

ENCUESTA DE VENTA DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCION

Junio 2017

INTRODUCCION

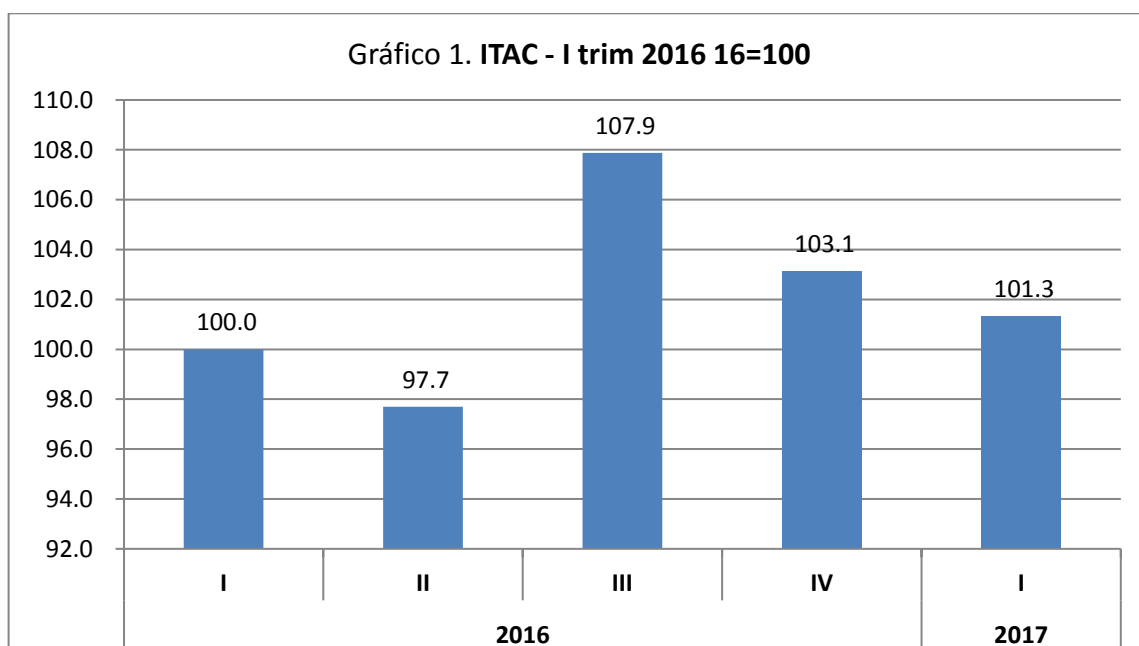
Dada la relevancia de la construcción en la estructura productiva local, desde la Dirección de Estadística Local del municipio en conjunto con la Dirección Provincial de Estadística, se realizó la **Encuesta de Ventas de Materiales de la Construcción (EVMC)** con el objeto de recabar tanto datos cuantitativos como cualitativos del sector. La encuesta se realiza en los establecimientos denominados corralones dedicados a la venta de materiales para la construcción. La modalidad de implementación de la encuesta es de forma presencial. El operativo se llevó a cabo durante el mes de mayo de 2017 e indagó sobre las ventas referidas a todo el año 2016 y el período enero-abril del 2017.

Producto de este relevamiento se construye el Índice Trimestral de la Actividad de la Construcción (**ITAC**) para monitorear la evolución de la actividad. El índice se estima a partir de las ventas mensuales, a valores corrientes, de materiales para la construcción las cuales son deflactadas por el Capítulo Materiales del Índice del Costo de la Construcción (ICC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Las fuentes de información surgen de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos, de los índices de precios de INDEC, y de la EVMC.

En el siguiente apartado se hará una descripción de los resultados obtenidos ofreciendo un panorama del ritmo de la actividad de la construcción en Tandil y comparando estos resultados con el comportamiento de otros indicadores provinciales y nacionales.

