

ENCUESTA DE VENTA DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

Edición 2019

Introducción

En el mes de mayo tuvo lugar la tercera edición de la Encuesta de Ventas de Materiales de la Construcción (EVMC) en el Municipio.

Esta encuesta, realizada con periodicidad anual, releva una muestra representativa de establecimientos dedicados a la venta de materiales para la construcción, a los cuales se les indaga sobre ocupación (personal y horas trabajadas), formas de pago, ventas de los ítems más representativos (precios y cantidades), destino de las ventas y expectativas sobre el movimiento comercial.

Este relevamiento complementa al Indicador Municipal de la Actividad de la Construcción (IMAC) en la caracterización del sector. Este indicador, elaborado y publicado trimestralmente por la Dirección de Estadística Local, se actualiza con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y permite un seguimiento preciso del volumen de ventas del sector. Los aspectos cualitativos que agrega la encuesta enriquecen la medición de la actividad.

Resultados

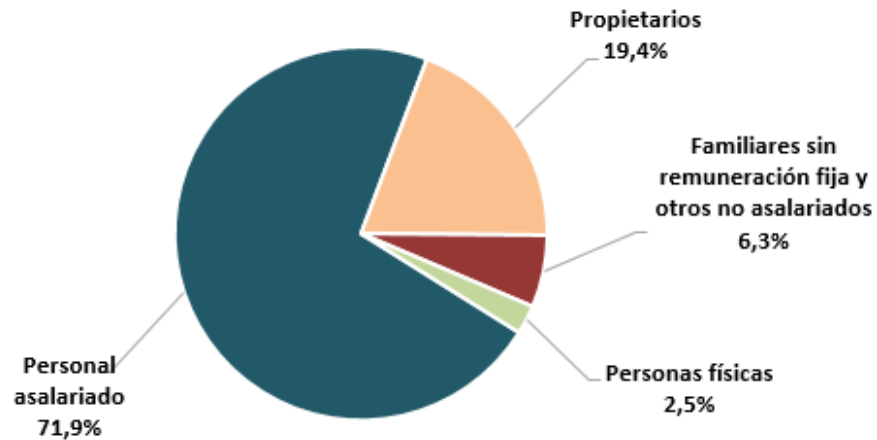
1. Ocupación

En primer lugar, se consultó sobre la cantidad de personas ocupadas según la modalidad de contratación, y el número de horas trabajadas.

En promedio, el 71,9% de las personas ocupadas en los establecimientos dedicados a la venta de materiales de la construcción son empleados contratados en relación de dependencia con remuneración fija. Si se suman los propietarios (19,4% de las personas ocupadas) se supera el 90%

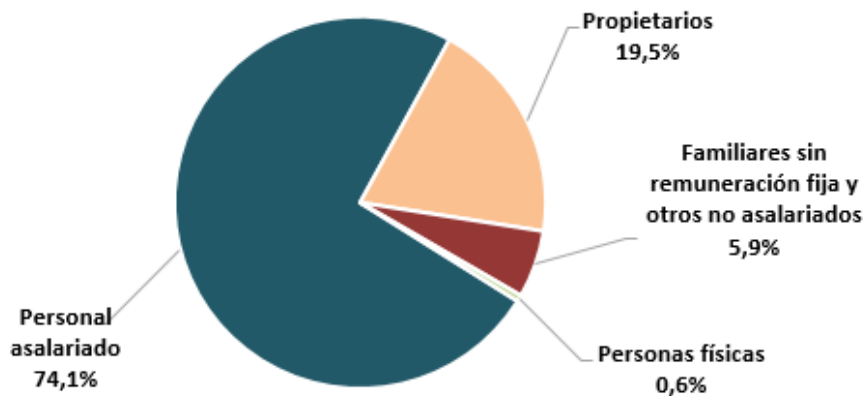
del total. Los familiares sin remuneración fija y otros no asalariados representan el 6,3% del universo encuestado, y las personas físicas que mantienen otras formas de vinculación, solo el 2,5%.

