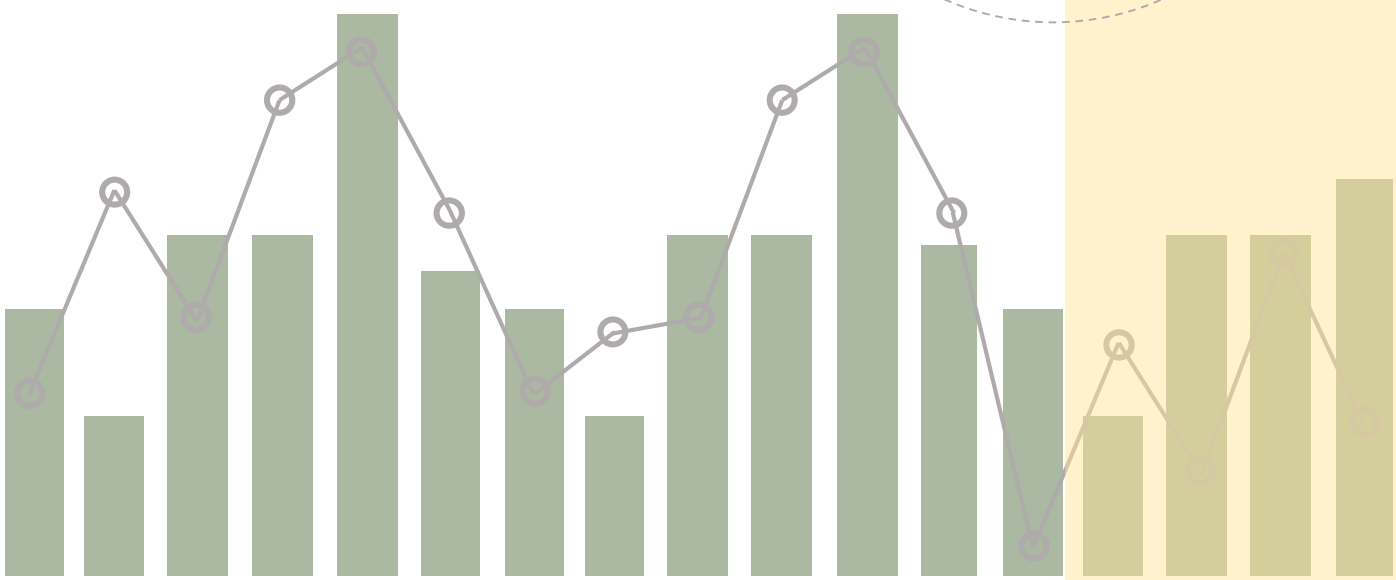
Municipio de Tandil
Lugar Soñado

Dirección de Estadística Local

Indicadores Económicos

I Trimestre de 2023

TURISMO



INTRODUCCIÓN

Con la intención de dar continuidad al monitoreo de una actividad de gran relevancia en la estructura productiva local, como lo es la vinculada al turismo, se presentan en esta oportunidad los datos del Indicador Municipal de la Actividad Turística (IMAT), referidos al primer trimestre de 2023.