RESULTADOS OBTENIDOS

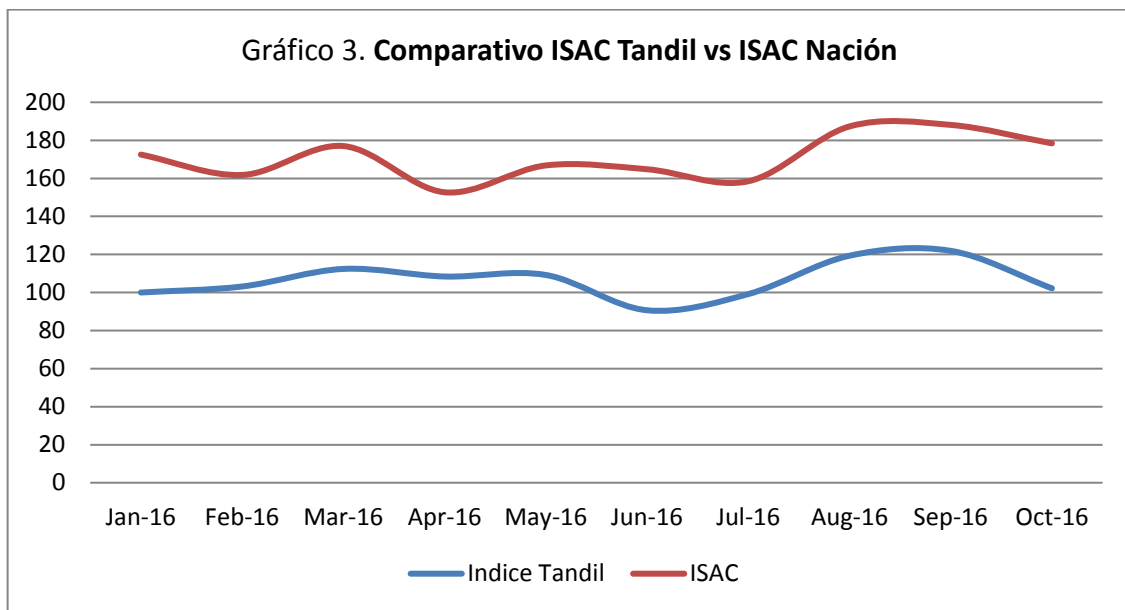
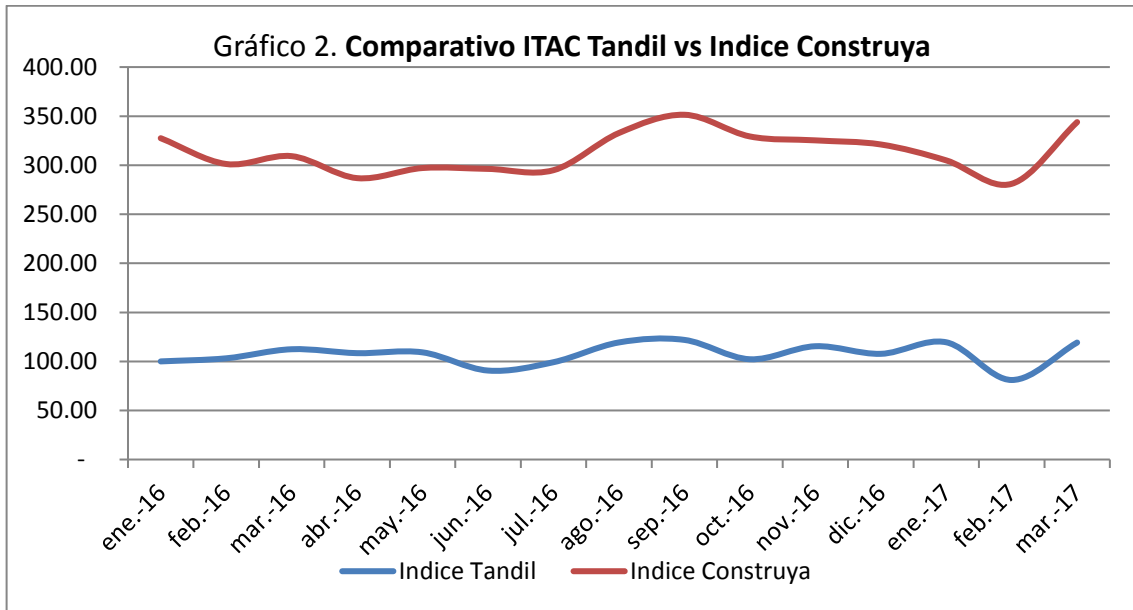
En lo que respecta al año 2016, se puede observar que la actividad de la construcción en Tandil mostró un incremento durante el tercer trimestre del año y una retracción hacia finales del año. Esto último es propio de la estacionalidad de la actividad que suele alcanzar el pico en el tercer trimestre del año. En cuanto al primer trimestre del año 2017 el comportamiento con respecto al mismo trimestre del año 2016 es ligeramente similar, experimentando un incremento interanual del 1,3%. Ver gráfico 1.