Gráfico 1 | Personas ocupadas según la modalidad de contratación



La distribución horaria mantiene proporciones muy similares. La mayor gravitación de los asalariados en el total de horas trabajadas permite inferir que la jornada laboral de este grupo es más extensa que la de los familiares sin remuneración fija y otros no asalariados, y la de las personas físicas con otra modalidad de vinculación.

Gráfico 2 | Horas trabajadas según la modalidad de contratación

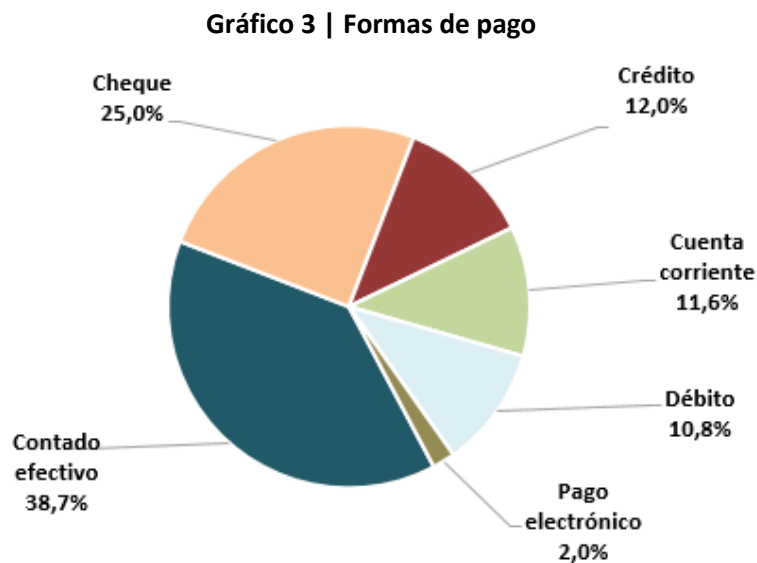


Finalmente, si se analiza la evolución del personal ocupado en el último trimestre de 2018 y el primer trimestre de 2019, el número de ocupados en abril es 1,2% menor al promedio del periodo.

2. Formas de pago

En lo que respecta a las formas de pago, se observa que la modalidad elegida en mayor medida por los clientes es el pago al contado (38,7% de las ventas), seguida por el cheque (25%). Las ventas a crédito, en cuenta corriente y con débito mantienen proporciones ligeramente similares (12%, 11,6% y 10,8%, respectivamente). El pago electrónico es el medio menos utilizado, en tanto representa el 2% de las ventas totales.

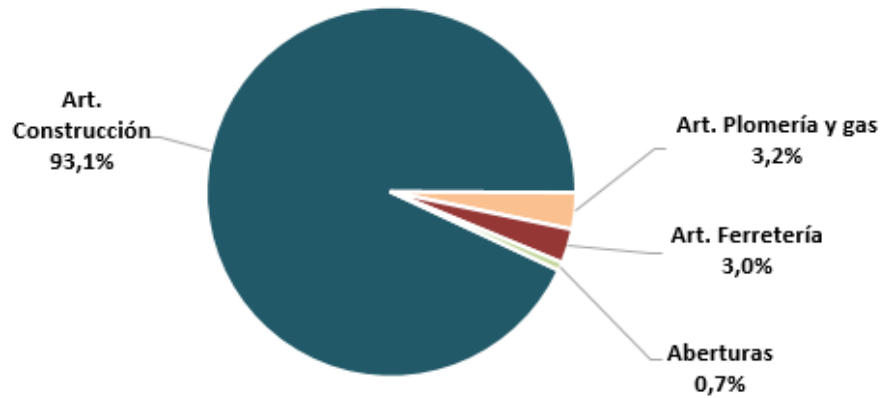
La proporción de pago en efectivo y con cheque prácticamente no varió entre 2018 y 2019. La utilización de crédito y débito, por su parte, se vio ligeramente disminuida (era del orden del 15% en 2018), ante el aumento del uso de la cuenta corriente particular en los comercios (11,6% en 2019 vs. 5% en 2018).