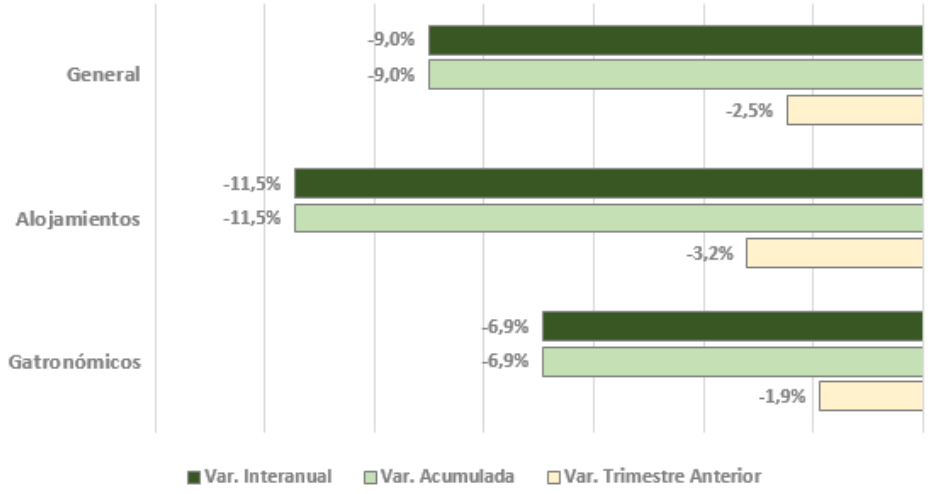
PRINCIPALES RESULTADOS

- *La actividad turística concluyo el primer trimestre del año con una disminución de 9,0% en relación a los valores observados en el mismo periodo del año anterior.*
- *La venta de servicios de alojamiento arrojo una caída acumulada del 11,5% en lo que va del año, mientras que la comercialización de servicios gastronómicos disminuye un 6,9%.*
- *Estos valores confirman la regularización de la actividad, luego de las fuertes restricciones contempladas en la pandemia, dejando atrás los periodos mensuales en los que las variaciones interanuales estaban por encima del 100%.*
- *Se observa que el comportamiento del indicador pareciera estabilizarse en torno de los 100 puntos mensuales, con los clásicos picos estacionales de los meses de enero y julio, valores que son superiores a los del 2019 (pre pandemia).*

INDICADOR MUNICIPAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El Indicador Municipal de la Actividad Turística del primer trimestre de 2023 disminuyo 9,0% en relación al registro análogo de 2022, promediando una caída de 11,5% en la venta de servicios de alojamiento y de 6,9% en la de bienes y servicios gastronómicos.

IMAT | Variaciones interanual, acumulada y trimestre anterior



En términos mensuales, ningún registro del primer trimestre supero sus valores análogos del año previo, siendo enero (-6,4%) el mas cercano de los tres. Por su parte, las variaciones interanuales de febrero y marzo fueron -11,3% y -9,5%, respectivamente.

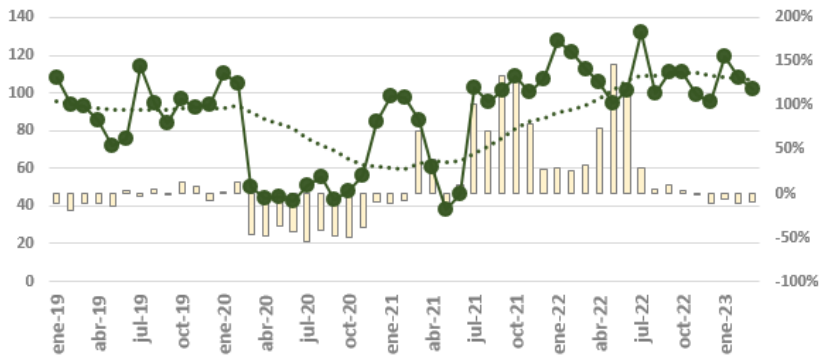
En el caso de los alojamientos, la mayor variación interanual se observa en febrero (-15,5%), siendo las caídas de enero y marzo algo menores, con -12,6% y -5,3% respectivamente.

Por el lado de la actividad gastronómica se observa que la mayor caída interanual fue en marzo con -12,6%, seguida por febrero con -7,8% y arrojando su mejor desempeño en el mes de enero con -0,3%.

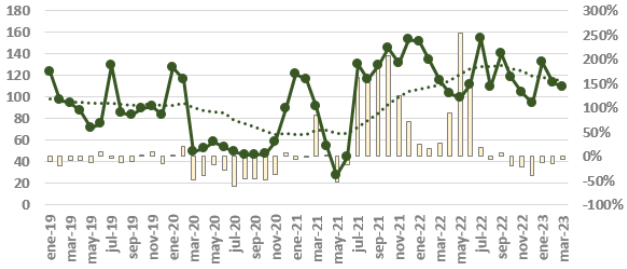
INDICADOR MUNICIPAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

IMAT | Evolución mensual

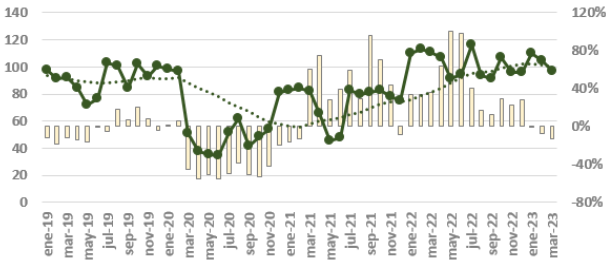
General



Alojamientos



Gastronómicos



Var. Interanual — Nivel general — Promedio móvil

El sector turístico evidenció a lo largo del año 2021 una notable recuperación, destacable siendo que fue uno de los sectores más perjudicados por las medidas de restricción a la actividad económica regular y a la circulación de las personas en el marco de la emergencia sanitaria.

De una inspección visual de los gráficos presentados se desprende que la magnitud de las variaciones interanuales de la actividad del segundo trimestre de 2022, no son por el incremento de la actividad, si no por la baja base de comparación (la actividad turística medida por este indicador se contrajo fuertemente durante el segundo trimestre de 2021).