ANALISIS COMPARATIVO

En comparación con indicadores similares de carácter nacional como el ISAC (Índice Sintético de la Actividad de la Construcción) y el Índice Construya¹, el ITAC mantiene una evolución similar a éstos durante el período analizado, a pesar de ciertas particularidades a lo largo de la serie que responden a especificidades de la estructura productiva local. Se visualiza el pico en el mes de septiembre y una tendencia de ascenso a partir de marzo 2017. Gráficos 2 y 3.

¹ El **Índice Construya** es un indicador construido por el Grupo Construya en base al nivel de actividad de once empresas representativas del mercado de la construcción. Está realizado con los valores que surgen de las ventas de las empresas que conforman el Grupo y se publica mensualmente. Disponible en http://www.grupoconstruya.com.ar/servicios/indice_construya

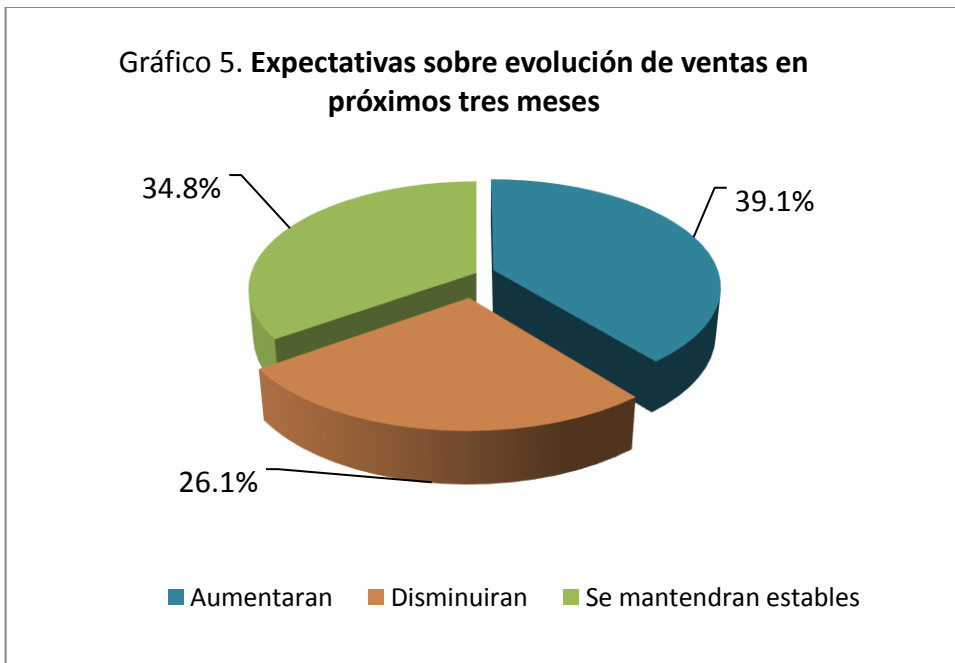
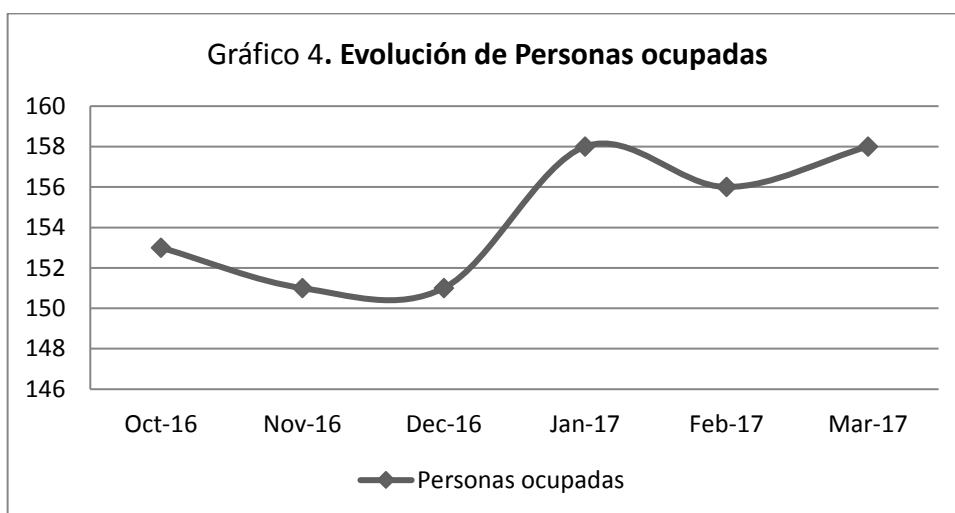


Continuando con el análisis comparativo de los indicadores, ahora con otro municipio de la Provincia de Buenos Aires como el caso de Florencio Varela, observamos que el ITAC de Florencio Varela mostró una caída interanual del 1,8%, sumando de esta forma una retracción de 5 trimestres de retroceso ininterrumpido. No sería el caso de Tandil, que como dijimos, durante el primer trimestre del año subió un 1,3% con respecto al mismo del año pasado.