3. Artículos vendidos y precios

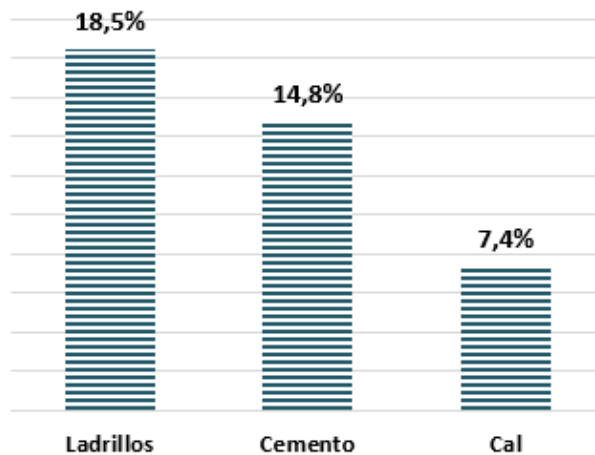
Los artículos para la construcción, como era de esperar, representan el 93,1% de las ventas totales de los establecimientos encuestados. Los artículos de plomería y gas, y los artículos de ferretería gravitan en alrededor de un 3% cada uno sobre el total. Finalmente, a las aberturas corresponde el 0,7% de las ventas totales.

Gráfico 4 | Distribución de las ventas por tipo de producto



Al ser consultados por los ítems más vendidos, los ladrillos, el cemento y la cal conforman el podio. El 18,5% de los comercios incluye a los ladrillos entre sus primeros tres artículos de venta, el 14,8% lo hace con el cemento y el 7,4% con la cal. La arena y los perfiles siguen en el ranking con 5,6% de los corralones cada uno, mientras que el resto de los artículos (cañerías, cerámicos y porcelanatos, placas, sanitarios, aislantes, chapas, hierros, entre otros) son declarados en proporciones menores.

Gráfico 5 | Principales artículos vendidos



Resulta de interés el precio de estos artículos más vendidos. Al 30 de abril de 2019, el precio promedio de cada ladrillo vendido en Tandil ascendió a \$ 22, la tonelada de cemento se vendió a \$ 6.640 en promedio y la de cal a \$ 6.314.

4. Ventas por destino

Al ser consultados sobre las ventas dentro y fuera de la ciudad, los corralones declararon que el 12% de las ventas se realizan a clientes cuyas obras se llevan a cabo fuera de la ciudad de Tandil, mientras que el 88% restante corresponde a construcción local. Las proporciones en relación al 2018 se mantienen.

Se buscó conocer también la distribución de las ventas de los corralones según sean dirigidas a obras privadas o públicas. El sector privado absorbe el 94% de las ventas totales, en tanto el sector público representa sólo el 6% restante. La proporción de las ventas al sector privado aumentó ligeramente si se la compara con el 2018, cuando era del 92% del total.

Gráfico 6 | Ventas dentro y fuera de la ciudad

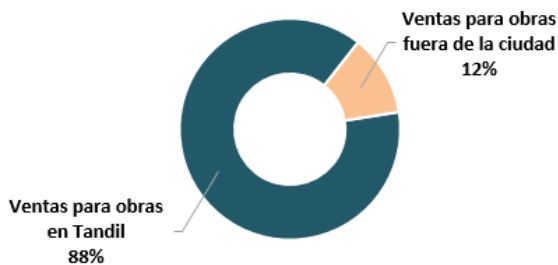
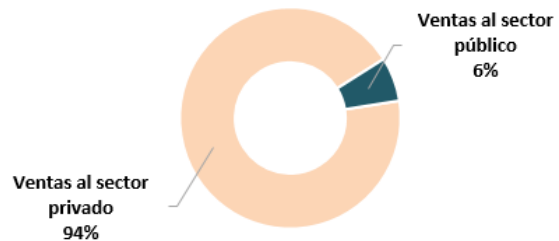


Gráfico 7 | Ventas al sector público

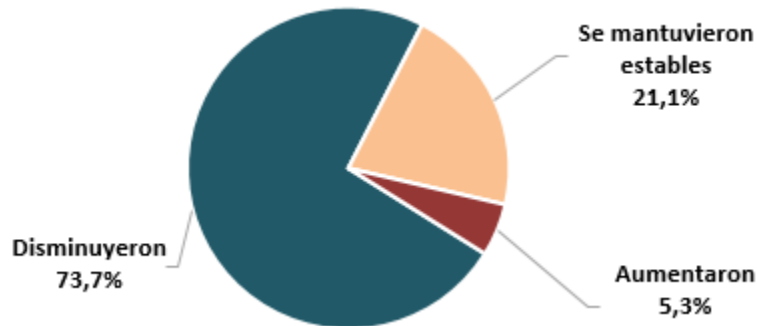


5. Movimiento comercial y expectativas

Finalmente, se consultó sobre la evolución del movimiento comercial durante el primer semestre de 2019 y las expectativas de ventas del segundo semestre.

