Municipio de Tandil
Lugar Soñado

Dirección de Estadística Local

Indicadores Económicos

II Trimestre de 2022

TURISMO

INTRODUCCIÓN

Con la intención de dar continuidad al monitoreo de una actividad de gran relevancia en la estructura productiva local, como lo es la vinculada al turismo, se presentan en esta oportunidad los datos del Indicador Municipal de la Actividad Turística (IMAT), referidos al segundo trimestre de 2022.

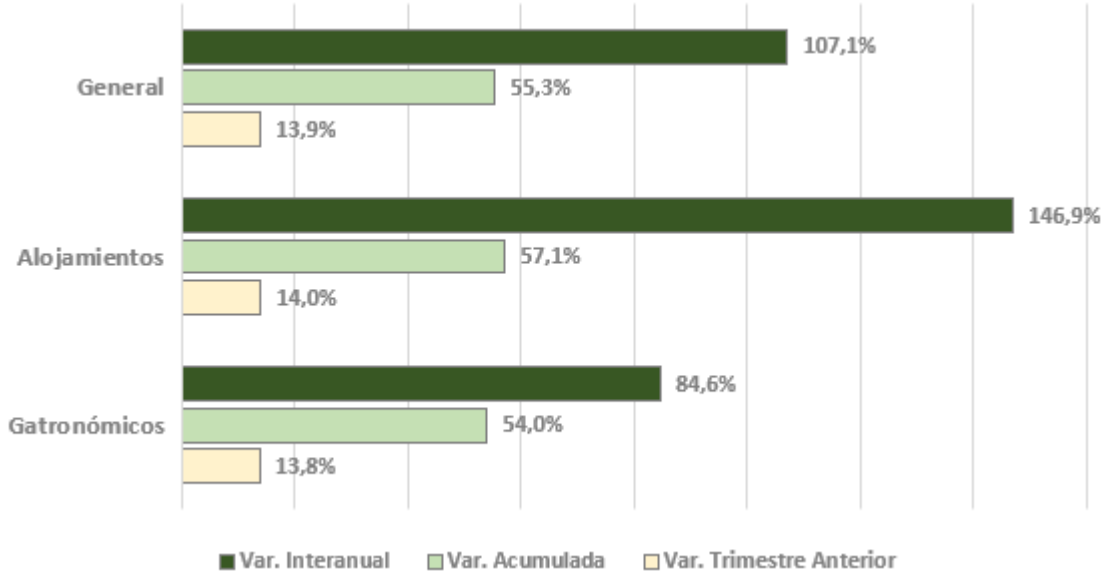
PRINCIPALES RESULTADOS

- *La actividad turística durante el segundo trimestre del año registró niveles marcadamente superiores a los del periodo análogo de 2021: el IMAT nivel general exhibió un aumento de 107,1%, promediando un crecimiento de 146,9% en la actividad de alojamientos y de 84,6% en la de establecimientos gastronómicos.*
- *Sin embargo, es necesario considerar que tan abultada magnitud se debe a la baja base de comparación de 2021, más que a un aumento de actividad este año (la actividad turística medida por este indicador se vio fuertemente reducida durante el segundo trimestre del año pasado).*
- *En términos acumulados, la actividad cerró el primer semestre con volúmenes comercializados de bienes y servicios afines al turismo 55,3% por encima de los registrados en el mismo periodo de 2021. En este caso, la diferencia entre rubros es menor: 57,1% es la variación acumulada de alojamientos, y 54% la de gastronómicos.*

INDICADOR MUNICIPAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El Indicador Municipal de la Actividad Turística del segundo trimestre de 2022 se incrementó 107,1% en relación al registro análogo de 2021, promediando un aumento de 146,9% en la venta de servicios de alojamiento y de 84,6% en la de bienes y servicios gastronómicos.

IMAT | Variaciones interanual, acumulada y trimestre anterior



En términos mensuales, los tres registros del trimestre superan holgadamente sus valores análogos del año previo: las variaciones interanuales de abril, mayo y junio fueron 73,4%, 147,2% y 118,3%, respectivamente.

En el caso de los alojamientos, si bien los incrementos interanuales son robustos (90,1% en abril, 254,8% en mayo y 148,6% en junio), la actividad se ubica en niveles inferiores a los tendenciales[1].