Se observa que el comportamiento del indicador pareciera estabilizarse en torno de los 100 puntos mensuales, con los clásicos picos estacionales de los meses de enero y julio, valores que son superiores a los del 2019 (pre pandemia).

ANEXO METODOLÓGICO

El IMAT es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios afines al turismo, y un índice de precios. A ese monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, y la magnitud que se utiliza como deflactor es nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)[2].

La selección de las actividades pertinentes se realiza en base a la ordenanza impositiva municipal. El IMAT comprende 55 rubros de actividad, agrupados en dos categorías[3]:

1. Alojamientos, que comprende todas las empresas que prestan servicios de hospedaje y servicios de apoyo para la contratación de alojamiento.

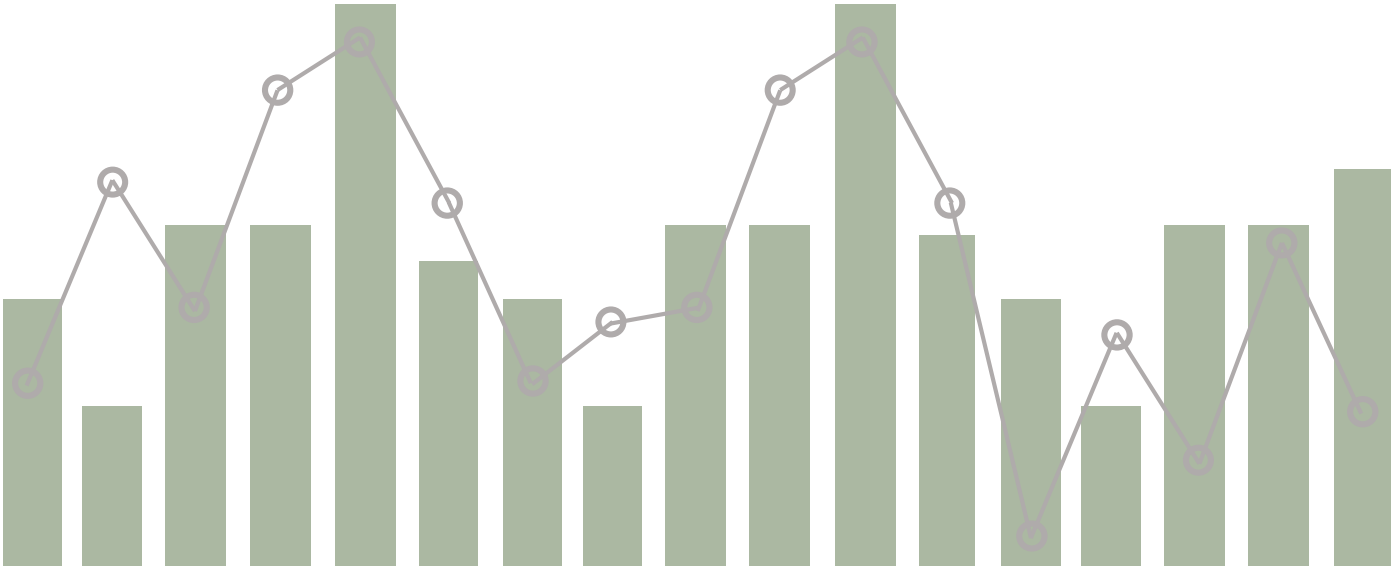
2. Gastronómicos, que comprende todas las empresas que realizan expendio de comidas y bebidas de algún tipo.

[2] Los valores finales del IMAT pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología (por ejemplo, cambios del período tomado como base), la incorporación de nuevos corralones a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.

[3] A partir del tercer trimestre de 2021 se discontinuó la presentación del subindicador IMAT complementarios por falta de un número representativo de comercios que diera significatividad estadística a los resultados.