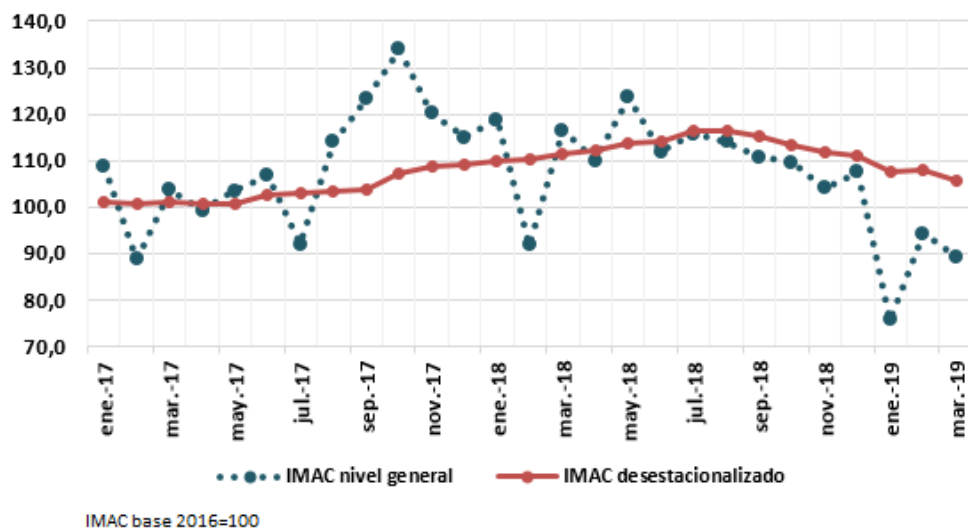
El 73,7% de los corralones encuestados declaró que sus ventas se redujeron durante el primer semestre de 2019, mientras que el 21,1% manifestó que se mantuvieron estables. Solo el 5,3% de los establecimientos, por otra parte, aseguró que las ventas aumentaron en ese periodo.

Gráfico 8 | Ventas durante el primer semestre de 2019



Esta percepción se condice con lo que el Indicador Municipal de la Actividad de la Construcción (IMAC)¹ muestra para el periodo. Hacia el primer trimestre de 2019, el volumen de venta de materiales para la construcción registra una contracción acumulada de 20,8% según datos del IMAC, muy en línea con lo que los establecimientos encuestados declararon. Esta constatación parcial (en tanto se limita al primer trimestre) permite inferir con alta probabilidad lo que ocurrirá con las ventas hacia el fin del semestre.

Gráfico 9 | Evolución mensual del Indicador Municipal de la Actividad de la Construcción (IMAC)



¹ Para más información sobre el IMAC, invitamos a consultar los informes trimestrales en el sitio de la Dirección de Estadística Local: http://autogestion.tandil.gov.ar/apex/f?p=102:13:::CAT_DOC:121.

En relación a las expectativas de la evolución de las ventas en los últimos seis meses del año, el 42,1% de los establecimientos encuestados se mostró pesimista al respecto, mientras que el 47,4% consideró que las ventas se mantendrán estables. El 10,5% restante manifestó pensar que aumentarán.

Esta distribución de las respuestas es similar a la registrada en la última edición de la EVMC, en 2018. En esa oportunidad, el 47% de los establecimientos previó un escenario negativo en la evolución de las ventas, y el 7% admitió como posible una suba. El porcentaje de respuestas más conservadoras se mantuvo relativamente igual, en tanto en 2018 ascendió a 46%.

Gráfico 10 | Expectativas sobre la evolución de las ventas en el segundo semestre de 2019