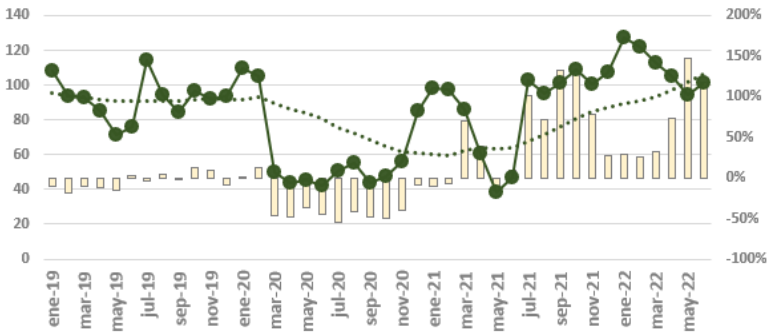
Esto no ocurre en el caso de la actividad gastronómica: los aumentos interanuales son marcados, algo menores a los del alojamientos, pero la actividad se mantiene en niveles por encima de la tendencia.

[1] El promedio móvil es un recurso que se utiliza para quitar el componente estacional de una variable temporal, y permitir el análisis de tendencias. En este caso, se utiliza el promedio de los 12 meses previos a cada registro.

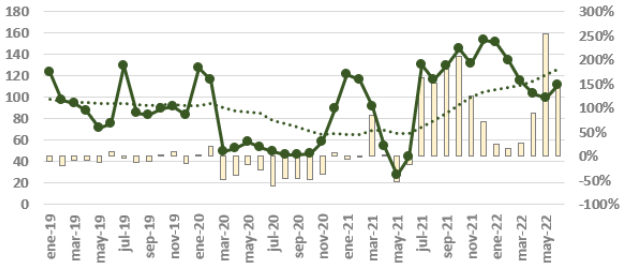
INDICADOR MUNICIPAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

IMAT | Evolución mensual

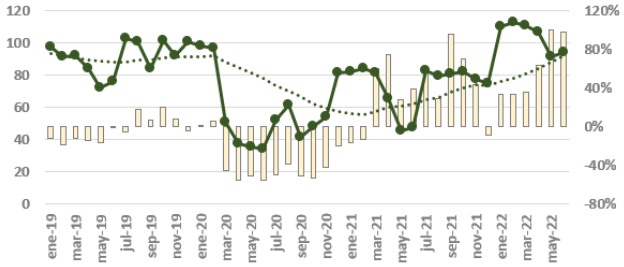
General



Alojamientos



Gastronómicos



Var. Interanual — Nivel general — Promedio móvil

El sector turístico evidenció a lo largo del año 2021 una notable recuperación, destacable siendo que fue uno de los sectores más perjudicados por las medidas de restricción a la actividad económica regular y a la circulación de las personas en el marco de la emergencia sanitaria.

De una inspección visual de los gráficos presentados se desprende que la magnitud de las variaciones interanuales de la actividad del segundo trimestre no son por el incremento de la actividad, si no por la baja base de comparación (la actividad turística medida por este indicador se contrajo fuertemente durante el segundo trimestre de 2021).

ANEXO METODOLÓGICO

El IMAT es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios afines al turismo, y un índice de precios. A ese monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, y la magnitud que se utiliza como deflactor es nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)[2].

La selección de las actividades pertinentes se realiza en base a la ordenanza impositiva municipal. El IMAT comprende 55 rubros de actividad, agrupados en dos categorías[3]:

1. Alojamientos, que comprende todas las empresas que prestan servicios de hospedaje y servicios de apoyo para la contratación de alojamiento.