ANEXO TÉCNICO

Período		GENERAL				ALOJAMIENTOS				GASTRONÓMICOS			
		Nivel general	Var. Interan.	Var. Acum.	Var. Mens.	Nivel general	Var. Interan.	Var. Acum.	Var. Mens.	Nivel general	Var. Interan.	Var. Acum.	Var. Mens.
2019	Enero	**108,1**	-10,8%	-10,8%	-1,1%	**122,9**	-10,2%	-10,2%	-1,2%	**97,6**	-11,3%	-11,3%	-1,1%
	Febrero	**93,7**	-18,9%	-14,8%	-1,9%	**97,0**	-19,0%	-14,3%	-1,9%	**91,4**	-18,9%	-15,1%	-1,9%
	Marzo	**92,9**	-10,6%	-13,5%	-1,0%	**94,0**	-8,1%	-12,5%	-0,7%	**92,2**	-12,3%	-14,2%	-1,2%
	Abril	**85,3**	-11,5%	-13,0%	-1,0%	**87,3**	-7,7%	-11,5%	-0,6%	**83,9**	-14,2%	-14,2%	-1,3%
	Mayo	**71,7**	-14,8%	-13,3%	-1,1%	**70,9**	-12,6%	-11,7%	-0,9%	**72,2**	-16,2%	-14,5%	-1,3%
	Junio	**75,8**	3,3%	-11,3%	0,2%	**75,1**	10,5%	-9,2%	0,6%	**76,3**	-1,2%	-12,8%	-0,1%
	Julio	**114,1**	-3,9%	-10,0%	-0,4%	**129,5**	-2,5%	-8,0%	-0,3%	**103,1**	-5,1%	-11,6%	-0,5%
	Agosto	**94,1**	4,9%	-8,4%	0,4%	**85,1**	-11,4%	-8,4%	-1,0%	**100,6**	17,8%	-8,4%	1,4%
	Septiembre	**84,0**	-0,6%	-7,6%	0,0%	**83,5**	-9,5%	-8,5%	-0,8%	**84,3**	6,8%	-7,0%	0,5%
	Octubre	**96,8**	12,3%	-5,9%	1,0%	**89,7**	1,6%	-7,6%	0,1%	**101,8**	20,2%	-4,6%	1,6%
	Noviembre	**92,1**	8,7%	-4,7%	0,7%	**91,5**	10,1%	-6,3%	0,8%	**92,6**	7,7%	-3,5%	0,6%
	Diciembre	**93,5**	-8,1%	-5,0%	-0,7%	**82,9**	-14,7%	-7,0%	-1,3%	**101,0**	-3,7%	-3,6%	-0,4%
2020	Enero	**110,0**	1,8%	1,8%	0,2%	**127,0**	3,4%	3,4%	0,4%	**98,0**	0,5%	0,5%	0,0%
	Febrero	**105,2**	12,3%	6,7%	1,0%	**116,8**	20,5%	10,9%	1,8%	**97,0**	6,1%	3,2%	0,5%
	Marzo	**50,2**	-46,0%	-9,9%	-3,8%	**49,1**	-47,7%	-6,7%	-4,0%	**50,9**	-44,8%	-12,5%	-3,7%
	Abril	**43,7**	-48,7%	-18,6%	-3,9%	**52,7**	-39,6%	-13,8%	-3,2%	**37,4**	-55,5%	-22,4%	-4,4%
	Mayo	**44,9**	-37,3%	-21,6%	-2,6%	**58,3**	-17,8%	-14,4%	-1,2%	**35,5**	-50,9%	-27,1%	-3,6%
	Junio	**42,2**	-44,3%	-24,9%	-3,3%	**53,4**	-28,8%	-16,4%	-2,1%	**34,2**	-55,1%	-31,3%	-4,3%
	Julio	**51,0**	-55,3%	-30,3%	-6,5%	**49,6**	-61,7%	-25,1%	-7,8%	**51,9**	-49,6%	-34,3%	-5,5%
	Agosto	**55,4**	-41,2%	-31,7%	-4,3%	**46,3**	-45,6%	-27,4%	-4,1%	**61,9**	-38,5%	-34,9%	-4,4%
	Septiembre	**43,4**	-48,4%	-33,4%	-4,7%	**46,2**	-44,7%	-29,1%	-4,1%	**41,4**	-50,9%	-36,6%	-5,1%
	Octubre	**47,8**	-50,6%	-35,2%	-5,9%	**47,2**	-47,4%	-30,8%	-4,9%	**48,3**	-52,6%	-38,4%	-6,7%
	Noviembre	**56,0**	-39,2%	-35,6%	-4,6%	**58,5**	-36,0%	-31,3%	-4,0%	**54,2**	-41,4%	-38,7%	-5,1%
	Diciembre	**84,9**	-9,2%	-33,3%	-1,2%	**89,6**	8,1%	-28,3%	0,9%	**81,5**	-19,3%	-36,9%	-2,7%
2021	Enero	**98,4**	-10,6%	-10,6%	-1,6%	**120,9**	-4,8%	-4,8%	-0,8%	**82,4**	-15,9%	-15,9%	-2,3%