PERSONAL OCUPADO Y EXPECTATIVAS

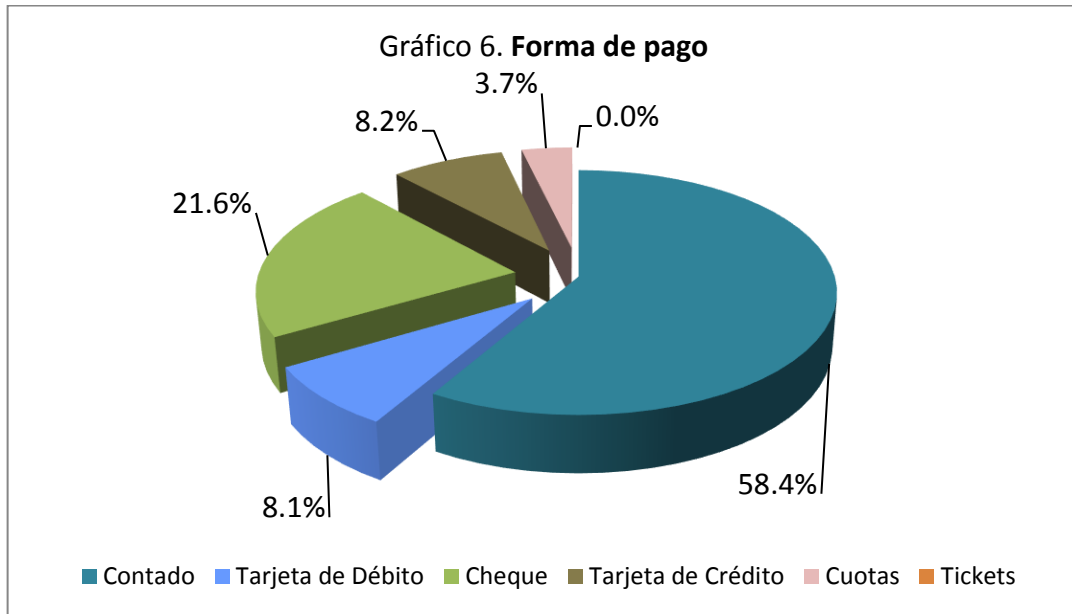
En lo que respecta a personal ocupado, en el gráfico 4 se visualiza la cantidad de personas ocupadas en los establecimientos recorridos. Observamos que los meses pico en ocupación fueron enero y marzo del corriente año. Y todo indicaría que esta capacidad se va a mantener.

Esto acompaña las expectativas sobre evolución de las ventas que tienen los representantes del sector. Al ser consultados por esto, el 39,1% sostiene que las ventas aumentarán durante los próximos tres meses. Mientras que el 34,8% sostiene que se mantendrán estables. Grafico 5.