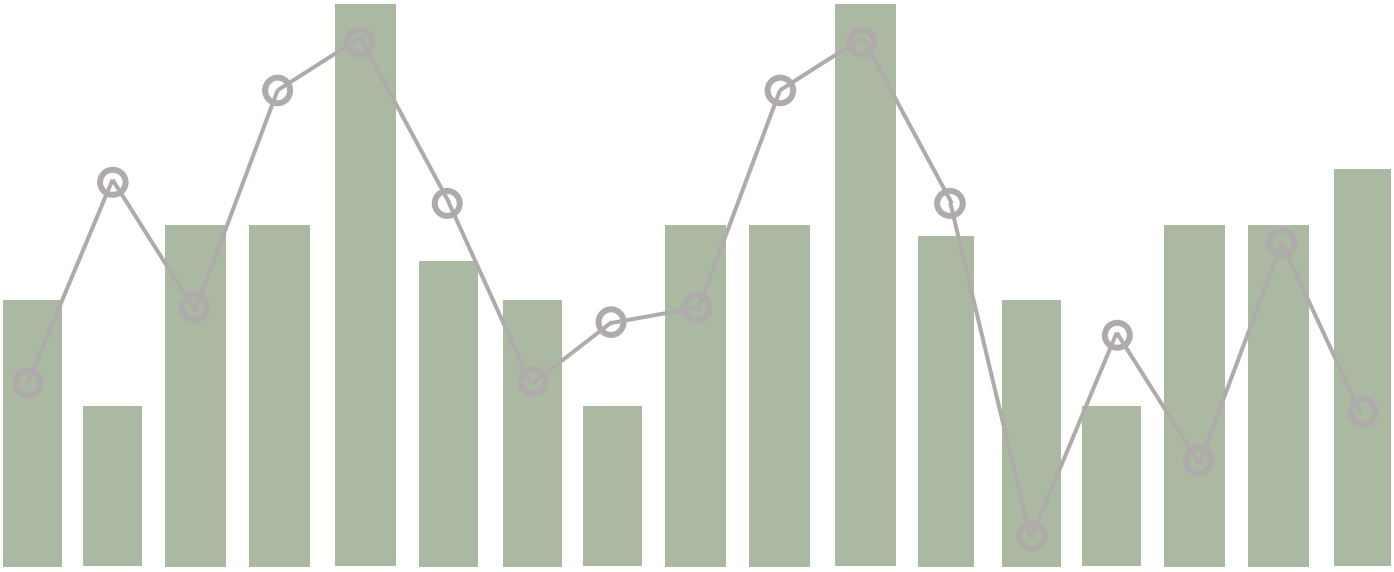
2. Gastronómicos, que comprende todas las empresas que realizan expendio de comidas y bebidas de algún tipo.

[2] Los valores finales del IMAT pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología (por ejemplo, cambios del período tomado como base), la incorporación de nuevos corralones a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.

[3] A partir del tercer trimestre de 2021 se discontinuó la presentación del subindicador IMAT complementarios por falta de un número representativo de comercios que diera significatividad estadística a los resultados.