	Febrero	**97,3**	-7,5%	-9,1%	-1,1%	**116,0**	-0,7%	-2,8%	-0,1%	**84,1**	-13,3%	-14,6%	-1,9%
	Marzo	**85,6**	70,6%	6,0%	5,0%	**91,1**	85,4%	12,0%	5,3%	**81,7**	60,5%	0,9%	4,6%
	Abril	**60,8**	39,0%	10,6%	2,3%	**54,3**	3,0%	10,6%	0,2%	**65,3**	74,8%	10,7%	4,0%
	Mayo	**38,2**	-15,0%	7,4%	-0,9%	**27,9**	-52,2%	1,5%	-3,7%	**45,5**	28,1%	12,6%	1,4%
	Junio	**46,5**	10,1%	7,7%	0,6%	**44,9**	-16,0%	-0,5%	-1,1%	**47,6**	39,0%	15,2%	1,8%
	Julio	**102,7**	101,4%	18,4%	6,8%	**130,6**	163,0%	15,5%	10,2%	**83,0**	59,7%	20,9%	4,2%
	Agosto	**95,1**	71,6%	24,2%	4,9%	**116,5**	151,8%	26,9%	8,0%	**79,9**	29,2%	22,0%	2,3%
	Septiembre	**101,2**	133,2%	32,9%	6,7%	**129,6**	180,5%	38,7%	8,8%	**81,1**	95,9%	28,0%	5,0%
	Octubre	**108,5**	126,9%	40,5%	6,6%	**145,4**	208,1%	51,1%	9,6%	**82,5**	70,8%	31,7%	4,1%
	Noviembre	**100,2**	78,9%	43,8%	4,5%	**131,8**	125,2%	57,2%	6,5%	**77,8**	43,6%	32,8%	2,7%
	Diciembre	**107,4**	26,6%	41,8%	2,2%	**153,4**	71,2%	58,8%	5,3%	**74,9**	-8,1%	28,0%	-0,7%
2022	Enero	**127,3**	29,3%	29,3%	2,8%	**151,7**	25,4%	25,4%	2,4%	**110,0**	33,4%	33,4%	3,1%
	Febrero	**121,6**	25,0%	27,2%	2,3%	**134,0**	15,5%	20,6%	1,4%	**112,9**	34,2%	33,8%	3,2%
	Marzo	**112,8**	31,8%	28,6%	2,5%	**115,5**	26,8%	22,3%	1,9%	**110,9**	35,7%	34,5%	3,1%
	Abril	**105,4**	73,4%	36,5%	4,0%	**103,3**	90,1%	31,9%	3,7%	**106,9**	63,6%	40,5%	4,3%
	Mayo	**94,4**	147,2%	47,7%	4,8%	**98,9**	254,8%	47,1%	5,1%	**91,3**	100,6%	48,1%	4,5%
	Junio	**101,4**	118,3%	55,3%	4,5%	**111,6**	148,6%	57,1%	4,6%	**94,2**	98,0%	54,0%	4,4%
	Julio	**131,9**	28,5%	50,1%	2,3%	**153,9**	17,9%	48,4%	1,5%	**116,3**	40,3%	51,6%	3,0%
	Agosto	**100,1**	5,3%	43,3%	0,4%	**109,1**	-6,3%	39,3%	-0,5%	**93,6**	17,2%	46,8%	1,2%
	Septiembre	**111,3**	10,0%	38,7%	0,8%	**139,9**	8,0%	34,4%	0,7%	**91,1**	12,4%	42,5%	0,9%
	Octubre	**111,2**	2,5%	34,0%	0,2%	**117,9**	-18,9%	26,5%	-1,8%	**106,5**	29,1%	41,0%	2,1%
	Noviembre	**99,2**	-1,0%	30,2%	-0,1%	**104,0**	-21,1%	20,8%	-1,8%	**95,7**	23,0%	39,3%	1,5%
	Diciembre	**95,3**	-11,3%	25,9%	-0,9%	**94,5**	-38,4%	13,6%	-3,9%	**95,9**	28,0%	38,3%	1,7%
2023	Enero	**119,1**	-6,4%	-6,4%	-0,6%	**132,5**	-12,6%	-12,6%	-1,3%	**109,6**	-0,3%	-0,3%	0,0%
	Febrero	**107,9**	-11,3%	-8,8%	-1,1%	**113,3**	-15,5%	-14,0%	-1,5%	**104,1**	-7,8%	-4,1%	-0,7%
	Marzo	**102,1**	-9,5%	-9,0%	-0,8%	**109,5**	-5,3%	-11,5%	-0,4%	**96,9**	-12,6%	-6,9%	-1,2%

Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde

https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/