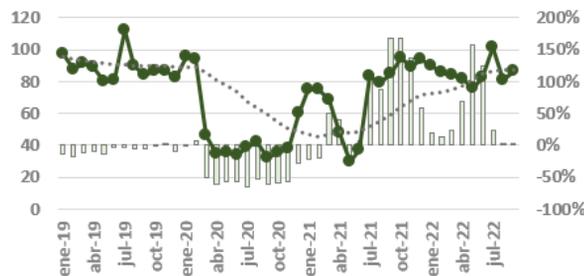
### Combustibles



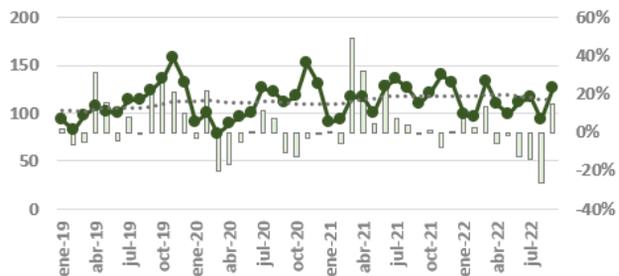
### Salud



### Turismo y esparcimiento



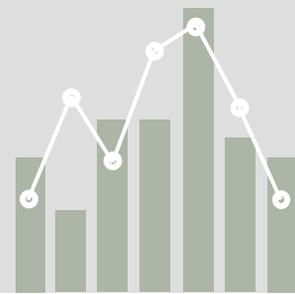
### Otros



Var. Interanual    Nivel general    Promedio móvil



# ANEXO METODOLÓGICO



*El IMCM es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios vinculados a actividades de comercio al por menor, y un índice de precios. A este monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, correspondientes a todas las empresas habilitadas que realizan alguna actividad de venta al por menor, y la magnitud que se utiliza como deflactor es el IPC núcleo, elaborado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)<sup>2</sup>.*

*El indicador complementa a la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en la caracterización del sector. En dicha encuesta, realizada por primera vez en el municipio entre febrero y abril de 2019, se seleccionó una muestra de 200 establecimientos dedicados a la venta minorista, a los cuales se les indagó acerca de expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.*

*El universo de empresas encuestadas se agrupó en 8 rubros de actividad (alimentos – comercios grandes, alimentos –comercios chicos, vestimenta, bienes durables, combustibles, salud, turismo y esparcimiento y otros), siguiendo los criterios de la Encuesta de Ventas Minoristas realizada por la Dirección Provincial de Estadística en la ciudad de La Plata. Los sectores comprendidos en cada rubro se exponen a continuación:*

- 1) Alimentos (comercios grandes): hipermercados y supermercados.*
- 2) Alimentos (comercios chicos): minimercados, kioscos y polirrubros, almacenes, fiambrerías y dietéticas, carnicerías, verdulerías, panaderías y confiterías.*

<sup>1</sup> *Los valores finales del IMCM pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología, la incorporación de nuevos establecimientos a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.*



# ANEXO METODOLÓGICO

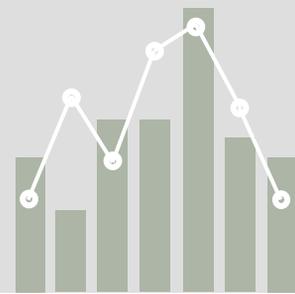


- 3) *Vestimenta: venta de textiles, prendas y accesorios de vestir, zapaterías, marroquinería y paraguas.*
- 4) *Bienes durables: venta de autos; mantenimiento, reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales; máquinas y equipos para oficinas.*
- 5) *Combustibles: venta de combustibles para autos y motos.*
- 6) *Salud: farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.*
- 7) *Turismo y esparcimiento: servicios de alojamiento, restaurantes y bares, agencias de viajes y anexos al transporte.*
- 8) *Otros: óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.*

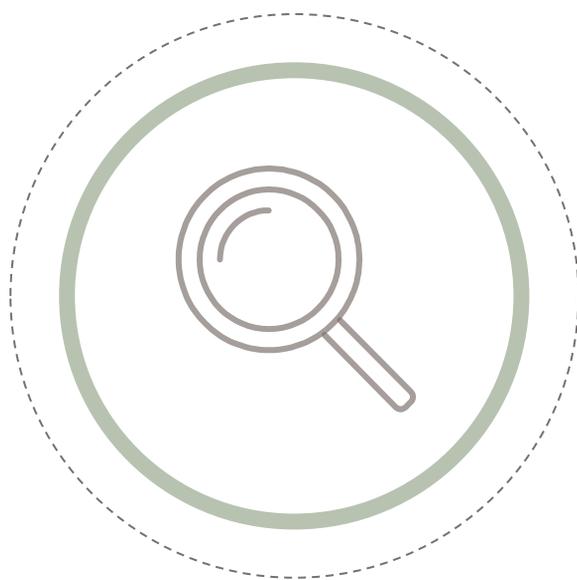
*El indicador será actualizado mensualmente con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y publicado con una frecuencia trimestral. La información cualitativa, vinculada a expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo, será actualizada y publicada anualmente.*