ANEXO TÉCNICO

Período		GENERAL				ALOJAMIENTOS				GASTRONÓMICOS			
		Nivel general	Var. Interan.	Var. Acum.	Var. Mens.	Nivel general	Var. Interan.	Var. Acum.	Var. Mens.	Nivel general	Var. Interan.	Var. Acum.	Var. Mens.
2018	Enero	**121,1**	10,9%	10,9%	1,0%	**136,8**	19,7%	19,7%	1,9%	**110,0**	4,2%	4,2%	0,4%
	Febrero	**115,6**	13,1%	12,0%	1,1%	**119,7**	17,3%	18,6%	1,4%	**112,7**	10,2%	7,1%	0,9%
	Marzo	**103,9**	9,5%	11,2%	0,7%	**102,3**	7,3%	15,1%	0,6%	**105,0**	11,0%	8,3%	0,9%
	Abril	**96,4**	6,6%	10,2%	0,5%	**94,6**	6,4%	13,2%	0,5%	**97,7**	6,7%	8,0%	0,5%
	Mayo	**84,1**	1,4%	8,6%	0,1%	**81,1**	6,9%	12,2%	0,4%	**86,2**	-2,0%	6,1%	-0,1%
	Junio	**73,4**	-7,3%	6,4%	-0,5%	**67,9**	-8,1%	9,5%	-0,5%	**77,2**	-6,9%	4,2%	-0,5%
	Julio	**118,7**	0,9%	5,4%	0,1%	**132,9**	1,2%	7,9%	0,1%	**108,7**	0,7%	3,7%	0,1%
	Agosto	**89,8**	-8,4%	3,7%	-0,7%	**96,0**	2,5%	7,2%	0,2%	**85,4**	-15,6%	1,1%	-1,3%
	Septiembre	**84,5**	-9,4%	2,3%	-0,7%	**92,3**	-9,6%	5,3%	-0,8%	**79,0**	-9,3%	0,1%	-0,7%
	Octubre	**86,2**	-23,7%	-0,7%	-2,2%	**88,3**	-20,6%	2,4%	-1,8%	**84,7**	-25,9%	-2,9%	-2,5%
	Noviembre	**84,8**	-19,1%	-2,5%	-1,7%	**83,1**	-21,9%	0,0%	-1,9%	**86,0**	-17,0%	-4,3%	-1,5%
	Diciembre	**101,7**	-11,1%	-3,3%	-1,1%	**97,2**	-7,4%	-0,6%	-0,7%	**104,8**	-13,3%	-5,2%	-1,4%
2019	Enero	**108,1**	-10,8%	-10,8%	-1,1%	**122,9**	-10,2%	-10,2%	-1,2%	**97,6**	-11,3%	-11,3%	-1,1%
	Febrero	**93,7**	-18,9%	-14,8%	-1,9%	**97,0**	-19,0%	-14,3%	-1,9%	**91,4**	-18,9%	-15,1%	-1,9%
	Marzo	**92,9**	-10,6%	-13,5%	-1,0%	**94,0**	-8,1%	-12,5%	-0,7%	**92,2**	-12,3%	-14,2%	-1,2%
	Abril	**85,3**	-11,5%	-13,0%	-1,0%	**87,3**	-7,7%	-11,5%	-0,6%	**83,9**	-14,2%	-14,2%	-1,3%
	Mayo	**71,7**	-14,8%	-13,3%	-1,1%	**70,9**	-12,6%	-11,7%	-0,9%	**72,2**	-16,2%	-14,5%	-1,3%
	Junio	**75,8**	3,3%	-11,3%	0,2%	**75,1**	10,5%	-9,2%	0,6%	**76,3**	-1,2%	-12,8%	-0,1%
	Julio	**114,1**	-3,9%	-10,0%	-0,4%	**129,5**	-2,5%	-8,0%	-0,3%	**103,1**	-5,1%	-11,6%	-0,5%
	Agosto	**94,1**	4,9%	-8,4%	0,4%	**85,1**	-11,4%	-8,4%	-1,0%	**100,6**	17,8%	-8,4%	1,4%
	Septiembre	**84,0**	-0,6%	-7,6%	0,0%	**83,5**	-9,5%	-8,5%	-0,8%	**84,3**	6,8%	-7,0%	0,5%
	Octubre	**96,8**	12,3%	-5,9%	1,0%	**89,7**	1,6%	-7,6%	0,1%	**101,8**	20,2%	-4,6%	1,6%
	Noviembre	**92,1**	8,7%	-4,7%	0,7%	**91,5**	10,1%	-6,3%	0,8%	**92,6**	7,7%	-3,5%	0,6%
	Diciembre	**93,5**	-8,1%	-5,0%	-0,7%	**82,9**	-14,7%	-7,0%	-1,3%	**101,0**	-3,7%	-3,6%	-0,4%
2020	Enero	**110,0**	1,8%	1,8%	0,2%	**127,0**	3,4%	3,4%	0,4%	**98,0**	0,5%	0,5%	0,0%
	Febrero	**105,2**	12,3%	6,7%	1,0%	**116,8**	20,5%	10,9%	1,8%	**97,0**	6,1%	3,2%	0,5%
	Marzo	**50,2**	-46,0%	-9,9%	-3,8%	**49,1**	-47,7%	-6,7%	-4,0%	**50,9**	-44,8%	-12,5%	-3,7%