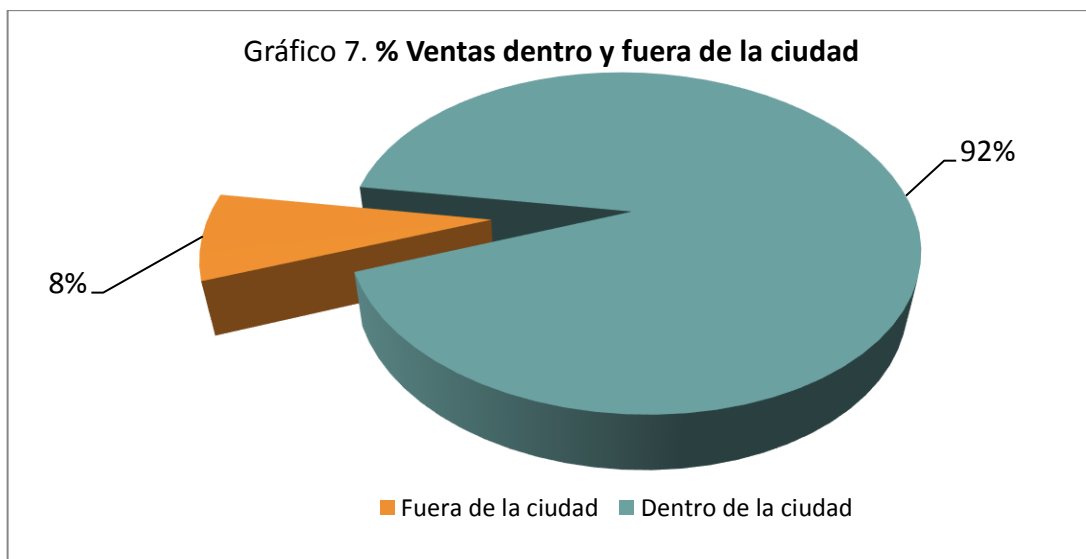
FORMA DE PAGO

La modalidad de pago elegida por la mayoría de los clientes es al contado efectivo seguida por la modalidad de cheque. Gráfico 6.



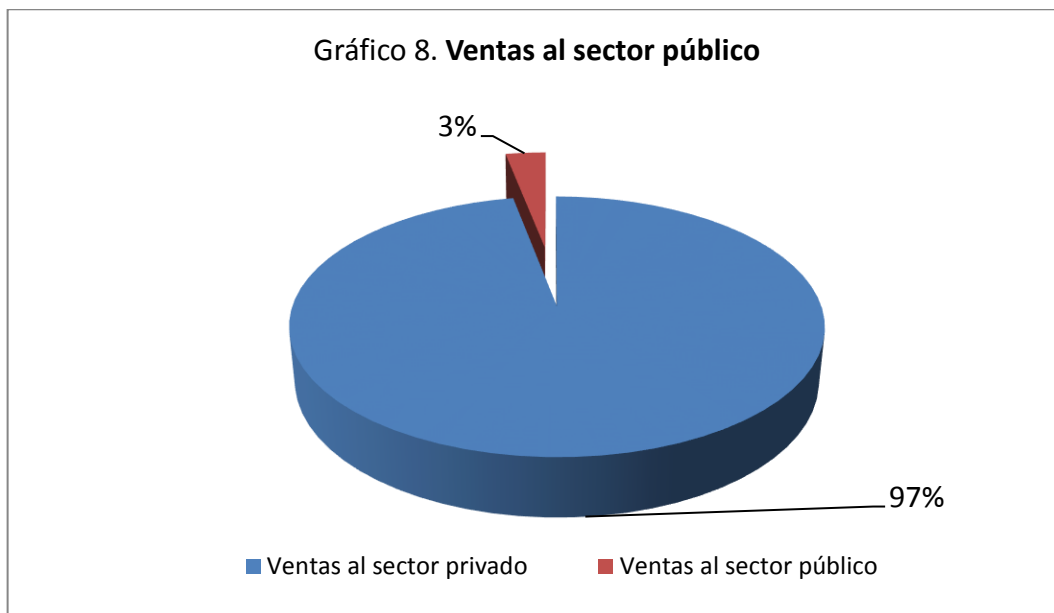
VENTAS FUERA DE LA CIUDAD

Al ser consultados sobre el porcentaje de las ventas a clientes cuyas obras se concretaron fuera de la ciudad de Tandil, el 8% del total de las mismas se destinaron a obras fuera de la ciudad mientras que el 82% a obras de la ciudad de Tandil. Gráfico 7.



VENTAS AL SECTOR PÚBLICO

Como se observa en el gráfico a continuación, las ventas al sector público representan el 3% del total de las ventas realizadas por los corralones consultados.



ANEXO

SÍNTESIS METODOLÓGICA

a) Objetivo de la encuesta/Función del indicador:

La encuesta tiene por objeto conocer la evolución de la actividad de la construcción.

El ITAC es un índice creado en el año 2017 para medir la evolución de la actividad de la Construcción en el Municipio de Tandil elaborado sobre la base de información de ventas proporcionadas por las empresas del rubro.

Como unidad estadística se considera al local, definido como todo espacio físico, aislado o separado de otros, destinado a la venta al por mayor o por menor de materiales para la construcción.

b) Cobertura territorial:

La muestra ha sido seleccionada sobre la base de registros de la Dirección de Ingresos Públicos. La misma incluye a las 23 principales comercios de venta que incluye materiales de construcción, aberturas, pinturería y ferreterías.

c) Cobertura Temporal:

El indicador y la difusión de sus resultados tienen una periodicidad trimestral. El período base que toma el indicador es el año 2016.

d) Metodología de estimación:

El índice se estima a partir de las ventas mensuales a valores corrientes de materiales para la construcción, las cuales son deflactadas por el Capítulo Materiales del Índice del Costo de la Construcción (ICC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).