# ANEXO TÉCNICO



Rubro		oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22
TOTAL	Nivel general	98	106	110	90	86	97	96	89	93	96	86	91
	Var. Interanual	-1,6%	7,3%	-3,3%	-2,2%	-0,4%	-5,9%	-0,4%	-1,6%	-4,5%	-4,4%	-12,6%	-1,1%
	Var. Acumulada	12,3%	11,8%	10,2%	-2,2%	-1,4%	-3,0%	-2,4%	-2,2%	-2,6%	-2,9%	-4,1%	-3,8%
	Var. Mensual	-0,1%	0,6%	-0,3%	-0,2%	0,0%	-0,5%	0,0%	-0,1%	-0,4%	-0,4%	-1,1%	-0,1%
Alim. (comercios grandes)	Nivel general	73	72	74	70	65	64	73	71	72	71	69	66
	Var. Interanual	-5,5%	-7,4%	-23,7%	-15,3%	-16,4%	-22,7%	-5,1%	-4,9%	-9,4%	-8,1%	-10,0%	-9,8%
	Var. Acumulada	2,1%	1,2%	-1,4%	-15,3%	-15,8%	-18,2%	-15,1%	-13,1%	-12,5%	-11,9%	-11,7%	-11,5%
	Var. Mensual	-0,4%	-0,6%	-2,4%	-1,4%	-1,4%	-2,1%	-0,4%	-0,4%	-0,9%	-0,7%	-0,9%	-0,8%
Alim. (comercios chicos)	Nivel general	88	82	95	81	81	85	88	81	84	85	79	76
	Var. Interanual	5,6%	3,2%	-7,9%	-2,5%	-2,6%	-5,5%	0,1%	2,3%	5,9%	-7,3%	-9,0%	-6,3%
	Var. Acumulada	5,4%	5,2%	3,9%	-2,5%	-2,6%	-3,6%	-2,7%	-1,7%	-0,5%	-1,6%	-2,5%	-2,9%
	Var. Mensual	0,5%	0,2%	-0,8%	-0,2%	-0,2%	-0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	-0,7%	-0,8%	-0,5%
Vestimenta	Nivel general	78	76	116	53	61	69	84	75	90	78	68	66
	Var. Interanual	33,8%	45,0%	11,0%	0,3%	30,3%	8,5%	40,7%	45,2%	27,1%	7,9%	7,5%	16,7%
	Var. Acumulada	21,9%	24,1%	22,0%	0,3%	14,5%	12,2%	19,8%	24,6%	25,1%	22,1%	20,2%	19,8%
	Var. Mensual	2,6%	3,1%	1,4%	0,0%	1,8%	0,7%	2,9%	2,7%	2,2%	0,6%	0,5%	1,0%
Bienes durables	Nivel general	106	122	123	103	97	106	107	100	102	106	95	97
	Var. Interanual	-11,3%	15,3%	-2,4%	-3,2%	2,2%	-11,0%	-1,1%	-8,5%	-6,1%	0,3%	-10,1%	-4,8%
	Var. Acumulada	16,7%	16,6%	14,5%	-3,2%	-0,6%	-4,5%	-3,6%	-4,6%	-4,9%	-4,1%	-4,9%	-4,9%
	Var. Mensual	-1,0%	1,2%	-0,2%	-0,3%	0,2%	-1,0%	-0,1%	-0,7%	-0,5%	0,0%	-0,8%	-0,4%
Combustib.	Nivel general	122	138	131	103	100	130	111	100	112	121	97	125
	Var. Interanual	14,2%	1,2%	7,2%	10,1%	4,4%	15,1%	1,8%	10,6%	-2,6%	-8,6%	-22,1%	12,7%
	Var. Acumulada	13,7%	12,2%	11,7%	10,1%	7,2%	10,2%	8,0%	8,4%	6,4%	3,7%	0,0%	1,5%
	Var. Mensual	1,1%	0,1%	0,6%	0,7%	0,3%	1,2%	0,1%	0,7%	-0,2%	-0,8%	-2,0%	1,0%
Salud	Nivel general	107	96	103	79	61	74	84	78	66	80	84	85
	Var. Interanual	-12,4%	-7,9%	7,4%	-7,6%	-16,9%	-12,2%	-25,5%	-21,1%	-36,3%	-21,5%	1,7%	-4,6%
	Var. Acumulada	-0,4%	-1,2%	-0,4%	-7,6%	-11,9%	-12,0%	-16,3%	-17,3%	-20,9%	-21,0%	-18,5%	-17,0%
	Var. Mensual	-1,3%	-0,7%	0,6%	-0,6%	-1,1%	-0,9%	-2,6%	-1,9%	-3,6%	-2,2%	0,1%	-0,4%
Turismo y esparcim.	Nivel general	94	89	94	89	85	84	81	76	82	102	80	87
	Var. Interanual	168,0%	136,7%	57,6%	19,2%	13,6%	23,5%	69,0%	156,5%	125,0%	22,6%	2,1%	2,1%
	Var. Acumulada	38,7%	45,7%	47,0%	19,2%	16,4%	18,6%	27,7%	40,5%	49,8%	44,4%	37,7%	32,4%
	Var. Mensual	8,3%	6,6%	4,2%	1,7%	1,2%	1,8%	3,7%	5,0%	4,7%	1,8%	0,2%	0,2%
Otros	Nivel general	120	141	131	98	96	133	110	99	111	117	93	126
	Var. Interanual	1,4%	-8,1%	0,7%	8,0%	2,3%	13,7%	-5,9%	-1,4%	-12,8%	-14,0%	-26,3%	15,0%
	Var. Acumulada	10,4%	8,0%	7,3%	8,0%	5,1%	8,5%	4,4%	3,3%	0,1%	-2,3%	-5,7%	-3,5%
	Var. Mensual	0,1%	-0,9%	0,1%	0,5%	0,2%	1,1%	-0,5%	-0,1%	-1,1%	-1,3%	-2,4%	1,2%



Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde  
<https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/>