	Abril	**43,7**	-48,7%	-18,6%	-3,9%	**52,7**	-39,6%	-13,8%	-3,2%	**37,4**	-55,5%	-22,4%	-4,4%
	Mayo	**44,9**	-37,3%	-21,6%	-2,6%	**58,3**	-17,8%	-14,4%	-1,2%	**35,5**	-50,9%	-27,1%	-3,6%
	Junio	**42,2**	-44,3%	-24,9%	-3,3%	**53,4**	-28,8%	-16,4%	-2,1%	**34,2**	-55,1%	-31,3%	-4,3%
	Julio	**51,0**	-55,3%	-30,3%	-6,5%	**49,6**	-61,7%	-25,1%	-7,8%	**51,9**	-49,6%	-34,3%	-5,5%
	Agosto	**55,4**	-41,2%	-31,7%	-4,3%	**46,3**	-45,6%	-27,4%	-4,1%	**61,9**	-38,5%	-34,9%	-4,4%
	Septiembre	**43,4**	-48,4%	-33,4%	-4,7%	**46,2**	-44,7%	-29,1%	-4,1%	**41,4**	-50,9%	-36,6%	-5,1%
	Octubre	**47,8**	-50,6%	-35,2%	-5,9%	**47,2**	-47,4%	-30,8%	-4,9%	**48,3**	-52,6%	-38,4%	-6,7%
	Noviembre	**56,0**	-39,2%	-35,6%	-4,6%	**58,5**	-36,0%	-31,3%	-4,0%	**54,2**	-41,4%	-38,7%	-5,1%
	Diciembre	**84,9**	-9,2%	-33,3%	-1,2%	**89,6**	8,1%	-28,3%	0,9%	**81,5**	-19,3%	-36,9%	-2,7%
2021	Enero	**98,4**	-10,6%	-10,6%	-1,6%	**120,9**	-4,8%	-4,8%	-0,8%	**82,4**	-15,9%	-15,9%	-2,3%
	Febrero	**97,3**	-7,5%	-9,1%	-1,1%	**116,0**	-0,7%	-2,8%	-0,1%	**84,1**	-13,3%	-14,6%	-1,9%
	Marzo	**85,6**	70,6%	6,0%	5,0%	**91,1**	85,4%	12,0%	5,3%	**81,7**	60,5%	0,9%	4,6%
	Abril	**60,8**	39,0%	10,6%	2,3%	**54,3**	3,0%	10,6%	0,2%	**65,3**	74,8%	10,7%	4,0%
	Mayo	**38,2**	-15,0%	7,4%	-0,9%	**27,9**	-52,2%	1,5%	-3,7%	**45,5**	28,1%	12,6%	1,4%
	Junio	**46,5**	10,1%	7,7%	0,6%	**44,9**	-16,0%	-0,5%	-1,1%	**47,6**	39,0%	15,2%	1,8%
	Julio	**102,7**	101,4%	18,4%	6,8%	**130,6**	163,0%	15,5%	10,2%	**83,0**	59,7%	20,9%	4,2%
	Agosto	**95,1**	71,6%	24,2%	4,9%	**116,5**	151,8%	26,9%	8,0%	**79,9**	29,2%	22,0%	2,3%
	Septiembre	**101,2**	133,2%	32,9%	6,7%	**129,6**	180,5%	38,7%	8,8%	**81,1**	95,9%	28,0%	5,0%
	Octubre	**108,5**	126,9%	40,5%	6,6%	**145,4**	208,1%	51,1%	9,6%	**82,5**	70,8%	31,7%	4,1%
	Noviembre	**100,2**	78,9%	43,8%	4,5%	**131,8**	125,2%	57,2%	6,5%	**77,8**	43,6%	32,8%	2,7%
	Diciembre	**107,4**	26,6%	41,8%	2,2%	**153,4**	71,2%	58,8%	5,3%	**74,9**	-8,1%	28,0%	-0,7%
2022	Enero	**127,3**	29,3%	29,3%	2,8%	**151,7**	25,4%	25,4%	2,4%	**110,0**	33,4%	33,4%	3,1%
	Febrero	**121,6**	25,0%	27,2%	2,3%	**134,0**	15,5%	20,6%	1,4%	**112,9**	34,2%	33,8%	3,2%
	Marzo	**112,8**	31,8%	28,6%	2,5%	**115,5**	26,8%	22,3%	1,9%	**110,9**	35,7%	34,5%	3,1%
	Abril	**105,4**	73,4%	36,5%	4,0%	**103,3**	90,1%	31,9%	3,7%	**106,9**	63,6%	40,5%	4,3%
	Mayo	**94,4**	147,2%	47,7%	4,8%	**98,9**	254,8%	47,1%	5,1%	**91,3**	100,6%	48,1%	4,5%
	Junio	**101,4**	118,3%	55,3%	4,5%	**111,6**	148,6%	57,1%	4,6%	**94,2**	98,0%	54,0%	4,4%

Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde

https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/